

INISOL



POLEN & ROEMENIE

HANDELSMISSIE 2021





INHOUDSTAFEL

01 - INHOUDSTAFEL	p 3
02 - VOORWOORD	p 4
03 - MET DE STEUN VAN	p 5
04 - VOORSTELLING INISOL	p 7
05 - BESCHRIJVING HANDELSMISSIE	p 9
06 - DOEL HANDELSMISSIE	p 10
07 - WERKWIJZE	p 11
08 - STAPPENPLAN	p 12
09 - FINANCIËLE STEUN FIT	p 14
10 - HISTORIEK HANDELSMISSIE	p 15
11 - GETUIGENISSEN	p 16
12 - WOORD VAN DE ACADEMISCHE BEGELEIDING	p 18
13 - PRAKTISCHE INFORMATIE	p 19
14 - PRAKTISCHE INFORMATIE: COVID-19	p 20
15 - FACTSHEET POLEN	p 24
16 - GASTLAND POLEN	p 25
17 - KANSRIJKE SECTOREN POLEN	p 26
18 - FACTSHEET ROEMENIE	p 30
19 - GASTLAND ROEMENIE	p 31
20 - KANSRIJKE SECTOREN ROEMENIE	p 32
21 - STEUNBRIEVEN	p 34
22 - NOTITIES	p 58

Ons avontuur begon in 1978 toen enkele gemotiveerde laatstejaarsstudenten Handelsingenieur aan de Solvay Business School van de Vrije Universiteit Brussel de handen in elkaar sloegen om een Initiatiefgroep Solvay, of kortweg Inisol, op te richten. Deze vereniging voor en door masterstudenten Handelsingenieur organiseert jaarlijks haar handelsmissie, met dit jaar haar 30e editie. Omwille van het succes van de afgelopen jaren, met toenemende vraag van de bedrijven en studenten, organiseren wij voor de tweede maal een tweede handelsmissie binnen hetzelfde jaar. Deze beslissing werd genomen om ook andere afstudeerrichtingen aan de Vrije Universiteit Brussel met een interesse in bedrijfskunde, waaronder toegepaste economische wetenschappen, rechten, communicatie- en bewegingswetenschappen (sportmanagement), bio-ingenieurswetenschappen, de mogelijkheid te bieden aan een handelsmissie deel te nemen. De handelsmissie is een ideale opportuniteit voor de studenten om internationale praktijkervaring te verwerven en tegelijkertijd ons land met haar ondernemingen wereldwijd te vertegenwoordigen.

In maart 2021 gaat de handelsmissie van de handelsingenieurs richting Polen, meer bepaald de stad Warschau, het economisch centrum. De tweede missie zal doorgaan in Roemenië, met de stad Boekarest als uitvalsbasis in april 2021. De missies onderscheiden zich van elkaar op basis van de output. Het eindrapport van de missie van de handelsingenieurs staat het grootste deel in het teken van de masterthesis. De tweede missie is een opdracht vanuit een praktijkvak. Deze brochure omvat beide missies maar een onderscheid wordt wel gemaakt.

Polen, de toegangspoort tot Oost-Europa, kent sinds de val van het communisme en de eenmaking van de Europese markt een florerend BBP dat jaarlijks bovengemiddelde groeicijfers kan voorleggen. De groeiende middenklasse en steeds grotere groep hoogopgeleiden, gecombineerd met de lage loonkost, bieden unieke kansen door de groeiende hoeveelheden beschikbaar menselijk kapitaal dat onder meer gespecialiseerd is in ICT, fintech en hernieuwbare energie, maar ook opslag en logistiek.

Roemenië, het zevende grootste land van de EU naar bevolking en het negende grootste land van de EU naar omvang, is momenteel een van de meest dynamische markten in Europa. De Roemeense economie is de afgelopen jaren snel gegroeid als gevolg van de toenemende particuliere consumptie, gestimuleerd door belastingverlagingen en loonsverhogingen. De afgelopen twee jaar bedroeg de groei van het BBP van Roemenië telkens meer dan 4%, wat een van de hoogste is in de EU.

Ons multidisciplinair team van gemotiveerde masterstudenten barst van ambitie en enthousiasme om dit project tot een leerrijk en succesvol resultaat te brengen, dit onder uitstekende academische begeleiding. U mag dan ook verwachten dat deze studenten uw onderneming succesvol en adequaat zullen vertegenwoordigen zoals dit reeds bij voorgaande handelsmissies het geval was.

Inisol en de Vrije Universiteit Brussel nodigen u dan ook uit deel te nemen aan deze handelsmissie, we hopen dat deze brochure u verder kan overtuigen. We zijn ervan overtuigd dat wij voor uw onderneming een toegevoegde waarde kunnen betekenen en kijken alvast uit naar een succesvolle samenwerking.

Namens de handelsmissie teams,



Sander Geerkens

Voorzitter handelsmissie Polen 2020 - 2021



Lorenz Geeroms

Voorzitter handelsmissie Roemenië 2020 - 2021



Jan Jambon - Minister-president van de Vlaamse Regering

“Als minister-president van Vlaanderen ben ik zeer tevreden met de keuze voor Polen en Roemenië. Deze landen kennen een aanzienlijke bevolkingsaantal en een groeiende middenklasse wat zonder twijfel aantrekkelijke afzetmarkten maakt voor onze Vlaamse bedrijven. Daarnaast bieden deze landen heel wat opportuniteiten op het vlak van logistiek, infrastructuur, ICT & Fintech, voedingsindustrie, landbouw,... Stuk voor stuk sectoren waarvoor we in Vlaanderen de nodige expertise in huis hebben”



Claire Tillekaerts - General Manager bij Flanders Investment & Trade

“Het verleden heeft ons geleerd dat de opdrachten van de deelnemende bedrijven intensieve studie en arbeid vergen, dat de academische begeleiding intens is en het finale resultaat een hoge nuttigheids-waarde heeft. Door zich te laten vertegenwoordigen door deze studenten kunt u als Vlaamse KMO via de handelszendingen “Warschau – Polen” (maart 2021) en “Bucharest – Roemenië” (april 2021) uw producten en diensten promoten en ondersteuning vinden in uw prospectie van de lokale markt.”



Sophie Wilmès - Premier

“Il ne fait aucun doute que les missions économiques de ce type sont bénéfiques pour toutes les parties: rencontrer des partenaires commerciaux potentiels, avoir une meilleure idée des opportunités de marché, échanger un savoir-faire ou encore accroître la visibilité d'une entreprise. Cette mission économique sera sans aucun doute aussi une expérience très enrichissante pour les étudiants qui y participeront, qui leur permettra d'élargir leurs connaissances et leur expertise et de dynamiser leur carrière professionnelle. Enfin, je suis convaincue que ce projet aura un impact positif sur l'image de notre pays et permettra de tisser des liens entre les entreprises belges, polonaises et Roumaines.”



Alexander De Croo - Minister van Financiën en Ontwikkelingssamenwerking

“De handelsmissies geven Solvay-studenten de kans om internationale praktijkervaring te verwerven. Aan Vlaamse bedrijven biedt deze missie dan weer een unieke gelegenheid om een groeiende markt te verkennen, die zich onder meer kenmerkt door een sterk groeiende middenklasse.”



Danny Van Assche - Gedelegeerd bestuurder UNIZO

“Export is de belangrijkste mogelijkheid voor bijkomende groei van de Belgische KMO vanuit een kleine thuismarkt. De missie gaat deze keer naar Warschau (Polen) en Bucharest (Roemenië). Een uitstekende keuze want deze landen hebben onze KMO's heel wat te bieden. De handelsmissies worden ook dit keer opnieuw een succes. Daarvan ben ik overtuigd.”



Peter van Biesbroeck - Algemeen directeur Voka Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant

“De kaderleden van de deelnemende bedrijven kunnen hun eigen onderzoeksprojecten naar voren schuiven en in overleg een opdracht samenstellen met hun specifieke verwachtingen. In de huidige tendens van globalisering is het voor onze bedrijven meer dan ooit van cruciaal belang om aanwezig te zijn op de wereldmarkten. Wij steunen dan ook met volle overtuiging dit belangwekkende initiatief, dat kadert in de wens van het bedrijfsleven om de academische vorming aan te vullen met praktijkervaring.”



Herman Van Rompuy - Voorzitter emeritus van de Europese Raad

“Via deze handelsmissie krijgen de studenten de kans om opdrachten uit te voeren voor Belgische bedrijven in een partnerland met een groeiend economisch belang. Voor de studenten die eraan deelnemen is het een culturele verrijking en een unieke praktijkervaring. Het grensoverschrijdende karakter van deze missie maakt het tevens interessant vanuit een Europees perspectief.”



Pieter De Crem - Minister van Binnenlandse Zaken, Veiligheid en Buitenlandse Handel

“Ik ben verheugd te vernemen dat de Initiatiefgroep Solvay van de Vrije Universiteit Brussel twee handelsmissies organiseert en hiertoe kiest voor Warschau, Polen en Boekarest, Roemenië. De laatste jaren zit de export naar EU-lidstaten zoals Polen en Roemenië in de lift.”

Pascal Smet - Brussels staatssecretaris voor Stedenbouw, Europese en Internationale Aangelegenheden, Buitenlandse Handel, Brandbestrijding en Dringende Medische Hulp

“As State Secretary for Foreign Trade, I strongly support the annual trade missions organised by the Inisol group at the Vrije Universiteit Brussel. Trade missions offer an ideal opportunity to gain international practical experience and at the same time put our country and capital on the international map.”



Koen Geens - Vice-Eerste Minister, Minister van Justitie en Minister van Europese Zaken

“De COVID-19 crisis weegt op de Europese en wereldwijde economie maar mag onze Belgische export-gerichte ondernemingen er niet van weerhouden om op zoek te gaan naar interessante commerciële opportuniteiten. Deze handelsmissies van INISOL kunnen voor uw onderneming dan ook deuren openen in een markt die u tot nu toe onbekend was maar waar Belgische firma's sinds verscheidene jaren op succesvolle wijze actief zijn. Het spreekt vanzelf dat ons netwerk van federale diplomaten en regionale economische vertegenwoordigers in beide landen klaar staat om u hierbij te ondersteunen.”





Hilde Crevits - Viceminister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale economie en Landbouw

“Een handelsmissie naar Polen en Roemenië is een meerwaarde zowel voor toekomstige handelsingenieurs als voor onze Vlaamse bedrijven. Vlaanderen leeft van de export. Het is belangrijk – zeker in tijden van relance – om de ogen open te houden voor mogelijke groeiemarkten. Ik wens u dan ook een sprankelende en succesvolle missie”



Bart Somers - Viceminister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Binnenlands Bestuur, Bestuurszaken, Inburgering en Gelijke Kansen

“Inisol bewijst met deze handelsmissie opnieuw een uitstekende ambassadeur te zijn voor internationale samenwerking door handel. Ik ben er zeker van dat een vruchtbare samenwerking tussen onze Belgische bedrijven en deze laatstejaarsstudenten de kracht van onze Belgische open economie enkel verder kan versterken.”



Guy Verhofstadt - Lid Europees Parlement

“Zoals elk jaar, organiseert uw vereniging INISOL een handelsmissie voor de laatstejaarsstudenten Handelsingenieur. Voor het tweede jaar op rij breidt het project uit en zullen ook studenten van Toegepaste Economische Wetenschappen, Communicatiewetenschappen, Bewegingswetenschappen, en Bio-ingenieurswetenschappen aan VUB voor de tweede maal een missie organiseren. Dit jaar zal de missie respectievelijk gaan naar Warschau, Polen en Boekarest, Roemenië. Twee grote landen die aan Vlaamse bedrijven veel potentieel te bieden hebben.”



Rudi Vervoort - Minister-president van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

“La Région bruxelloise entretient des relations de coopération étroites dans de nombreux domaines avec les autres villes-capitales à travers l'Europe. Il s'agit en outre de territoires en plein développement qui ne manque pas d'opportunités pour les entreprises belges dans de nombreux secteurs. Ce type d'initiatives, fruits d'une collaboration entre université et monde de l'entreprise, contribue indéniablement à faire rayonner notre pays et Bruxelles au-delà de nos frontières.”



Sven Gatz - Brussels minister van Financiën, Begroting, Ambtenarenzaken en Meertaligheid

“The Brussels Capital region will be endorsing the Inisol-missions to Poland and Romania through its international network. The Region has a long standing bond with Mazovia, the region around Warschau, and disposes of its own trade commissioner at the Belgian Embassy who will fully support the mission.”



Herman De Croo - Minister van Staat

“Beide landen en hun hoofdsteden, hun geschiedenis en hun inspanningen kijken op naar het westerse gedeelte van Europa. Zonder overdreven complexen, met rond Polen een reeks dynamische landen aan de zuidelijke en westelijke zijde, met wat meer gecompliceerde bureaus voor Roemenië, blijven beide landen bakens van uitdaging en potentiële ontwikkeling.”



Caroline Pauwels - Rector Vrije Universiteit Brussel

“De ter plaatse vergaarde kennis en gelegde contacten reizen samen met onze studenten terug en stelt de bedrijven in Vlaanderen in staat om concrete doelstellingen na te streven. Deze initiatieven verdienen hopelijk dan ook Uw aandacht en aanmoediging. Ik ben ervan overtuigd dat onze studenten u hierin voldoende wegwijs zullen maken.”



Joël Branson - Decaan faculteit Sociale Wetenschappen en Solvay Business School

“In beide gevallen gaat het om markten met nog veel mogelijkheden voor Belgische bedrijven, zowel voor import als voor export, bekend en tegelijk nog ten dele onverkend. Nu de corona situatie mogelijk voor een langere tijd weegt en mogelijk zelfs structureel een rem zet op de wereldwijde handelsstromen, is de timing uiterst gepast om de focus voor commerciële relaties te richten of te verleggen naar het nabije buitenland. Het zou mij genoeg doen mocht u beroep doen op een van onze masterstudenten om de opportuniteiten en risico's van de Poolse of Roemeense markt voor uw bedrijf te verkennen. Ik kan u onze studenten met overtuiging aanbevelen.”

04 VOORSTELLING INISOL

Met grote trots stellen we u de Initiatiefgroep Solvay, of kortweg Inisol, voor. Inisol is een vereniging voor en door geëngageerde masterstudenten Handelsingenieur aan de Solvay Business School die verbonden is aan de Vrije Universiteit Brussel.

De algemene doelstelling van Inisol is om masterstudenten kennis te laten maken met het bedrijfsleven, zodat deze overgang soepeler verloopt. Hiervoor concentreert Inisol haar activiteiten op drie domeinen. Ten eerste willen wij studenten helpen meer praktijkervaring op te doen door onze handelsmissie te organiseren.

Daarnaast helpen we hen ook om een netwerk uit te bouwen via ons bedrijvenforum en onze job- en stagebeurs. Tot slot informeren wij studenten voor, tijdens en na hun opleiding.



V.l.n.r.: Sander Geerkens, Lukas Van der donckt, Stef Van Cauter, Jovi Verstuyf, Emiel De Buyser, Caro Ravets, Daphné Gose, Filip Praet, Nathan Paquay, Isaure Van Asbroeck, Yusha Monteny, Marie Valassis, Erich Meert, Toon Daenen, Danforth Keyaerts, Ine Vranckx, Hanne Bockstal, Robin Cortois

Ontbreken op de foto: Tatiana Beauduin, Dana Vanswijgenhoven, Katrijn Waveryns, Nancy De Groodt, Sebastiaan Bracquez, Ellen Delangrange, Lynn Faut, Camille Partous-Vander Eycken

04 VOORSTELLING INISOL

1. Praktijkervaring

Als masterstudent wordt het steeds belangrijker om met een complete set vaardigheden naar de arbeidsmarkt te trekken. Inisol draagt hieraan bij door het (mede-)organiseren van praktijkgerichte activiteiten die complementair zijn aan de theoretische vakken.

Eerst en vooral hebben we de handelsmissie, die een volwaardig opleidingsonderdeel is aan de faculteit. In de afgelopen academische jaren werden al handelsmissies georganiseerd naar China, Kenia, Colombia, Marokko en Vietnam. Dit jaar zijn we toe aan de 30e editie met bestemmingen Warschau, Polen en Boekarest, Roemenië. De tweede manier waarop we studenten helpen om praktijkervaring op te doen is door ze in contact te brengen met bedrijven door het organiseren van een job- en stagebeurs en workshops.

Daarnaast organiseert Inisol regelmatig nieuwe initiatieven zoals bijvoorbeeld de Solvay Scholarship Cup. Dit is een wedstrijd die leerlingen van het secundair onderwijs aanmoedigt om handelsingenieur te studeren aan de VUB. De winnaar van deze wedstrijd wordt beloond met een terugbetaling van het inschrijvingsgeld voor de bacheloropleiding Handelsingenieur.

2. Professioneel netwerk

Inisol ondersteunt de professionele relaties tussen enerzijds de studenten Handelsingenieur en anderzijds de bedrijfswereld. Wekelijks organiseren we het Bedrijvenforum, dé campus rekruteringsactiviteit op de VUB.

Dit forum is de ideale gelegenheid om studenten te laten kennismaken met verschillende bedrijven. Jaarlijks bieden we tijdens de job- en stagebeurs aan studenten de mogelijkheid om contact te leggen met bedrijven. Door bedrijfsbezoeken, alumni- en andere netwerkevenementen bouwen we een brug tussen de academische en de bedrijfswereld.

3. Begeleiding

Onze belangrijkste stakeholders blijven studenten. Voor, tijdens en na hun studies delen wij informatie door middel van nieuwsbrieven, brochures en evenementen. Voor de aanvang van de studie Handelsingenieur maken de studenten reeds kennis met onze Solvay Promotion Group (SPG), die toekomstige studenten informeert op infodagen en SID-ins.

Ten slotte krijgen studenten informatie van jonge professionals via speciale alumni evenementen en houden we contact met afgestudeerde studenten.

Het bestuur van Inisol 2020-2021 wenst alle studenten Handelsingenieur en onze partners een productief jaar en een succesvolle professionele carrière toe.

Met ondernemende groet,



Ine Vranckx

Voorzitter Inisol 2020 - 2021

Robin Cortois

Ondervoorzitter Inisol 2020 - 2021

05 BESCHRIJVING HANDELSMISSIE

Naar jaarlijkse traditie biedt Inisol de kans om de Belgische economie te vertegenwoordigen in een van de snelst groeiende economieën ter wereld. In deze editie heeft Inisol ervoor gekozen om gedurende drie kalenderweken de Poolse en Roemeense markt te verkennen.

Tijdens de handelsmissie begeleidt een academisch team de studenten bij de uitvoering van een bedrijfs-specifieke opdracht. Aan elke missie nemen een twintigtal bedrijven deel die op het einde van het project een gedetailleerd rapport ontvangen. De werkwijze wordt verder in de brochure gedetailleerd beschreven.

Het kernteam van de handelsmissies bestaat uit een groep geëngageerde masterstudenten handelsingenieur, toegepaste economische wetenschappen, bio-ingenieurs en sportmanagement. De studenten worden ondersteund door Prof. dr. Michaël Dooms, die zelf als student heeft deelgenomen aan een handelsmissie en sinds 2007 alle handelsmissies heeft begeleid.

Prof. dr. Michaël Dooms en zijn team staan de studenten bij tijdens de voorbereiding, de uitvoering ter plaatse en het opmaken van het eindverslag. Tevens wordt er samengewerkt met onder andere Flanders Investment & Trade (FIT), de Belgische Ambassade ter plaatse en het Agentschap voor Buitenlandse Handel om professioneel advies in te winnen en de nodige contacten te leggen.

Beide handelsmissies vinden plaats in het voorjaar van 2021. De missie naar Polen zal doorgaan in maart en de missie naar Roemenië in april. De voorbereidingen voor de handelsmissies beginnen reeds in de zomermaanden voorafgaand aan het academisch jaar. Praktische zaken als accommodatie, lokaal vervoer en communicatiemogelijkheden worden vooraf geregeld. Op die manier krijgt de uiteindelijke uitvoering van de missie en het volbrengen van de bedrijfsopdracht meteen de focus. Voor, tijdens en na de missie vinden interim rapportages aan de opdrachtgever plaats. Het eindrapport wordt uiterlijk acht weken na terugkeer ingediend.



06 DOEL HANDELSMISSIE

Wij bieden uw bedrijf een uitgebreide waaier aan diensten en mogelijkheden om de markt in Roemenië en Polen te exploreren en te benutten:

- Marktonderzoek
- Onderzoek en aanbevelingen voor een geslaagde marketingmix
- Opsporen van potentiële leveranciers en klanten
- Analyse van distributie- en opslagmogelijkheden
- Onderzoek naar strategische opportuniteiten binnen uw sector
- Verzamelen van documentatie rond goederen, diensten, wetgeving, projecten...
- Pre-haalbaarheidsanalyses inzake buitenlandse investeringen
- Inspectie en interne controle van uw filialen in Roemenië of Polen
- Opzetten van een congres of conventie
- Site engineering

Opportunities met betrekking tot COVID 19

- Nagaan wat de impact van COVID 19 is op de marktomstandigheden in Roemenië of Polen, specifiek voor uw producten en diensten
- Onderzoek naar de impact van COVID 19 op de logistieke ketens
- Pre-haalbaarheidsanalyse van re- of nearshoring van productie- en logistieke activiteiten
- Analyseren van de stand van zaken, efficiëntieverbeteringen in kaart brengen en identificeren van nieuwe opportuniteiten.
- Opsporen van potentiële (nieuwe of alternatieve) leveranciers en klanten

Deze lijst is niet exhaustief en dient louter om een idee te geven van de mogelijke opdrachten die ons team ter plaatse kan uitvoeren. Het is daarom belangrijk de opdracht vooraf nauwkeurig te specificeren om misverstanden en onrealistische verwachtingen te voorkomen.

Doorheen het proces is een georganiseerde samenwerking belangrijk, daarom zijn frequente overlegmomenten tussen een vertegenwoordiger van uw bedrijf, een vertegenwoordiger van Flanders Investment & Trade, de betrokken student en de academische begeleiding belangrijk.

Onze handelsmissie kan om zeer uiteenlopende redenen interessant zijn voor uw bedrijf. Het kan de start betekenen van een nieuwe marktverovering of u kan uw bestaande netwerk verder uitbreiden. Voorgaande bedrijven kunnen getuigen van het succes dat ze in voorgaande jaren geboekt hebben na een deelname aan de handelsmissie.

WAAROM IS DIT EEN BUITENKANS VOOR U?

- We zijn een team van gemotiveerde masterstudenten aan het eind van ons academisch programma met een brede kennis en kijken ernaar uit om deze inzichten in de praktijk toe te passen;
- We gebruiken onze opgebouwde economische, technologische en taalkundige vaardigheden en zullen deze verder aanwenden om de opdracht met maximale professionaliteit uit te voeren;
- De contacten die we hebben opgebouwd met verschillende economische instellingen staan garant voor professionele ondersteuning door experts ter zake;
- Na het analyseren van verschillende opkomende landen hebben we Roemenië en Polen gekozen als bestemming voor onze handelsmissies. Flanders Investment & Trade (FIT) ondersteunt deze keuze. We zijn er van overtuigd dat deze regio's veel mogelijkheden bieden voor Vlaamse bedrijven;
- Deelname in de kosten: € 3.250, alle reis- en verblijfskosten inbegrepen.

Hiervan wordt, in overeenkomst met FIT, mogelijks een deel gesubsidieerd. Meer informatie vindt u in de sectie "Financiële steun via FIT".

EEN EENVOUDIGE FORMULE

Wanneer u wenst deel te nemen aan ons project, zal een van de studenten van het handelsmissie team met u samenwerken. De precieze opdracht bepalen we in onderling overleg. U kiest zelf hoe deze samenwerking verloopt. Eventueel kan uw bedrijf de student een interne opleiding aanbieden, naast de nodige zelfstudie. De student dient ten laatste tien dagen voor vertrek een voorbereidend rapport in.

EEN STERKE ONDERSTEUNING

Het handelsmissie team staat onder academische begeleiding van Prof. dr. Michaël Dooms en zijn team. Zoals eerder vermeld begeleidde hij de veertien laatste edities, met inbegrip van significante ondersteuning ter plaatse. Bovendien geniet Inisol dankzij haar uitgebreid netwerk de steun van de Solvay Business School en zijn alumni, Flanders Investment & Trade, de Belgische Ambassade, federale en regionale ministers en het Agentschap voor Buitenlandse Handel. Dit netwerk verleent professioneel advies en helpt om de nodige contacten te leggen.

DE EIGENLIJKE MISSIE

Tijdens de missie communiceren wij regelmatig over de evolutie van de uit te voeren opdracht. Dit maakt het mogelijk om de student te begeleiden en de opdracht bij te sturen indien gewenst. De rapportering gedurende de missie wordt verder in de brochure gedetailleerd toegelicht.

DE FOLLOW-UP

Na afloop van onze missie maken de studenten een gedetailleerd eindrapport op, waarbij een mondelinge toelichting hoort. Die toelichting gebeurt in aanwezigheid van Prof. dr. Michaël Dooms, een van de assistenten en uzelf als opdrachtgever. Meer info omtrent het eindrapport vindt u onder de sectie “Het eindrapport”.



08 STAPPENPLAN

SEPTEMBER

OKTOBER

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

NOVEMBER

DECEMBER

DECEMBER

JANUARI

FEBRUARI

STAP 1: EERSTE CONTACT

In een eerste fase benaderen we u om te peilen naar uw belangstelling. Aansluitend sturen we u onze informatiebrochure toe. Vervolgens nemen we contact met u op om een eventuele samenwerking te bespreken.

STAP 2: MEETING/GESPREK

Indien u interesse toont, organiseren we een bijeenkomst om de mogelijke opdracht te bespreken. We kijken dan naar wat u van de student verwacht voor, tijdens en na de missie. Hiervan wordt een projectfiche opgesteld dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de academische begeleiding.

STAP 3: TEKENEN VAN DE OVEREENKOMST

Na onderling akkoord van de opdracht wordt een contract opgesteld en door beide partijen ondertekend. Hierin worden de verplichtingen van beide partijen gestipuleerd.

STAP 4: TOEWIJZING STUDENT

In overleg met u selecteren we de meest geschikte student voor uw opdracht. We geven u eerst een aantal profielen van potentiële kandidaten waaruit u kunt kiezen. Na overleg met het academisch team wordt de meest geschikte kandidaat geselecteerd. Noteer dat iedere student reeds een voorafgaand selectieproces heeft doorlopen. Tot tien weken voor de aanvang van de handelsmissie kan deze keuze nog aangepast worden in samenspraak met het academisch team.

STAP 5: AFSpraak MET PROVINCIAAL KANTOOR FIT

Het is belangrijk om een overlegmoment te regelen met de toegewezen student, een vertegenwoordiger van uw bedrijf, een vertegenwoordiger van een provinciaal kantoor (provincie van het bedrijf) van Flanders Investment & Trade en een lid van de academische begeleiding. Dit overleg is belangrijk om de inzichten en verwachtingen van alle betrokkenen op elkaar af te stemmen.

EINDRAPPORT

In het eindrapport worden alle acties toegelicht die nodig waren om de opdracht tot een succesvol einde te brengen. De verkregen informatie, analyses, behaalde resultaten en conclusies worden op een gestructureerde manier opgenomen. Uw bedrijf ontvangt bijgevolg een accuraat en diepgaand rapport waarin alle aspecten van de omschreven opdracht worden behandeld. We garanderen dit aangezien dit eindrapport deel uitmaakt van het curriculum van de studenten.

Voor de handelsmissie naar Polen, die zal uitgevoerd worden door laatstejaars masterstudenten handelsingenieur, is het handelsmissie project de masterproef. Dit betekent dat de studenten ca. 450 uur (oftewel 18 ECTS) besteden aan de totaliteit van het project, met uitgebreide rapportages tijdens zowel de voorbereiding, de missie ter plaatse, en met als eindproduct een uitgebreid rapport in MS Word en bijhorende MS PowerPoint.

De handelsmissie naar Roemenië wordt uitgevoerd door een multidisciplinair team, bestaande uit masterstudenten uit de richtingen Toegepaste Economische Wetenschappen, International Business,

08 STAPPENPLAN

DECEMBER

JANUARI

FEBRUARI

STAP 6: VOORBEREIDING

De student bereidt de missie grondig voor in de weken voorafgaand aan het vertrek. Hij of zij voert het nodige onderzoek uit, met inbegrip van eventuele opleidingen die door uw bedrijf worden gegeven. Dit voorbereidend rapport bevat de uitgeschreven opdracht met de probleemstelling, onderzoeksvragen, doelstellingen en verwachte resultaten, alsook een uitgebreid deskresearch en een marktanalyse.

Opmerking: hoewel we ons flexibel opstellen, moet de student in januari examens voorbereiden en afleggen waardoor de beschikbaarheid in de maand januari mogelijks minder evident is.

STAP 7: UITVOEREN MISSIE

De missie ter plaatse loopt vanaf begin maart of april en duurt drie kalenderweken (vijftien werkdagen). U wordt regelmatig op de hoogte gehouden van de vorderingen. Zo informeert de student u in de tweede week met een tussentijds verslag. Aan het einde van de derde week dient de student een voorlopig verslag van het veldwerk in, evenals een preliminaire Powerpointpresentatie met het eerste eindresultaat.

Tijdens deze vijftien werkdagen nemen de studenten ook deel aan een aantal groepsactiviteiten, waaronder een plenaire vergadering met Flanders Investment & Trade en een netwerkevenement op de Belgische ambassade. Er is ook een afsluitings- en debriefing moment met de Belgische en Vlaamse vertegenwoordiging.

MAART

APRIL

APRIL

MEI

JUNI

STAP 8: EINDRAPPORT

Binnen vier weken na de missie bezorgt de student u een draftversie van het eindrapport. Ten laatste acht weken na de handelsmissie moet het finaal eindrapport ingediend worden. Als de missie is uitgevoerd, zal het rapport uiterlijk 12 weken na de missie, en vóór 20 juni 2021, toegelicht worden.

Communicatiewetenschappen, Bio-ingenieurswetenschappen, Rechten en Bewegingswetenschappen: Sportmanagement. Het betreft een praktijkonderdeel met een geschatte studietijd van 250 uur (oftewel 6 ECTS). Hierbij wordt een lichtere rapportagevorm verwacht in lijn met de rapportage van een eerder bestaand praktijkonderdeel dat sinds 1991 werd ingevoerd. Er wordt hierbij nadruk gelegd op het veldwerk ter plaatse, en minder tijd in aanvullende desk research. De rapportagevorm is ook beknopter.

Ongeacht de vorm en uitgebreidheid van de rapportage, wordt uiteraard steeds op nauwgezette wijze de invulling van de opdrachten bewaakt. Studenten worden gedurende het gehele project tijdig geïnformeerd over alle concrete academische verwachtingen. Zo hoeft u zich als bedrijf geen zorgen te maken over de uitvoering en rapportering van uw project.

Verdere concrete informatie over de geschatte tijdsbesteding wordt teruggevonden op de studiedeelfiches, die toegankelijk zijn op de website van de VUB en tevens deel uitmaken van het contract.

09 FINANCIËLE STEUN FIT

Sinds de invoering van het besluit van de Vlaamse regering kunnen kleine en middelgrote ondernemingen, met een vestigingsplaats in het Vlaamse Gewest, subsidies krijgen voor prospectiereizen. Dit jaar zijn er uitzonderlijke exportsteun en starterspakketten internationalisering voor activiteiten ter bevordering van het internationaal ondernemen die ook van toepassing zijn op Inisol's handelsmissies binnen Europa.

Corona-Steunpakket Internationalisering

Dit steunpakket geeft 500 ervaren Vlaamse exporteurs met minstens 5 VTE's op de loonlijst, een exportaan-deel van minstens 20% en een positief eigen vermogen een duw in de rug om hun exportactiviteiten in 2020 en 2021 te versterken. Deze eenmalige subsidie bedraagt 5.000 euro per onderneming en is beschikbaar vanaf 5 oktober om 7 uur en eindigt op uiterlijk 28 oktober.

Corona-Starterspakket internationalisering

Het Corona-Starterspakket internationalisering steunt, maximaal 150 startende Vlaamse exporteurs om in 2020 en 2021 exportactiviteiten op te starten. Deze eenmalige subsidie bedraagt 7.000 euro per bedrijf en is beschikbaar vanaf 5 oktober en eindigt op uiterlijk 28 oktober. Uw volgnummer wordt bepaald op basis van de datum van indiening en bepaalt uw voorrang.

Om deze steun te ontvangen, moet U uiterlijk 6 maanden, steunpakket internationalisering, of 9 maanden, starterspakket internationalisering, na goedkeuring van de aanvraag een commercieel verslag indienen. Indien gevraagd moet u ook de facturen en de bewijsstukken indienen die aantonen dat uw project werd gerealiseerd. Dit wordt door Inisol op maximale wijze ondersteund. Hieronder vindt u het stappenplan van de aanvraag.



Meer informatie over deze pakketten kan u terugvinden op de website van Flanders Investment & Trade:

> <http://www.flandersinvestmentandtrade.com>.

10 HISTORIEK HANDELSMISSIE

Inisol verkende in 1991 voor het eerst een buitenlandse markt met de handelsmissie naar Rusland. Door de jaren heen is de Inisol handelsmissie uitgegroeid tot een gewaardeerd initiatief in de bedrijfswereld. Getuige hiervan zijn de tientallen KMO's en multinationals die hieraan deelnamen. Die bedrijven, waarvan u een selectie in de lijst hieronder terug kan vinden, zijn werkzaam in allerlei sectoren.

Wegens de verscheidenheid aan diensten die wij aan de ondernemers bieden, is er immers plaats voor de meest uiteenlopende opdrachten in onze missies. Meerdere deelnames aan onze missies door dezelfde bedrijven kunnen gezien worden als een blijk van vertrouwen.

- Afix Group
- Agfa-Gevaert
- Aluro
- Ahlers
- Annabel Textiles
- Antea Group
- Antonio Lupi Distribution
- Ardo
- ArcelorMittal
- Arplas Welding BVBA
- Aviaco GSE
- Barco
- Barry-Callebaut AG
- BelOrta
- Berghoff Worldwide
- BeSealed
- Boussey Control
- Brouwerij Strubbe
- Brussels Airport Company
- Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Chemlab
- Close the Gap
- Coptermotion
- Cortina
- Dafra Pharma
- Deceuninck Plastics
- DEME
- D'LLIS food
- Dosanova
- Double Pass
- Duc D'O Chocolaterie NV
- Ecowater Systems Europe NV
- Elicio
- Euraqua
- Fertikal
- FIST
- FPIM
- Futerro
- Fytofend
- Geldof
- Gilleman Textiles
- Goldschmidt
- Goveko
- Haemers Technologies
- Halyard Health
- Hansen Transmissions
- Haven van Gent
- Herbavita
- Hoge Raad voor Diamant (HRD)
- Huyghe Brewery
- IBM Belgium
- Katoen Natie
- Lastek België
- Lignavita
- Lindemans
- Luciad
- MBZ NV (Haven van Zeebrugge)
- Medec international
- Middlegate Europe
- OLO-Lighting
- Pattyn
- Philips
- Procter & Gamble
- Racquet Plastics
- Recticel Insulation
- Remi Claeys Aluminium
- RS Scan International
- Rubio Monocoat
- Rytron
- Samsonite Europe
- Sarens
- Sapa Building System
- Sobeltec
- Sopura
- Stoopen & Meeûs
- Technopol
- Ter Beke
- Unilin
- Upgrade Energy
- Vasco
- Veldeman Group
- Vets Luc Diamant
- Victor Buyck
- Vlam

Afgelopen jaren waren de bestemmingen: Vietnam (2020), Marokko (2020), Colombia (2019), Kenia (2018), Indonesië (2017), Maleisië (2016), West-China (2015), Kenia (2014), Colombia (2013), Turkije (2012) en Vietnam (2011)

Medec (Marokko 2020)

“Medec International bv is een nichespeler in de internationale gezondheidszorg. Een eerste opdracht voor deelname aan de handelsmissie Marokko via Inisol heeft ons bijzonder aangenaam verrast. Op korte periode – inclusief problematiek Covid – en rekening houdend met ons niet alledaags product (anesthesie), sector, en afzetmarkt, hebben wij van de student een professioneel en hoogstaand rapport ontvangen. We kijken dan ook met tevredenheid terug op deze leerrijke ervaring met de student alsook met Inisol. De goede voorbereiding, enthousiasme en vooral haar inzet heeft ons positief verrast. De bijkomende analyses en linken die de student ons op eigen initiatief bezorgde, hebben bovendien ertoe bijgedragen dat onderhandeling met een nieuwe distributeur ongoing is. Wij zijn er dan ook van overtuigd dat er dankzij deze missie alsnog nieuwe handelscontracten zullen ontstaan. We gebruiken dit werk graag als referentie voorbeeld bij de aanwerving van bijkomende Export Managers.”

Kristof Braem, Managing Director

Pattyn (Marokko 2020)

“Sara leefde zich enorm in in haar rol, en bezorgde ons met haar evaluatierapport een document waar wij zo mee aan de slag kunnen bij een volgende missie naar Marokko. Ondanks eerste tegenslagen wegens moeilijke ingang bij bedrijven, we zitten in een niche markt dus vergt het veel overtuigingskracht, bleef Sara niet bij de pakken zitten. Integendeel, Sara durfde het aan bedrijven binnen te stappen voor het verkrijgen van de juiste informatie. Die houding zal op termijn vruchten afwerpen, zowel voor haar als voor ons. Wij wensen haar dan ook alle succes in haar verdere professionele carrière.”

Bram Kerckhof, International Sales Manager

VLAM (Vietnam 2020)

“De student heeft zich terdege verdiept in de Vietnamese vleesmarkten en een zeer goede synthese geformuleerd. Dit voorbereidende werk vormde een solide basis voor het onderzoek en heeft geleid tot relevante onderzoeksvragen en -handelingen. De COVID19 crisis heeft grote impact gehad op de internationale handel en op de mogelijkheid om te reizen. Het was daarom bijzonder jammer dat de student, na al het voorbereidende werk, de reis naar Vietnam niet kon maken. De student nam in de moeilijk omstandigheden het initiatief om de onderzoeksvragen aangepast uit te werken dan voorzien. Het heeft geleid tot een zeer degelijk rapport, dat de Vietnamese aanbodketen goed in beeld brengt.”

Joris Coenen, Manager Belgian Meat Office (VLAM vzw)

Unilin (Kenia 2018)

“De Inisol handelsmissie was een goede opportuniteit voor UNILIN om extra marktinformatie over Kenia te verkrijgen. Hoewel wij al actief waren op de markt, bracht het uitgewerkte rapport waardevolle nieuwe contacten en inzichten wat ons zeker zal helpen met het verder ontwikkelen van onze business in Kenia.” (Vertaald)

Marie Wieleman, Talent Acquisition Specialist Unilin

Cortina (Kenia 2018)

“Safety Jogger, veiligheidsschoenen is een onderdeel van het familiebedrijf Cortina uit Oudenaarde. Waar wij als bedrijf niet altijd even happig zijn om stagiairs in te zetten hebben dit in het geval Inisol wel gedaan. Het was voor ons een bijzonder positieve ervaring. Inisol heeft een no-nonsense en resultaatgerichte aanpak. Dit in combinatie met een gedreven en enthousiaste stagiair, heeft dit voor ons zeer goed gewerkt. De student heeft ons een aantal nieuwe klanten gebracht, meetbare resultaten en een goed onderbouwde marktstudie.”

Wim Vanderschueren, Director Safety Jogger - Cortina

ArcelorMittal (Kenia 2018)

“De student heeft zich de oplossing, die ArcelorMittal op de markt in Kenia wil toepassen, eigen gemaakt en heeft deze bijzonder goed ‘vermarkt’ bij de potentiële klanten in Kenia. Daarbij heeft hij een groot scala aan klanten benaderd, van overheid tot aannemers. De student heeft steeds terugkoppeling gegeven van zijn ontmoetingen met de klanten. Met de informatie die de student terplekke heeft verzameld, heeft hij een welluidend eindrapport gemaakt, tezamen met alle bezoekrapporten. Er zijn vele waardevolle contacten, die de student bezocht heeft, overgedragen aan ArcelorMittal.”

William van der Heiden, Area Manager ArcelorMittal Projects Africa

Sarens (Indonesië 2017)

“De Inisol handelsmissie heeft ons toegelaten in een academisch professioneel kader een beperkte doch kwalitatieve ‘deep dive’ van de Indonesische markt voor heavy lift en heavy transport op te maken.

Het resultaat voldeed aan onze verwachtingen en was van die aard om verder mee aan de slag te gaan met onze lokale mensen.”

Gert Hendrickx, Sales Director Projects Sarens

Recticel Insulation (Indonesië 2017)

“Het was de eerste keer dat wij deelnamen aan de handelsmissie georganiseerd door Inisol. De toenadering en voorbereiding van de missie naar Jakarta was met enthousiasme en toewijding aangegaan. Het rapport was van heel hoog kwaliteit en het was gebaseerd op efficiënt en betrouwbaar marktonderzoek.” (Vertaald)

Tom Verhaest, Sales and Marketing Manager Export Recticel Insulation

Katoen Natie (China 2015)

“De samenwerking met de Initiatiefgroep Solvay aan de Vrije Universiteit Brussel was voor Katoen Natie een uiterst leerrijke en aangename ervaring. Deze ambitieuze groep van jonge handelsingenieurs hebben met de nodige passie en inzet een mooi beeld gevormd van de vele commerciële mogelijkheden binnen de Chinese groei regio Chengdu-Chongqing. Deze regio was tot voor kort een onontgonnen gebied voor Katoen Natie Port Operations. Wij zijn er dan ook van overtuigd dat er dankzij deze missie nieuwe handelscontracten zullen ontstaan.”

Joos Melis, Commercieel Directeur Katoen Natie

Luciad (Kenia 2014)

“Luciad was zeer tevreden met de organisatie en effectiviteit van de handelsmissie door Inisol georganiseerd. Vooral de inzet van de student zelf, die ervoor gezorgd heeft dat Luciad op een snelle manier de nodige contacten en opportuniteiten in de Keniaanse markt (waar Luciad nog niet actief was) heeft ontwikkeld hebben voor positieve kijk op de handelsmissie gezorgd.” (Vertaald)

Riordon Kossen, Sales Manager Luciad

Double PASS (Colombia 2013)

“De bestuursleden van Double Pass waren zeer tevreden van het rapport dat ze hebben ontvangen van de Inisol-student. Het gaf een klare blik op de mogelijke opportuniteiten en obstakels voor toekomstige handel in Colombia. Het rapport was zeer professioneel, en heeft het bestuur geholpen de juiste strategische beslissingen te maken.” (Vertaald)

Hugo Schoukens, CEO Double Pass

Antea Group (Colombia 2013)

“Antea Group kijkt met tevredenheid terug op deze ervaring met het Inisol team. Flexibiliteit van de opzet, duidelijke afspraken en no-nonsense aanpak van de student zijn zowat de kernbegrippen die me bijblijven. Het inschakelen van Kate als ‘uithangbord’ van onze firma was toch best een risico bij het begin van de opdracht, maar ze slaagde er toch in haar opdracht tot een goed einde te brengen en een aantal deuren te openen.”

Renaat De Sutter, Contract Manager Water Antea Group

Contigo (Turkije 2012)

“Contigo was op zoek naar een distributeur in Turkije. De start dus tussen Inisol en Contigo! En het is een goede samenwerking geweest van start tot finish. De deuren die opengaan door de contacten en manpower die Inisol ter beschikking heeft, zijn niet te onderschatten. Tevens is de kost zeer beperkt om toch wel deze moeilijke markt te benaderen. Een goede voorbereiding, taakomschrijving en vooral inzet van de student hebben ertoe bijgedragen dat wij momenteel in de laatste fase zijn om te starten met leveren aan Turkije.”

Tom Hoogmartens, General Manager Contigo

Ondernemerschap is één van de waarden die binnen de VUB en de Solvay Business School centraal staat. Bijgevolg bieden wij de studenten verschillende praktijkmogelijkheden aan binnen hun studie, zoals stages, de handelsmissie, en Technological Business Development. De succesvolle implementatie van dergelijke projecten in een opleiding vereist voldoende aandacht voor kwaliteitscontrole binnen het leertraject van de student, alsook naar het eindresultaat bestemd voor de opdrachtgever.

Het academisch begeleidingstraject tijdens de handelsmissie verzekert een nauwe opvolging van de opdracht op individueel vlak, alsook een ondersteuning op het breder logistiek vlak van de gehele missie, met inbegrip van het verzekeren van de goede relaties met de institutionele stakeholders.

Het ondersteunende team bestaat uit Prof. dr. Michaël Dooms, zelf een alumnus van de handelsmissie. Hij heeft een ervaring van intussen meer dan tien landen en meer dan 250 gesuperviseerde projecten. Hij wordt in het onderwijsteam steeds bijgestaan door medewerkers die in de meeste gevallen zelf als student ervaring hebben met de handelsmissie en tevens op locatie aanwezig zijn om de deelnemers te ondersteunen.

Dit jaar bestaat het team uit vier personen: Bruno Moeremans die destijds zelf als student deelnam aan de handelsmissie 2015 in Chengdu, China. Hij heeft ondertussen al ervaring verworven in de academische begeleiding van de missies naar Indonesië (2017), Kenia (2018), Bogota (2019) en Vietnam (2020); aangevuld met Fanny Soyeur en Laura Molinari, deelnemers handelsmissie Colombia (2019) en assistenten voor de missies naar Marokko (2020) en Vietnam (2020), en nieuw toegevoegd aan het team dit jaar Fiona Courtens die deelnam aan de handelsmissie 2020 in Casablanca, Marokko.

Samen bieden we een solide basis om de studenten zowel in groep als individueel voldoende probleemoplossend vermogen te schenken bij de diverse uitdagingen die zich stellen bij de opdracht. Op die manier wordt binnen het gehele traject een sterke kwaliteitsborging gegarandeerd, die ten goede komt aan zowel student als onderneming!

We kijken er alvast naar uit om met u samen te werken.



V.l.n.r.: Bruno Moeremans, Prof. dr. Michaël Dooms (boven), Fanny Soyeur (midden), Laura Molinari en Fiona Courtens (onder)

13 PRAKTISCHE INFORMATIE

Bestemming: Warschau - Polen

Data: 1 maart 2021 - 19 maart 2021

Deelname in de kosten: €3.250. Inbegrepen zijn de reis-en verblijfskosten van de student. De studenten krijgen geen verloning.

Bestemming: Boekarest - Roemenië

Data: 29 maart 2021 - 16 april 2021

Deelname in de kosten: €3.250. Inbegrepen zijn de reis-en verblijfskosten van de student. De studenten krijgen geen verloning.

De contractuele entiteit is de Solvay Business School Student Accelerator vzw, gevestigd op hetzelfde adres, met ondernemingsnummer 0408.690.593.

INISOL

Inisol - Vrije Universiteit Brussel
Secretariaat ES
Pleinlaan 5
1050 Brussel

 02/629.38.58

 www.inisol.com

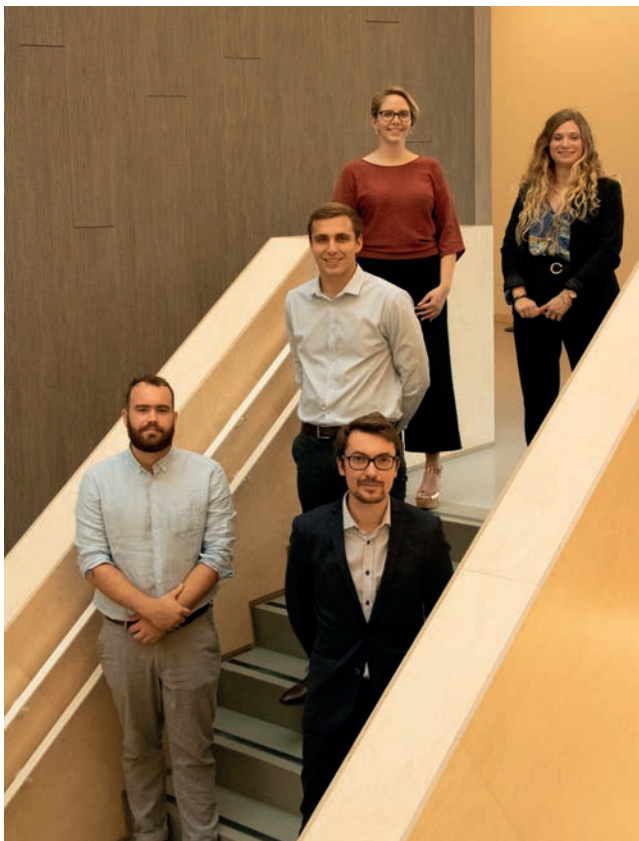
 Missie Polen: handelsmissie@inisol.com
Missie Roemenië: handelsmissievub@inisol.com

 **@Inisol**

 **@Inisolvub**

 **@inisol_vub**

 **@inisol_vub**



v.l.n.r.: Lukas Van der Donckt, Maxime Evens (onder), Sander Geerkens (midden), Dana Vanswijgenhoven (boven), Katrijn Waveryns



v.l.n.r.: Cherine Tairi, Lorenz Geeroms, Anton Weyers. **Niet op de foto:** Nisrine El Mesbahi

14 PRAKTISCHE INFORMATIE: COVID-19

MAATREGELEN INDIEN DE HANDELSMISSIE NIET KAN DOORGAAN OMWILLE VAN COVID 19

In het voorgaande academisch jaar moest voor het eerst in 30 jaar een handelsmissie vroegtijdig worden afgelast en kon een tweede handelsmissie niet naar het land van bestemming reizen. Deze gebeurtenissen leidden tot belangrijke ervaringen om de 'going concern' van het project te waarborgen.

Indien dit het geval zou zijn, worden volgende maatregelen genomen:

- Er wordt overgeschakeld op **afstandswerk**, met aangepaste, en nog intensievere begeleiding door het academisch team. De bestemmingen werden dit jaar binnen de EU gekozen om afstandswerk in het geval van afgelasting meer haalbaar te maken, teneinde de verwachtingen in belangrijke mate te kunnen inlossen. Het doel is verder om de deelnemende studenten geen studievertraging te laten oplopen. In sommige gevallen wordt de opdracht in overleg met de opdrachtgevende organisatie omgezet in een alternatief project dat de vorm aanneemt van een stage.
- Er wordt maximaal gezorgd voor een **terugbetaling** van de gestorte bedragen. Zo werd voor de stopgezette missie per bedrijf een terugbetaling voorzien van de niet-gemaakte kosten (verblijfkosten voor 1 week ten belope van 20%), en werd voor de geannuleerde missie een terugbetaling van 80% van het totale bedrag voorzien. Daartoe wordt transparantie voorzien met betrekking tot de gemaakte niet-terugvorderbare kosten. Er wordt tevens gestreefd naar maximale flexibiliteit met leveranciers van essentiële vervoersdiensten en accommodaties, die de grootste kosten vertegenwoordigen.

Hierbij is het beleid van de Vrije Universiteit Brussel in overeenstemming met zowel de Belgische federale en regionale maatregelen betreffende essentiële reizen naar het buitenland, alsook het beleid in het land van bestemming inzake het toelaten van inkomende reizigers. Dit wordt van nabij en proactief opgevolgd met de verschillende overheden en Flanders Investment and Trade (FIT). In voorkomend geval worden frequente updates voorzien aan de deelnemende bedrijven.

De veiligheid van de deelnemende studenten en stafleden geniet hierbij de absolute prioriteit, naast het effectief kunnen uitvoeren van veldwerk. Bij verplichte quarantaine van 14 dagen in het land van bestemming lijkt het bijvoorbeeld niet aangewezen om af te reizen aangezien dit de actieradius voor veldwerk fors beperkt.

Binnen de contracten worden hiertoe de noodzakelijke clausules voorzien.







>>> GASTLAND POLEN

FACTSHEET POLEN



WARSCHAU
(1.753.977 inwoners)



312.689 km²
(= 10x België)



38,53 miljoen
(aantal inwoners)



POOLS
(officiële taal)



POOLSE ZLOTY
(PLN)



BELANGRIJKE
STEDEN

Kraków (759.800 inwoners),
Łódź (708.554), **Wrocław** (633.105),
Poznań (546.829), **Gdańsk** (461.935),
Szczecin (408.105), **Bydgoszcz** (358.614),
Lublin (343.144), **Katowice** (303.314)



BBP
Bruto Binnenlands Product (BBP):
586 miljard USD (543 miljard USD in België)

BBP/Capita:
15.422 USD (47.472 USD in België)

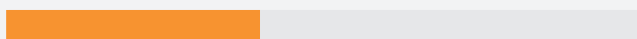
Aandeel economische sectoren in bbp



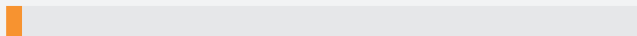
Diensten: 54,7%



Industrie: 40%



Landbouw: 2,5%



Ease of doing business index

40ste plaats op 190 landen



Politiek risico (7 negatief - 1 positief)

risico = 2



Commercieel risico (C negatief - A positief)

risico = A



TOP 5 VLAAMSE EXPORTPRODUCTEN NAAR POLEN

- 22,8%** Automobielen, tractors en andere voertuigen
- 13,5%** Kunststof en werken daarvan
- 9,0%** Kernreactoren, stoomketels, machines en toestellen
- 5,0%** Vlees en eetbare slachtafvallen
- 4,5%** Gietijzer, ijzer en staal

TOP 5 VLAAMSE IMPORTPRODUCTEN UIT POLEN

- 22,7%** Automobielen, tractors en andere voertuigen
- 11,9%** Kernreactoren, stoomketels, machines en toestellen
- 7,3%** Elektrische machines en apparaten
- 5,8%** Kunststof en werken daarvan
- 5,1%** Meubelen (ook voor medisch of voor chirurgisch gebruik)

ECONOMIE, ECONOMISCHE VOORUITGANG EN IMPACT VAN COVID-19 PANDEMIE

Economie

De periode voor de Tweede wereldoorlog was Polen een onmiskenbaar agrarisch land, daar hebben de communisten echter verandering in gebracht. De activiteiten die hoofdzakelijk van agrarische aard waren, zijn geëvolueerd naar industriële activiteiten. Polen is hiervoor voornamelijk erg aantrekkelijk als gevolg van hun lage lonen. In het jaar 2004 trad Polen toe tot de Europese Unie, hierdoor verliep de handel met de Europese markt vlotter waaruit het land op vlak van landbouw voordeel heeft gehaald. De belangrijkste sectoren van de Poolse economie waren in 2018: groot- en detailhandel, vervoer en horeca (26,2%), industrie (25,6%) en overheid, defensie, onderwijs, gezondheidszorg en maatschappelijk werk (14,0%).

> **Bron: Europa.eu, Polen voor beginners**

Economische vooruitgang

De Poolse economie heeft reeds een enorme vooruitgang gekend. Polen stond op economisch vlak ongeveer op hetzelfde niveau als Oekraïne, Bulgarije en Roemenië maar heeft deze landen ondertussen al ver achter zich gelaten. Daarnaast kent de Poolse economie al een hele tijd een gestage groei, deze bleef zelf gehandhaafd tijdens de crisisperiode van 2008-2009. Er kan geconcludeerd worden dat de Poolse economie een solide basis is voor een stabiele ontwikkeling. Het BBP van Polen steeg in 2018 en 2019 respectievelijk met 5,1% en 4,1%. Daarnaast is de werkloosheid gedaald van 3,8% naar 3,3% in het jaar 2019.

> **Bron: FIT**

Impact COVID-19 op economie

COVID-19 heeft ervoor gezorgd dat de verwachte groei van de Poolse economie dit jaar is uitgebleven en dat werkloosheidscijfers gestegen zijn. De werkloosheidscijfers stegen echter minder sterk dan in andere landen. Er wordt door de Poolse regering en het IMF verwacht dat het herstel vlot zal verlopen eens de crisis bezworen zal zijn. Voornamelijk de handelseconomie van Polen is getroffen door de crisis. Met name, logistiek, opslag en doorvoer van goederen hebben enorm geleden onder de lockdown. Daarnaast floreerden de lokale en internationale webwinkels, die beiden sterk staan. Voor de economische vooruitzichten werden drie scenario's voorgesteld waar in het beste geval het BNP 1,1% zou stijgen (t.o.v. stijging van 2,4% voor de pandemie) en in het slechtste geval een daling van het BNP van -4,7% indien de pandemie een grote heropflakking zou kennen in het najaar. In het begin van september daalden de cijfers nog steeds waardoor het positieve scenario waarschijnlijker wordt.

> **Bron: FIT, IMF**

Internationale Handel

Polen en Vlaanderen hebben al sinds het jaar 1994 een nauwe samenwerking. In dat jaar werd met Polen het eerste akkoord ooit getekend door Vlaanderen met een buitenlandse partner. Daarnaast was Polen één van de eerste en bovendien belangrijkste begunstigden van het Vlaamse samenwerkingsprogramma met Centraal- en Oost-Europa.

Het bovenstaande had als gevolg dat er structurele banden werden opgebouwd die tot op de dag van vandaag nog steeds zorgen voor een concrete samenwerking. Polen staat namelijk op 9de plaats als grootste importeur van België en België staat op de 15de plaats als grootste exporteur naar Polen.

> **Bron: Departement Buitenlandse Zaken Vlaanderen, Agentschap voor Buitenlandse Handel**

Politiek

Het politieke systeem is vastgelegd in de Poolse Grondwet. Polen is een parlementaire republiek met als staatshoofd een president die een termijn vervuld van 5 jaar. Andrzej Duda is sinds 6 augustus 2015 president, hij is de opvolger van Bronisław Komorowski. De feitelijke regeermacht ligt bij het kabinet, deze heeft dan ook de uitvoerende macht. De wetgevende macht wordt vervuld door het kabinet en het parlement. Het parlement, bestaande uit twee kamers: de Sejm (lagerhuis) en de Senaat. Het politiek risico op de middellange termijn is bovendien laag.

> **Bron: FIT, Europa NU**



VOEDING EN KLEINHANDEL

De Poolse voedingssector vertegenwoordigt respectievelijk 9% en 13% van het BBP en de export. Volgende trends worden verwacht in de nabije toekomst:

- Een stijgende vraag naar natuurlijke en gezonde producten die daarnaast op traditionele wijze verwerkt zijn.
- De zoektocht naar nieuwe smaken.
- De kant-en-klare maaltijden die steeds aantrekkelijker worden.
- Toename van discountwinkels.

Verder kent Polen ook een zeer gediversifieerde voedingssector. De sector bevindt zich momenteel in de beginfase van een consolidatiebeweging. Een groot deel van de stijging in de voedingssector is te danken aan een expansie van supermarkketens zoals Lidl en Biedronka.

BOUW EN BOUWMATERIALEN

In de woningbouwsector is er sinds 2017 een sterk herstel vastgesteld. Daarnaast worden de nieuwbouwprojecten ondersteund door een lage rente. Deze lage rente is eveneens voordelig voor leningen die gebruikt worden voor de bouw van flats, appartementen en hotels.

De Poolse regering heeft in juli 2017 een Nationaal Wegenbouw Programma (PBDK) voor 2014-2023 opgesteld. Een bedrag van 25,3 miljard euro kan gebruikt worden voor investeringen in het wegennetwerk tijdens deze periode. Ook voor de spoorwegen is er een Nationaal programma opgericht, deze loopt tot 2023 en gaat over een bedrag van 15,7 miljard euro.

Daarnaast beweert de nationale spoorwegmaatschappij PKP PLK dat ze een nieuwe lijst van projecten zullen opstellen die na 2023 uitgevoerd zullen worden en een investering zullen vertegenwoordigen van ongeveer 7,1 miljard euro. Als gevolg van de nieuwe emissienormen van de Europese Unie kunnen er een aantal investeringen in bestaande centrales (zowel gas-, kool- en elektriciteitscentrales) verwacht worden tegen het jaar 2021.

Bovendien is het belangrijk om te vermelden dat de vice-premier Mateusz Morawiecki (nu minister-president van Polen) reeds in 2016 aankondigde dat de Poolse overheid komende 10 jaar meer dan 100 miljard euro investeringen zou doen. In onder andere wegen, snelwegen, spoorwegen, luchthaven, bevaarbaarheid rivieren en de energiesector.

17 KANSRIJKE SECTOREN POLEN

LOGISTIEK EN OPSLAG

Deze markt kent in Polen al jarenlang een dynamische groei. Polen heeft zijn hoog concurrentievermogen in de transportsector te danken aan de lage loonkost. Sinds 2017 werd er echter wel druk gelegd op de lage loonkost als gevolg van een tekort aan werknemers en de invoering van een mobiliteitspakket door de Europese Commissie. Daarnaast blijft de Poolse markt voor pakhuizen goed presteren, deze behaalt jaar na jaar nieuwe records.

De grootste drijfveer hiervoor zijn e-commerce en winkelketens. Vooral de e-commerce kent het grootste groeipotentieel aangezien hier veel vraag naar is.

ICT EN FINTECH

De ICT-sector in Polen is gespecialiseerd in softwareontwikkeling, outsourcing van diensten (in het bijzonder gedeelde services centra), ontwikkeling van (computer)spellen maar vooral in telecommunicatie. De ICT-sector kent in Polen het hoogste groeipercentage binnen de EU. Meer dan 50% van de startups zijn bovendien gevestigd in de ICT-sector.

De grootste troef van Polen binnen deze sector is het menselijk kapitaal. Polen biedt dan ook een zeer groot aanbod van gekwalificeerde IT specialisten en neemt hiermee zelfs een leidende rol in binnen Europa. Ook in de financiële wereld is het gebruik van ICT prominent aanwezig. De financiële sector is namelijk erg gedigitaliseerd en Polen is als het ware een benchmark voor implementaties als contactloze betalingen, e.d. De banken staan in Polen dan ook positief tegenover de fintech-bedrijven. Verder bieden ook volgende segmenten een groot potentieel in Polen: de productie van hybride auto's en intelligente vervoerssystemen, games-industrie, internet der dingen (IoT) en tenslotte telegeneeskunde en medische apparatuur.

MILIEU EN HERNIEUWBARE ENERGIE

Inzake milieu en hernieuwbare energie biedt Polen heel wat opportuniteiten. In vergelijking met andere Europese landen scoort het land significant minder goed op luchtkwaliteit. De grootste boosdoener is de elektriciteitsproductie die voor meer dan 80% wordt gedekt door steen- of bruinkool. Men is er zich echter wel van bewust waardoor de vraag naar groene energie stijgend is. Het gebruik van hernieuwbare energie bestaat momenteel uit traditionele bronnen zoals biomassa (meer dan 70%) aangezien Polen een groot potentieel kent voor het verkrijgen van biomassa en biogas. Het grootste potentieel in hernieuwbare energie ligt echter wel in wind aangezien Polen zeer gunstige wind omstandigheden kent.

GEZONDHEIDSWEZEN EN OUDERENZORG

De vergrijzing in Polen neemt alsmaar toe. Polen scoort op enkele OESO gemiddelden ondermaats. Zowel het aantal artsen als het aantal bedden per 1000 inwoners zijn gering waardoor de toegang tot medische verzorging moeilijker zal worden gezien de toenemende nood hieraan. De steeds ouder wordende bevolking confronteert Polen dus met belangrijke uitdagingen waardoor de sector voor ouderenzorg en lange termijn verzorging interessante mogelijkheden bieden.

> **Bron: FIT**





» GASTLAND ROEMENIE

FACTSHEET ROEMENIE



BOEKAREST
(1.920.610 inwoners)



238.391 km²
(= 7,8x België)



19,2 miljoen
(aantal inwoners- 2019)



ROEMEENS
(officiële taal)



ROEMEENSE LEU (RON)
(€1 = 4,84 RON, 08/2020)



BELANGRIJKE STEDEN

Iasi (321.606 inwoners),
Cluj-Napoca (304.527),
Timișoara (303.737),
Constanța (297.251)



BBP

Bruto Binnenlands Product (BBP):
240 miljard USD (543 miljard USD in België)

BBP/Capita:

12.306 USD (47.472 USD in België)

GROEI

4.8% (2016) > 7.1% (2017) > 4.4% (2018) > 4.1% (2019)

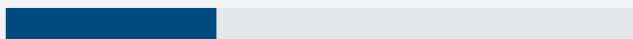
Aandeel economische sectoren in bbp



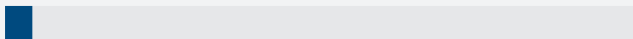
Diensten: 62,5%



Industrie: 33,2%



Landbouw: 4,3%



Ease of doing business index

55ste plaats op 190 landen



Politiek risico (7 negatief - 1 positief)

risico = 3



Commercieel risico (C negatief - A positief)

risico = B



TOP 5 VLAAMSE EXPORTPRODUCTEN NAAR ROEMENIE € 1,73 miljard (2019)

- 22% Automobielen, tractors en andere voertuigen
- 9,6% Kernreactoren, stoomketels, machines en toestellen
- 9,5% Kunststof en werken van kunststof
- 8,3% Koper en werken van koper
- 7,5% Elektrische machines en apparaten

TOP 5 VLAAMSE IMPORTPRODUCTEN NAAR ROEMENIE € 999,4 miljoen (2019)

- 26,1% Automobielen, tractors en andere voertuigen
- 22,5% Elektrische machines en apparaten
- 12,1% Kernreactoren, stoomketels, machines en toestellen
- 10,4% Meubels
- 4,4% Oliehoudende zaden

ECONOMIE, ECONOMISCHE VOORUITGANG EN IMPACT COVID-19 PANDEMIE

Economie

De economie van Roemenië is een snel ontwikkelende economie met een hoge human development index en een sterk geschoolde beroepsbevolking. In de Europese Unie staat deze op de 15e plaats op basis van het totale nominale BBP en op de 10e plaats op basis van de koopkrachtpariteit. De dienstensector is goed voor meer dan de helft van het BBP en biedt werk aan de helft van de beroepsbevolking. De afgelopen jaren is Roemenië ook succesvol geweest in de ontwikkeling van zijn industriële sector die goed is voor een derde van het BBP. Roemenië is tevens een van de meest aantrekkelijke markten in Europa voor investeringen in technologie en IT-outsourcing, dankzij een hooggekwalficeerde en gediversifieerde beroepsbevolking, concurrerende prijzen en een stimulerend bedrijfsklimaat.

> **Bron: FIT, Europa.eu, Worldbank**

Economische vooruitgang

De Roemeense economie staat op de 40e plaats in de wereld, met een jaarlijkse productie van 549 miljard dollar (PPP). In 2019 bedroeg het BBP per hoofd van de bevolking in koopkrachtstandaard 69% van het gemiddelde van de Europese Unie, tegen 44% in 2007, het hoogste groeipercentage in de EU. De stijging van het BBP is te wijten aan een toename van de consumptie-uitgaven van huishoudens als gevolg van groeistrategieën en een stijging in de landbouwsector en de informatie- en communicatiesector (+10,9%). In 2018 zijn de investeringen gedeeltelijk toegenomen als gevolg van door de EU gefinancierde herstelprojecten. De reële bbp-groei bedroeg 4,4% in 2018 en 4,1% in 2019. De inflatie steeg tot 4% en de werkloosheid daalde tot 3,8% in 2018. Volgens deze macro-economische uitgangspunten streeft Roemenië naar een duurzame groei.

> **Bron: FIT**

Impact COVID-19 op economie

Het grootste effect van de Corona pandemie op de Roemeense economie werd in het tweede kwartaal van dit jaar waargenomen. Economen verwachten echter een snel herstel van de lokale economie in de tweede helft van dit jaar. Over het geheel genomen wordt voor 2020 een BBP-verlies van 5% voorspeld. Anderzijds wordt verwacht dat de groei in 2021 4% zal bedragen. Verder heeft de COVID-19 pandemie een grote impact op het bedrijfsleven; ondernemers worden geconfronteerd met een daling van de verkoop, tijdelijke stopzetting van activiteiten, hogere werkloosheid... De sectoren die het meest door de crisis worden getroffen zijn toerisme, horeca, transport en automobiellindustrie.

> **Bron: IMF, FIT**

Internationale Handel

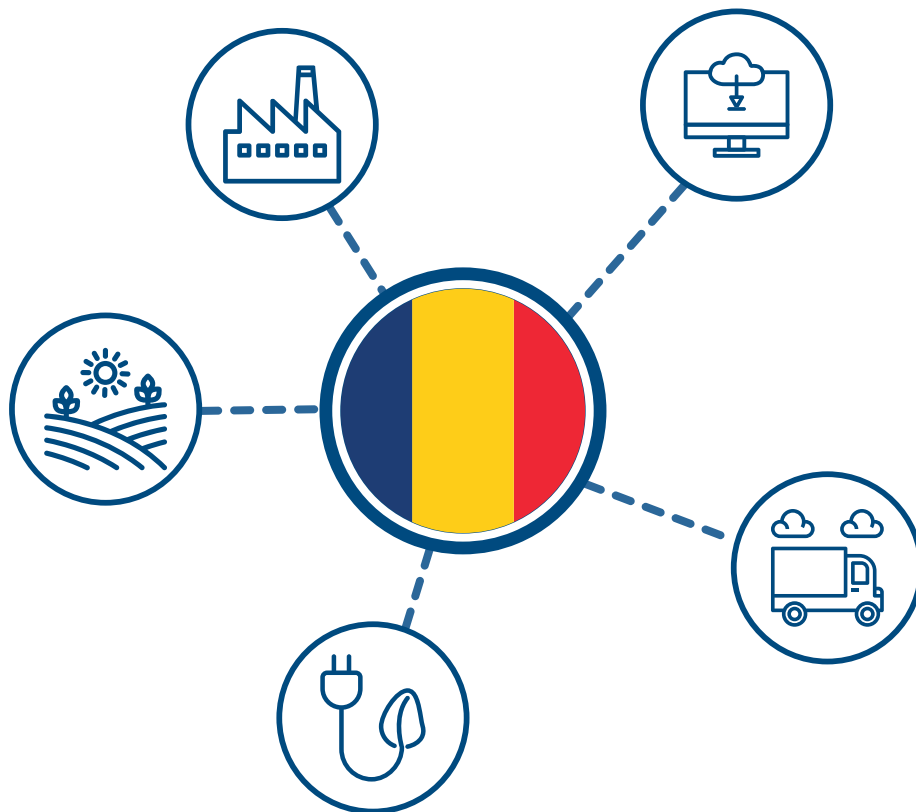
Roemenië is een toonaangevende bestemming in Midden- en Oost-Europa voor directe buitenlandse investeringen. Het is de grootste elektronica-producent in Midden- en Oost-Europa en is de afgelopen 20 jaar uitgegroeid tot een belangrijk centrum voor ICT nl. mobiele technologie, data security en hardware-onderzoek. Het land is dan ook een regionale leider op gebieden als IT en de productie van motorvoertuigen. Boekarest, de hoofdstad, is een van de belangrijkste financiële en industriële centra in Oost-Europa.

> **Bron: GlobalEDGE, Departement Buitenlandse Zaken Vlaanderen, Agentschap voor Buitenlandse Handel**

Politiek

Roemenië is een parlementaire republiek, waarin de president staatshoofd en de premier regeringsleider is. De president wordt rechtstreeks gekozen voor een periode van vijf jaar. Het Roemeens parlement, dat de wetgevende macht heeft, bestaat uit twee kamers. De Kamer van Afgevaardigden en de Senaat. Er is ook een constitutioneel hof dat wetten kan toetsen aan de grondwet. De liberaal Klaus Iohannis (PNL) werd bij de presidentsverkiezingen in december 2014 verkozen tot president ten koste van de sociaal democratische kandidaat en premier Victor Ponta (PSD), die op dat moment premier was. Het politiek risico op middellange termijn is laag.

> **Bron: Europa Nu**



TRANSPORT, LOGISTIEK EN INFRASTRUCTUUR

Roemenië is strategisch gunstig gelegen en fungeert als hub tussen drie belangrijke markten: de EU, de GOS-landen en het Midden-Oosten. Hierdoor is het een van de belangrijkste poorten van Europa naar Azië, naar nieuwe handelsroutes en nieuwe investeringen.

Transport in Roemenië verloopt over de weg, via het spoor, over water (Zwarte Zee en Donauhavens) en via de lucht. Weg en spoor zijn de belangrijkste vervoersmodi voor passagiers en goederen. Maritiem transport kan dankzij de rechtstreekse toegang tot de Zwarte Zee via de drie zeehavens van Constanta, Mangalia en Midia. De haven van Constanta is de grootste haven van Roemenië en een van de tien grootste havens in Europa. De gunstige geografische ligging en het belang van de haven van Constanta wordt benadrukt door de aansluiting op drie pan-Europese corridors. In Roemenië zijn er 6 vrijhandelszones die de internationale handel en het gebruik van nieuwe technologieën stimuleren en zo een boost geven aan de supply chain.

Kansen

- Bouw van opslagruimtes en uitbreiding van logistieke en transportdiensten
- Bouw van multimodale spoor containerterminals met goede aansluiting op het spoornet en het weggennet en zo mogelijk ook op het waterwegennet en het luchtverkeer net
- Uitbreiding van de capaciteit van het spoornet bij de rivieren en in de maritieme zone van de haven van Constanta
- Modernisering van het metronetwerk
- Verkeersgeleidingssystemen
- Herstellingswerken, elektrificatie van spoorwegtracés, bouw van hogesnelheidslijnen

DUURZAME ENERGIE

Tijdens de afgelopen jaren zag Roemenië de investeringen in duurzame energie sterk stijgen als gevolg van een genereus aanmoediging plan. Roemenië kreeg recent 80 miljard van de Europese Raad waarvan er 24 miljard zal worden geïnvesteerd aan gaan groene doelstellingen, om een succesvolle economie met een lage koolstofuitstoot te creëren. Dit om te voldoen aan de Europese Green Deal.

Publiek-private samenwerking kan een oplossing zijn om regionale projecten te implementeren. Er is grote nood aan samenwerking tussen de overheid, de zakenwereld en de samenleving om de duurzame energie verder te ontwikkelen. Dat kan alleen als lokale overheden en privébedrijven samenwerken en als de administratie optreedt als een facilitator bij de toepassing en ontwikkeling van duurzame energieprojecten.

LANDBOUW

Roemenië is een traditioneel landbouwland. Met zijn 15 miljoen hectare landbouwgrond, waarvan 9 miljoen hectare bestemd is voor landbouwgewassen, is het een van de EU-landen met het meest uitgesproken landbouwprofiel. De grond is vruchtbaar en het klimaat is gunstig voor landbouw, veeteelt en tuinbouw. Alle landbouwsectoren groeien, maar het potentieel blijft groot: het BBP-benuttingspercentage is een stuk hoger dan de BBP-bijdrage. Dit is een gevolg van slechte exploitatie (gebrek aan machines, managers en opslagcapaciteit) en van de enorme versnippering van de landbouwgronden (na het verdwijnen van het communisme werden de meeste gronden aan de oorspronkelijk eigenaars teruggegeven en werden de staatsboerderijen geprivatiseerd. Met de nodige financiële middelen heeft het landbouwpotentieel van Roemenië de mogelijkheid om enkele plaatsen op te schuiven binnen de EU-landbouwsector. Landbouw wordt beschouwd als een van de belangrijkste motoren voor de ontwikkeling van de Roemeense economie. Maar er is nog veel ruimte voor verbetering en de zakelijke kansen in export, import of investeringen liggen voor het grijpen.

Kansen

- Machines, automatisering waardoor een grote vraag naar landbouwmachines ontstaat (Roemenië heeft amper lokale producenten van landbouwmachines en landbouwwerktuig)
- Kennis en technologie voor het produceren van verwerkte producten (Roemenië produceert nu enkel onverwerkte landbouwproducten)
- Uitbreiding van diensten (financiële en adviesdiensten)
- Bouw van een doeltreffende irrigatiesysteem

ICT - FOCUS OP SOFTWARE EN IT-DIENSTEN

De ICT-markt is een van de meest dynamische en concurrerende sectoren in de EU waarbij alles draait om goede infrastructuur, lage tarieven, een uitgebreide en kwaliteitsvolle dienstverlening en een grotere penetratiegraad met uitzicht op meer. Roemenië heeft in de meeste IT- en telecom subsectoren al heel wat vooruitgang geboekt.

De Roemeense ICT-sector is een van de snelst groeiende sectoren in Centraal- en Oost-Europa. De sector heeft dit te danken aan goed opgeleide specialisten op technisch en taalkundig vlak, de actieve aanwezigheid van grote multinationals en een degelijk onderwijssysteem dat focust op ICT-technologie en software-toepassingen.

De duurzame ontwikkeling van de Roemeense sector voor software- en ICT-diensten steunt op 2 sterke pijlers: offshore/nearshore activities - custom application development, support & testing services, business process outsourcing en O&O - en een grote binnenlandse vraag nl. overheid, industrie en nutsmaatschappijen.

Kansen

- Invoering en ontwikkeling van nieuwe technologieën zoals LTE/4G
- Ontwikkeling van niche softwareproducten en import van technologieën
- Outsourcing: Roemenië staat voor IT-outsourcing diensten wereldwijd op plaats 3

INDUSTRIËLE PRODUCTIE

De Roemeense verwerkende industrie heeft veel mogelijkheden en is een van de grootste potentiële groeiers in de regio. Dit is te danken aan de lage lonen, de beschikbare grondstoffen en voorzieningen en de nabijheid van de eindgebruiker/koper. De sector is in 2016 blijven groeien, vooral dan de metaalverwerkende industrie, de auto-industrie, uitrusting voor de oliesector, marinewerven en scheepsbouw, landbouw uitrusting en -machines enz.

De productie en assemblage van auto's is goed voor 12% van het Roemeense BBP. De grootste autobouwer van het land is Automobile Dacia, een dochter van Renault. De productie van auto-onderdelen blijft groeien in Roemenië, dankzij de aanhoudende buitenlandse investeringen, goed opgeleide en productieve arbeiders en een lange traditie in industriële productie, metaalbewerking en gieterij.

> Bron: FIT

Volgorde steunbrieven:

Jan Jambon	p 35
Claire Tillekaerts	p 36
Sophie Wilmès	p 38
Alexander De Croo	p 39
Danny Van Assche	p 40
Peter Van Biesbroeck	p 41
Herman Van Rompuy	p 42
Pieter De Crem	p 43
Pascal Smet	p 44
Koen Geens	p 45
Hilde Crevits	p 47
Bart Somers	p 49
Guy Verhofstadt	p 50
Rudy Vervoort	p 51
Sven Gatz	p 52
Herman De Croo	p 53
Caroline Pauwels	p 54
Joël Branson	p 55

DE VOLLEDIGE VERSIE VAN DE STEUNBRIEVEN IS
TE VINDEN OP DE WEBSITE (WWW.INISOL.COM)

Geachte mevrouw,
Geachte heer,

Vlaanderen is een exportland en een van de meest open economieën ter wereld. Als 15^{de} grootste exporteur van de wereld is één op de drie jobs in Vlaanderen gelinkt aan uitvoer. Kortom, export is de levensader van onze Vlaamse economie en onze welvaart.

De voorbije maanden hakte corona diep in op onze samenleving en economie met ook een stevige terugval in de exportcijfers. Een noodlottige wending die bovenop de uitdagingen inzake brexit komt. Het is duidelijk dat exporterend Vlaanderen de komende maanden en jaren voor heel wat uitdagingen zal worden gesteld. Gezien deze uitdagingen en het belang van export voor de relance van onze Vlaamse economie na deze crisis steun ik met veel overtuiging initiatieven die onze Vlaamse export opnieuw kunnen aanzwengelen.

Met dit schrijven druk ik dan ook graag mijn steun uit voor Inisol en voor de handelsmissies naar Polen (Warschau) en Roemenië (Boekarest) die zij in 2021 zullen organiseren. Binnen de vereniging Inisol organiseren studenten Handelsingenieur, Toegepaste Economische Wetenschappen, International Business, Communicatiewetenschappen, Sportmanagement en Ingenieurswetenschappen handelsmissies. Inisol biedt jonge studenten nuttige praktijkervaring en bedrijven de mogelijkheid om verder te internationaliseren.

Als minister-president van Vlaanderen ben ik zeer tevreden met de keuze voor Polen en Roemenië. Deze landen kennen een aanzienlijk bevolkingsaantal en een groeiende middenklasse wat het zonder twijfel aantrekkelijke afzetmarkten maakt voor onze Vlaamse bedrijven. Daarnaast bieden deze landen heel wat opportuniteiten op het vlak van logistiek, infrastructuur, ICT&Fintech, voedingsindustrie, landbouw,... Stuk voor stuk sectoren waarvoor we in Vlaanderen de nodige expertise in huis hebben.

Ik wens de studenten van Inisol veel succes bij het verder exploreren van nieuwe markten en het introduceren van de Vlaamse exporteconomie in het buitenland. Daarnaast wens ik ook de bedrijven een succesvolle deelname toe.

Met vriendelijke groeten,

Jan Jambon

Minister-president van de Vlaamse Regering en
Vlaams minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, ICT en Facilitair Management

Geachte mevrouw, Geachte heer,

Naar jaarlijkse gewoonte organiseert de Initiatiefgroep Solvay van de VUB, beter bekend als INISOL, een handelszending waarbij de laatstejaarsstudenten 'handelsingenieur' de tijdens hun studies opgedane theoretische kennis in veldwerk omzetten. Voor het tweede jaar op rij breidt het project uit en zullen ook studenten van Toegepaste Economische Wetenschappen, International Business, Communicatiewetenschappen, Sportmanagement en Ingenieurswetenschappen een missie organiseren. Tijdens het academiejaar 2020 - 2021 worden de blikken op respectievelijk Polen (Warschau) en Roemenië (Boekarest) gericht.



Flanders Investment & Trade (FIT) heeft de toekomstperspectieven van deze jongeren steeds actief ondersteund, hetzij direct via het aanleveren van informatie en contacten, hetzij indirect via subsidiëring van de opdrachtgevende KMO's. De voorbije jaren werd bv. de hulp ingeroepen van de provinciale kantoren en het buitenlands netwerk van FIT voor de INISOL-missies naar Zuid-Afrika, China, Vietnam, Indonesië, Turkije, Colombia, Kenia, China (Chengdu), Indonesië (Jakarta), Kenia (Nairobi), Colombia (Bogota), Marokko (Casablanca), Vietnam (Hanoi) en nu Polen (Warschau) en Roemenië (Boekarest).

POLEN

In 2019 is de Belgische jaaruitvoer naar Polen toegenomen tot ongeveer 8,8 miljard euro, 4,14% meer dan het jaar ervoor. Daarmee scoorde het uitvoerverloop erheen een pak hoger dan dat van de globale Belgische uitvoer wereldwijd (+0,3%). Polen haalde hiermee vlot de top 10 van onze exportmarkten: het werd 8e, goed voor 2,21% van het Belgische exporttotaal (iets na Spanje, maar vóór China).

Naar Polen exporteert ons land vooral vervoermaterieel, kunststoffen, machines en mechanica, chemicaliën en farmaceutica en onedele metalen.

Binnen de Europese Unie is Polen momenteel onze 6e markt en is daarmee 3,6% waard van onze export naar betrokken regio. Tijdens de eerste vijf maanden van 2020 had ons land al voor 3,4 miljard euro aan export naar Polen genoteerd, wat voorlopig 9,2% minder was dan een jaar eerder in dezelfde periode. In de rangschikking met Belgische exportbestemmingen staat Polen tussentijds op de 9e plaats.

Met 5,4 miljard euro aan invoer uit Polen, werd het in 2019 onze 14e leverancier — na Zweden en vóór Turkije — en zorgde daarmee voor 1,41% van de totale Belgische jaarinvoer. Aan België verkocht Polen in 2019 vooral auto's en onderdelen, kunststoffen, machines en vlees.

ROEMENIË

In 2019 is de Belgische jaaruitvoer naar Roemenië flink toegenomen tot ongeveer 2,2 miljard euro, 9% meer dan het jaar ervoor. Daarmee scoorde het uitvoerverloop erheen een pak hoger dan dat van de globale Belgische uitvoer wereldwijd (+0,3%). Roemenië haalde hiermee de top 30 van onze exportmarkten: het werd 28e, goed voor 0,54% van het Belgische exporttotaal (net na Finland, maar vóór Israël).

Naar Roemenië exporteert ons land vooral auto's en onderdelen, farmaceutica, kunststoffen en machines & mechanica.

Binnen de Europese Unie is Roemenië momenteel onze 17e markt en was daarmee 0,79% waard van onze export naar betrokken regio. Tijdens de eerste vijf maanden van 2020 had ons land al voor 614 miljoen euro aan export naar Roemenië genoteerd, wat voorlopig 11% minder was dan

in dezelfde periode van 2019. In de rangschikking met Belgische exportbestemmingen staat Roemenië tussentijds op de 32e plaats.

Met 1,2 miljard euro aan invoer uit Roemenië, werd het in 2019 onze 38e leverancier — na de VAE en vóór Slovakije — en zorgde daarmee voor 0,31% van de totale Belgische jaarinvoer. Aan België verkocht Roemenië in 2019 vooral auto's en onderdelen, elektrische kabels/draad, zitmeubelen en oliehoudende zaden.

Het verleden heeft ons geleerd dat de opdrachten van de deelnemende bedrijven intensieve studie en arbeid vergen, dat de academische begeleiding intens is en het finale resultaat een hoge nuttigheidswaarde heeft. Door zich te laten vertegenwoordigen door deze studenten kunt u als Vlaamse KMO via de handelszendingen “Warschau – Polen” (maart 2021) en “Bucharest – Roemenië” (april 2021) uw producten en diensten promoten en ondersteuning vinden in uw prospectie van de lokale markt.

Interesse? Gelieve dan contact op te nemen via:

Initiatiefgroep Solvay - VUB
Secretariaat ESP
Pleinlaan 2
1050 Brussel
Tel: 02/629 38 58
mail: handelsmissie@inisol.com

Claire Tillekaerts

Gedelegeerd bestuurder
Flanders Investment and Trade



Madame, Monsieur,

C'est avec plaisir que j'ai pris connaissance de l'initiative du Groupe d'Initiative Solvay, qui organise cette année la 30^e édition de sa mission économique. Je suis par ailleurs ravie de voir que le succès rencontré par les missions au cours des années précédentes était tel qu'il a été décidé pour la deuxième année successive d'organiser deux missions, l'une en Roumanie et l'autre en Pologne.

La Pologne a beaucoup à offrir aux investisseurs et aux exportateurs. Le pays, qui peut se targuer d'un marché interne dans lequel gravitent 38 millions d'habitants, a réalisé au cours des trente dernières années un bond gigantesque en terme de développement économique. À l'heure actuelle, la Pologne est la plus importante économie d'Europe centrale et de l'Est et l'une des économies florissant le plus rapidement en Europe. Malgré la pandémie de coronavirus, le gouvernement polonais compte sur une hausse de 3,4 pourcent du PIB national cette année.

Pour nos entreprises, la Pologne offre avant tout des perspectives en matière d'énergie et de transport durables, de vente au détail, de soins de santé, de production industrielle, de défense, de technologie de pointe, d'aéronautique et de cleantech.

La Roumanie est également un pays qui dispose d'un riche potentiel économique, fort de près de 20 millions de consommateurs, de 10 millions d'hectares de terres agricoles, de l'un des réseaux énergétiques les plus équilibrés de l'Union européenne (gaz naturel, charbon et énergies renouvelables) et d'un secteur IT qui connaît l'une des plus fortes croissances parmi les pays d'Europe centrale et de l'Est, employant de nombreux informaticiens qualifiés et multilingues. L'économie roumaine compte parmi les plus prospères en Europe depuis de nombreuses années déjà. Les réelles perspectives de croissance, y compris dans la période post corona, offrent de belles opportunités aux entreprises belges intéressées par ce marché dynamique.

Il ne fait aucun doute que les missions économiques de ce type sont bénéfiques pour toutes les parties : rencontrer des partenaires commerciaux potentiels, avoir une meilleure idée des opportunités de marché, échanger un savoir-faire ou encore accroître la visibilité d'une entreprise. Cette mission économique sera sans aucun doute aussi une expérience très enrichissante pour les étudiants qui y participeront, qui leur permettra d'élargir leurs connaissances et leur expertise et de dynamiser leur carrière professionnelle. Enfin, je suis convaincue que ce projet aura un impact positif sur l'image de notre pays et permettra de tisser des liens entre les entreprises belges, polonaises et roumaines.

Je souhaite dès lors à tous les participants de cette mission économique Inisol en Pologne et en Roumanie beaucoup de succès !

Cordialement,

Sophie WILMÈS



VICE-EERSTEMINISTER

ALEXANDER DE CROO

Minister van Financiën en Ontwikkelingssamenwerking

Meneer Sander Geerkens
Voorzitter Handelsmissie Inisol 2020-2021
Pleinlaan 2
1050 Elsene

Brussel, 31 augustus 2020

Geachte,

In maart en april 2021 organiseert de Initiatiefgroep Solvay (Inisol) van de Vrije Universiteit Brussel, een handelsmissie naar Polen en Roemenië. Twee Europese landen met een sterk groeiende middenklasse die het tot een interessante markt maken voor Belgische bedrijven in velerlei sectoren.

De handelsmissies naar de hoofdsteden Warschau en Boekarest geven Solvay-studenten de kans om internationale praktijkervaring te verwerven. Aan Belgische bedrijven biedt deze missie dan weer een unieke gelegenheid om een groeiende markt te verkennen, die zich onder meer kenmerkt door een sterk groeiende middenklasse.

Graag ondersteun ik deze belangrijke en unieke handelsmissie van Inisol.

Hoogachtend,

Alexander De Croo

Beleidscel van de Vice-eersteminister en minister van Financiën en Ontwikkelingssamenwerking

Finance Tower / Kruidtuinlaan 50 bus 61 / B-1000 Brussel / België
tel. +32 2 792 99 00 / fax +32 2 792 99 01 / info@decroo.fed.be

.be



Brussel, 2 september 2020

Geachte,

Als gedelegeerd bestuurder van UNIZO, de Unie van Zelfstandige Ondernemers, steun ik met veel plezier het initiatief van de laatstejaarsstudenten Handelsingenieur van de Initiatiefgroep Solvay en de studenten van Toegepaste Economische Wetenschappen, International Business, Communicatiewetenschappen, Sportmanagement en Ingenieurswetenschappen van de Vrije Universiteit Brussel om het bedrijfsleven dichterbij de academische opleiding te betrekken door de organisatie van een handelsmissie.

De voorbije jaren heeft deze formule haar succes bewezen en ook onze KMO's blijken duidelijk interesse te hebben om met de hulp van de studenten nieuwe markten te verkennen. Bovendien kan het ook de studenten aanzetten te kiezen voor een toekomst als ondernemer of als kaderlid in een exporterend bedrijf.

Het belangrijkste aspect van het project blijft het dichterbij elkaar brengen van de universitaire opleiding en de KMO-realiteit. Op die manier wordt een goede afstemming bevorderd tussen de opleiding van studenten en de verwachtingen en noden van KMO's. Deze handelsmissie draagt daar in belangrijke mate toe bij. De ondernemer leert er de kennis van de studenten beter toe te passen en de studenten kunnen hun theoretische basis bijschaven in de praktijk.

Ook de handelsmissie zelf is erg belangrijk voor de KMO's. Export is de belangrijkste mogelijkheid voor bijkomende groei van de Belgische KMO vanuit een kleine thuismarkt. De missie gaat in maart 2021 naar Warschau (Polen) en in april 2021 naar Boekarest (Roemenië). Een uitstekende keuze want deze landen hebben onze KMO's heel wat te bieden. De handelsmissies worden ook dit keer opnieuw een succes. Daarvan ben ik overtuigd.

Met oprechte groeten,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large loop followed by several horizontal strokes.

Danny Van Assche
Gedelegeerd bestuurder

Aan wie het aanbelangt

Leuven, 25 augustus 2020

Geachte Mevrouw, Geachte heer,

Betreft: Handelsmissie Inisol Warschau, Polen & Bucharest, Roemenië

Het is ons een genoegen u de Initiatiefgroep Solvay (Inisol) voor te stellen en aan te bevelen. Het betreft twee handelsmissies die wordt ingericht door de laatstejaars Handelsingenieur van de Solvay Business School aan de Vrije Universiteit Brussel.

In maart 2021 gaat deze missie richting Warschau, Polen en in april 2021 naar Bucharest, Roemenië. Twee landen met elk een groot bevolkingsaantal, een sterk groeiende middenklasse en een belangrijke internationale aanwezigheid wat het een aantrekkelijke markt maakt voor Vlaamse bedrijven in verschillende sectoren. Er is dus duidelijk potentieel aanwezig om internationale praktijkervaring te verwerven.

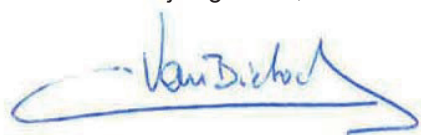
Bedrijven hebben met dit initiatief een uitgelezen opportuniteit om een eerder onbekende markt te laten verkennen en de mogelijkheden ervan te leren ontdekken, door gebruik te maken van de knowhow van een groep gemotiveerde quasi afgestudeerde handelsingenieurs.

De kaderleden van de deelnemende bedrijven kunnen hun eigen onderzoeksprojecten naar voren schuiven en in overleg een opdracht samenstellen met hun specifieke verwachtingen.

In de huidige tendens van globalisering is het voor onze bedrijven meer dan ooit van cruciaal belang om aanwezig te zijn op de wereldmarkten.

Wij steunen dan ook met volle overtuiging dit belangwekkende initiatief, dat kadert in de wens van het bedrijfsleven om de academische vorming aan te vullen met praktijkervaring.

Met vriendelijke groeten,



Peter Van Biesbroeck
Algemeen Directeur
Voka-Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant

Henk Joye
Directeur Kenniscentrum
Voka-Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant



Geachte mevrouw,
Geachte heer,

De initiatiefgroep Solvay, INISOL, organiseert jaarlijks twee handelsmissies die studenten de kans geeft op internationale praktijkervaring.

De handelsmissie van de laatstejaarsstudenten handelsingenieur van de Solvay Business School aan de Vrije Universiteit Brussel trekt in maart 2021 naar Polen. De tweede (Multi)-handelsmissie welke studenten van verscheidene afstudeerrichtingen omvat trekt in april 2021 naar Roemenie. Beide landen hebben Vlaamse bedrijven veel potentieel te bieden.

Dankzij deze handelsmissie krijgen de studenten de kans om opdrachten uit te voeren voor Belgische bedrijven in een partnerland met een groeiend economisch belang. Voor de studenten die eraan deelnemen is het een culturele verrijking en een unieke praktijkervaring. Het grensoverschrijdende karakter van deze missie maakt het tevens interessant vanuit een Europees perspectief.

Ik heb het genoeg u mee te delen dat ik aan dit waardevol project mijn morele steun wens te verlenen. Ik wens INISOL, de handelsingenieurs en het Multiteam alle succes toe met de organisatie van de handelsmissies in Roemenië en Polen.

Met de meeste hoogachting,

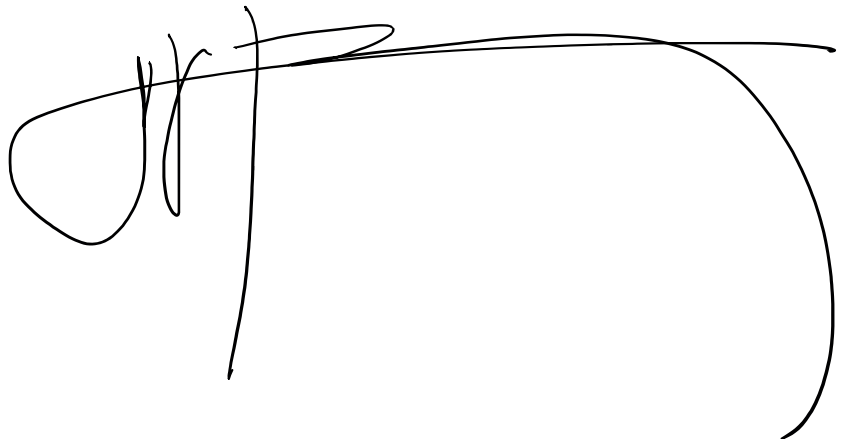
Herman Van Rompuy

President Emeritus European
Council

Minister of State

President European Policy Centre

President of the Administrative Council of the College of Europe

A large, stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Herman Van Rompuy, positioned to the right of the typed name and title.

**Handelsmissie Inisol
T.a.v. dhr Sander Geerkens**

Brussel, 2 september 2020

Geachte heer, mevrouw,

Ik ben verheugd te vernemen dat de Initiatiefgroep Solvay van de Vrije Universiteit Brussel twee handelsmissies organiseert en hiertoe kiest voor Warschau, Polen en Boekarest, Roemenië.

De laatste jaren zit de export naar EU-lidstaten zoals Polen en Roemenië in de lift.

Polen blijft tijdens de eerstvolgende jaren een aantrekkelijke markt voor onze bedrijven die veel potentieel zien in de Poolse markt. De stabiliteit en veiligheid die worden gegarandeerd door het lidmaatschap van de NAVO en de EU hebben ervoor gezorgd dat Polen als een betrouwbare en belangrijke businesspartner voor buitenlandse investeerders wordt beschouwd.

De grote binnenlandse markt van 38 miljoen inwoners, de stijgende koopkracht van de bevolking, de ongekende groei van de economie en de relatieve nabijheid van de regio bieden tal van kansen voor onze ondernemers.

Het potentieel van Roemenië, zowel geostrategisch als qua menselijk kapitaal, is aanzienlijk. Door het gunstige algemene economische klimaat met gestage groei zijn er in heel wat sectoren handelsoportunities.

Roemenië biedt een attractieve markt voor onze bedrijven in velerlei sectoren. Haar ligging in de strategisch belangrijke Balkan en op het kruispunt van een aantal belangrijke transportwegen speelt een belangrijke rol. Qua infrastructuur staat Roemenië aan de top: de snelwegen, het transport per zee en via rivieren bieden tal van mogelijkheden.

Overigens is ook Roemenië lid van de NAVO en de EU. Het imago van België in Roemenië ten slotte is excellent.

Middels deze brief geef ik dan ook graag mijn steun aan Inisol en de deelnemende bedrijven en wens hen alle succes met de organisatie toe.

Met de meeste hoogachting,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Pieter De Crem', is placed over the typed name.

Pieter De Crem
Minister van Veiligheid en Binnenlandse Zaken,
belast met Buitenlandse Handel



**BRUSSELSE
HOOFDSTEDELIJKE REGERING**

KABINET VAN STAATSECRETAIR PASCAL SMET

To Whom it May Concern,

BRUSSEL

CONTACT

Daan Fonck
T +32 (0)2 517 14 18
dfonck@gov.brussels

BETREFT

Inisol handelsmissie

BIJLAGEN

1 pagina('s) – deze inbegrepen

KABINET PASCAL SMET

Koning Albert II-laan 37 – 12^e verdieping
1030 Brussel

T +32 (0)2 517 12 00

info.smet@gov.brussels
pascalsmet.brussels

As State Secretary for Foreign Trade, I strongly support the annual trade missions organised by the Inisol group at the Vrije Universiteit Brussel. Trade missions offer an ideal opportunity to gain international practical experience and at the same time put our country and capital on the international map.

This trade missions of 2021 to Warsaw and Bucharest are well-chosen and promising destinations, as they represent a strongly growing middle class and an important international presence, which makes it an attractive market for Belgian and Brussels companies in various areas, not the least the expanding construction sector.

Finally, I am also strongly convinced that these exchanges and encounters will strengthen our mutual relations, and may contribute to furthering the cause of open societies, where everyone can be themselves, regardless of origin, ethnicity, sexual orientation or convictions. While these achievements may seem obvious within Europe, they are once again under increasing pressure.

Pascal SMET



Vice-eersteminister en minister
van Justitie, belast met de Regie
der gebouwen, en minister van
Europese Zaken

Brussel,

Afz. : Hertogstraat 59-61, 1000 Brussel

Aan de heer Sander Geerkens
Voorzitter handelsmissie Inisol 2020-2021
Pleinlaan 2
1050 ELSENE

uw bericht van

uw kenmerk

ons kenmerk
KAB/KG/HM/

bijlage(n)

Betreft: Handelsmissie INISOL naar Polen en Roemenië in 2021

Geachte heer,

Reeds sinds 1979 organiseren laatstejaarsstudenten Handelsingenieur aan de Solvay Business school van de Vrije Universiteit Brussel handelsmissies onder de noemer INISOL. Deze missies bieden niet alleen de kans aan studenten om internationale ervaring op te doen, maar ook aan bedrijven om opportuniteiten te onderzoeken in de landen waar de handelsmissie plaatsvindt.

In 2021 plant INISOL opnieuw twee reizen, ditmaal naar interessante Oost-Europese bestemmingen. In maart volgend jaar richt INISOL de blik op Warschau en in april is Boekarest aan de beurt.

In het voorbije anderhalve decennium heeft Polen een indrukwekkende economische groei van gemiddeld 4% op jaarbasis gekend, meer dan driemaal het Europese gemiddelde. Het land is nu de 8^{ste} economie in de Europese Unie. Binnen de EU is België de 6^{de} grootste exporteur naar Polen en bezet het land de 8^{ste} plaats in de lijst van onze belangrijkste klanten. In 2018 vertegenwoordigde onze goederenuitvoer een bedrag van bijna 8,5 miljard EUR, met als belangrijkste sectoren chemische en plastic producten en transportmateriaal. We hebben dan ook een aanzienlijk handelsoverschot van 3,8 miljard EUR met Polen. Belgische investeerders zijn er actief in onder meer bouwprojecten, de chemische industrie, de banksector en hygiëneproducten.

Voor meer informatie over uw dossier kunt u terecht bij:

Rik Van Droogenbroeck
Adviseur cel Europese Zaken
Tel: 02/233.51.11
E-mail: rik.vandroogenbroeck@geens.fed.be

.be

Roemenië heeft zwaar geleden onder de crisis van 2009 maar heeft in de daaropvolgende jaren sterke groeicijfers kunnen voorleggen met een piek van 7,1% in 2017. De Belgische uitvoer naar het land bedroeg 2,2 miljard EUR in 2019 (het land is onze 28^{ste} exportmarkt) en is voornamelijk gericht op transportmaterieel, chemische producten en machines en toestellen. België is ter plaatse wel de 9^{de} grootste buitenlandse investeerder, voor een bedrag van bijna 2,3 miljard EUR, in sectoren als bouwmaterialen, farmaceutische producten, metaaltoepassingen, voedingswaren, logistiek en textiel.

De COVID-19 crisis weegt op de Europese en wereldwijde economie maar mag onze Belgische exportgerichte ondernemingen er niet van weerhouden om op zoek te gaan naar interessante commerciële opportuniteiten. Deze handelsmissies van INISOL kunnen voor uw onderneming dan ook deuren openen in een markt die u tot nu toe onbekend was maar waar Belgische firma's sinds verscheidene jaren op succesvolle wijze actief zijn. Het spreekt vanzelf dat ons netwerk van federale diplomaten en regionale economische vertegenwoordigers in beide landen klaar staat om u hierbij te ondersteunen.

Met vriendelijke groeten,

Koen Geens



Hilde Crevits

Vlaams minister Economie, Innovatie,
Werk, Sociale economie en Landbouw

Koning Albert II-laan 15

1210 BRUSSEL

T 02 552 68 00

www.vlaanderen.be

De heer Lorenz Geeroms

Trade Mission Inisol

handelsmissievub@inisol.com

uw bericht van

19/08/2020

uw kenmerk

vragen naar/e-mail

Wouter Nachtergaele

wouter.nachterwaele@vlaanderen.be

ons kenmerk

WN/2020/012

HC-2020 0901-87

telefoonnummer

02/552 68 00

bijlagen

datum

- 1 SEP. 2020

Betreft: Unisol handelsmissies naar Polen en Roemenië

Geachte heer,

De Vlaamse economie is sinds jaar en dag bij uitstek een exporteconomie. De huidige gezondheids- en economische crisis weegt echter zwaar op onze uitvoer. Ik ben ervan overtuigd dat we slechts succesvol uit deze crisis kunnen geraken met een exportgedreven relance.

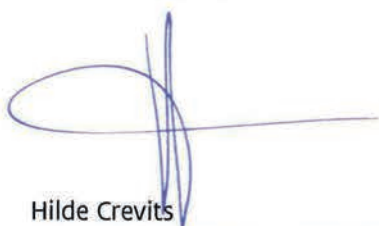
Het doet mij dan ook plezier om te vernemen dat de van de Initiatiefgroep Solvay (Inisol) van de Vrije Universiteit Brussel ook dit jaar handelsmissies organiseert, ditmaal naar Polen en Roemenië. Deze handelsmissies combineren internationale praktijkervaring voor laatstejaarsstudenten met het verder internationaal op de kaart te zetten van ons land. Vlaamse bedrijven krijgen de kans om hun producten en diensten te laten promoten door een lichter jonge en ambitieuze handelsingenieurs. Zeker in de huidige crisisperiode zijn handelsmissies belangrijker dan ooit en het is belangrijk dat ook de toekomstige generaties handelsingenieurs met voldoende praktijkervaring op de arbeidsmarkt komen.

De Europese eengemaakte markt biedt onze bedrijven de mogelijkheid om de ganze Europese Unie als hun "thuismarkt" te beschouwen. Onze export gaat dan ook in de eerste plaats naar landen in de EU. De Vlaamse uitvoer

vertegenwoordigde 3,1% van de totale Poolse invoer en 2,0% van de totale Roemeense invoer in 2019. Dit duidt op ruimte voor groei, zeker gezien de grote bevolkingsaantallen en de groeiende middenklasse in deze landen.

Ik hoef alvast niet overtuigd te worden van de meerwaarde van dit initiatief voor zowel onze handelsingenieurs van morgen als onze Vlaamse bedrijven. Ik wens u dan ook een sprankelende en succesvolle missie naar Polen en Roemenië.

Met vriendelijke groeten,



Hilde Crevits
Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk,
Sociale economie en Landbouw

Geachte mevrouw,

Geachte heer,

Een open economie is een motor van welvaart. Ons land is zich daar als geen ander van bewust en is dan ook steeds een pionier geweest in het promoten van handel door het wegwerken van barrières. Wij stonden aan de wieg van de Europese integratie, een vredes- en welvaartsproject dat is uitgegroeid tot een Europese eengemaakte markt met maar liefst 31 deelnemende landen.

Inisol, de initiatiefgroep Solvay, is zich hier als geen ander van bewust. Elk jaar biedt zij haar laatstejaarsstudenten daarom de kans om deel te nemen aan een handelsmissie. Dit jaar is de keuze gevallen op Boekarest in Roemenië en Warshau in Polen. Niet toevallig twee van de meest recente leden van onze EER die zeer goed de meerwaarde beseffen die een open economie te bieden heeft.

De keuze voor Polen en Roemenië is daarbij ongetwijfeld niet toevallig. Beiden ontvangen namelijk een perfecte score op de “easy of doing business index”. Als gevolg hebben deze twee grootste economieën in Oost-Europa een enorm marktpotentieel met een steeds sterker groeiende middenklasse. Een interessante markt met andere woorden voor Belgische bedrijven uit verschillende sectoren.

Inisol bewijst hiermee dan ook opnieuw een uitstekende ambassadeur te zijn voor internationale samenwerking door handel. Als Viceminister-president van de Vlaamse regering moedig ik hun engagement dan ook aan. En hoop ik dat een vruchtbare samenwerking tussen onze Belgische bedrijven en deze laatstejaarsstudenten de kracht van onze Belgische open economie enkel verder kan versterken.

Met vriendelijke groeten,

Bart Somers

Vlaams Viceminister-president

Vlaams minister van Samenleven en Binnenlands Bestuur

Geachte,

Zoals elk jaar organiseert uw vereniging INISOL een handelsmissie voor de laatstejaarsstudenten Handelsingenieur. Voor het tweede jaar op rij breidt het project uit en zullen ook studenten van Toegepaste Economische Wetenschappen, Communicatiewetenschappen, Bewegingswetenschappen, en Bio-ingenieurswetenschappen aan VUB voor de tweede maal een missie organiseren. Dit jaar zal de missie respectievelijk gaan naar Warschau, Polen en Boekarest, Roemenië. Twee grote landen die aan Vlaamse bedrijven veel potentieel te bieden hebben.

Via deze handelsmissies krijgen de studenten de kans om opdrachten uit te voeren voor Belgische bedrijven in een partnerland met een groeiend economisch belang. Voor de studenten die eraan deelnemen is het een culturele verrijking en een unieke praktijkervaring. Het grensoverschrijdende karakter van deze missie maakt het tevens interessant vanuit een Europees perspectief.

Ik heb het genoeg u mee te delen dat ik aan dit waardevol project mijn morele steun wens te verlenen. Ik wens INISOL en alle deelnemers aan de handelsmissie alle succes toe met de organisatie van de handelsmissies.

Met vriendelijke groeten,



Guy Verhofstadt
Europees Parlements lid



**GOUVERNEMENT DE LA RÉGION
DE BRUXELLES-CAPITALE**

LE MINISTRE-PRÉSIDENT

Contacts Julien Jost
jjost@gov.brussels

Nos Ref. EM/JJ/

Vos Ref.

M. Lorenz Geeroms
President Trade Mission Inisol
Solvay Business School – VUB
VUB Secretariaat ESP
Pleinlaan 2,
1050 Brussel

Concerne: Missions Inisol 2021

Bruxelles **02 -09- 2020**

Monsieur le Président,

Votre courriel du 24 août dernier m'est bien parvenu et a retenu toute mon attention.

Je tiens à féliciter Inisol pour l'organisation de missions commerciales qui prendront, lors de cette nouvelle édition 2021, la destination de Varsovie et Bucarest. Tout d'abord, et c'est là l'essentiel, ces missions sont une opportunité unique pour les étudiant(e)s qui auront la chance d'y participer. Les voyages sont formateurs. Une telle expérience, au contact d'entreprises belges et internationales, à la découverte d'autres cultures, ne peut qu'être enrichissante pour nos futurs diplômés.

La Région bruxelloise entretient des relations de coopération étroites dans de nombreux domaines avec les autres villes-capitales à travers l'Europe. Il s'agit en outre de territoires en plein développement qui ne manquent pas d'opportunités pour les entreprises belges dans de nombreux secteurs. Ce type d'initiatives, fruits d'une collaboration entre université et monde de l'entreprise, contribue indéniablement à faire rayonner notre pays et Bruxelles au-delà de nos frontières.

Enfin nous partageons pleinement l'objectif poursuivi par ces missions, qui rejoint l'action du Gouvernement bruxellois en faveur d'une intensification de l'accompagnement des entrepreneurs à l'international et de la promotion de l'exportation de leurs produits et services qui leur permet d'étendre et de diversifier leurs activités. Il s'agit d'ailleurs d'une des missions cardinales confiées à « Hub.brussels », l'Agence bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise.

Je souhaite plein succès aux heureux participants à cette mission !


Rudi VERVOORT
Ministre-Président de la Région de
Bruxelles-Capitale

Dear,

According to annual custom, the Initiativegroup Solvay (Inisol), which is an association of senior students from the VUB studying Commercial Engineering, will organize a trade mission.

For the second year in a row the project will be expanding and so the students from Applied Economical Science, International Business, Communication Sciences, Sport Management and Engineering Sciences will also organize a mission. Both of these trade missions are the perfect opportunity for master students to gain international practical experience and at the same time gives us the opportunity to further promote our country worldwide.

In march 2021 the first mission with students Commercial Engineering will take place in Warschau, the capital of Poland and then in April 2021 the second mission will take place in Bucharest, the capital of Romania. Both of these countries are a very attractive market for Belgian companies from various sectors.

The Brussels Capital region will be endorsing these Inisol-missions to Poland and Romania through its international network. The Region has a long standing bond with Mazovia, the region around Warschau, and disposes of its own trade commissioner at the Belgian Embassy who will fully support the mission. At Bucharest the Region appeals to the cooperation of the Awex-trade commissioner who also works for companies from Brussels.

It is with great pleasure that I support this initiative, that will not only promote Belgian companies in Poland and Romania but will also ensure valuable experience for each student in his or her field of study.

With kindest regards,



Sven Gatz,

Brussels minister for finance & Budget, Civil Service and the Promotion of Multilingualism

Polen: meer een natie dan een staat.

Roemenië: een historisch vreemde eend in de Slavische wereld.

Minister van Staat Herman De Croo

Polen en Roemenië hebben gelijkaardige trekken maar ook grote verschillen.

...

Het zijn beide landen met echte toekomst, gelet op hun oppervlakte, hun belangrijke relatief jonge bevolking en hun brugfuncties tussen meerdere werelden.

In beiden landen spelen de Verenigde Staten een grote rol, maar ook Europa met haar mensenrechtenbescherming, haar uitkijk op de interne politiek, geven via een liberale democratische insteek meer zekerheid aan investeerders, durfkapitaal en burgers.

Er zouden vele boeken moeten worden herschreven of geschreven, zowel over Polen als over Roemenië maar dat Solvay 2021 deze twee belangrijke landen met perspectief en dus ook politieke en economische moeilijkheden, uitkoos betekent dat dicht bij ons, op minder dan 24 uur via goede toegangswegen, het is iets minder in het binnenland ..., Polen aan onze achterdeur ligt. En Roemenië aan de achterdeur van de achterdeur. Voor jonge gemotiveerde toekomstige kaders en ondernemers uit onze maatschappij is dit een bijzondere opportuniteit.

Beide landen en hun hoofdsteden, hun geschiedenis en hun inspanningen kijken op naar het westerste gedeelte van Europa. Zonder overdreven complexen, met rond Polen een reeks dynamische landen aan de zuidelijke en westelijke zijde, met wat meer gecompliceerde burens voor Roemenië, blijven beide landen bakens van uitdaging en potentiële ontwikkeling.

Goede vaart.

Herman De Croo

Minister van Staat

Erevoorzitter van de Kamer

Gewezen Minister (o.a. van Buitenlandse Handel en Verkeerswezen)

52 jaar lang rechtstreeks verkozen parlements lid in België.



Geachte mevrouw,
Geachte heer,

Als rector van de Vrije Universiteit Brussel ondersteun ik elk initiatief dat bijdraagt tot het verbinden van de academische wereld met de bedrijfswereld. Om het belang van deze wisselwerking te onderstrepen, organiseert de initiatiefgroep Solvay, INISOL, naar traditie jaarlijks een handelsmissie die de studenten de kans geeft om op het terrein de markt onder de loep te nemen en internationalisering te stimuleren.

Volgend kalenderjaar zullen twee handelsmissies plaatsvinden. De handelsmissie van de laatstejaarsstudenten handelsingenieur van de Solvay Business School aan de Vrije Universiteit Brussel trekt in maart 2021 naar Warschau, Polen. In april 2021 zal de tweede handelsmissie worden georganiseerd in Boekarest, Roemenië, door de laatstejaarsstudenten studenten van de opleidingen Toegepaste Economische Wetenschappen, International Business, Communicatiewetenschappen, Sportmanagement en Ingenieurswetenschappen.

Zowel Polen als Roemenië kennen een groot bevolkingsaantal, een sterk groeiende middenklasse en een belangrijke internationale aanwezigheid. Deze factoren creëren een aantrekkelijke markt voor Vlaamse bedrijven in verschillende sectoren.

De ter plaatse vergaarde kennis en gelegde contacten reizen samen met onze studenten terug en stelt de bedrijven in Vlaanderen in staat om concrete doelstellingen na te streven. Deze initiatieven verdienen hopelijk dan ook Uw aandacht en aanmoediging. Ik ben ervan overtuigd dat onze studenten u hierin voldoende wegwijs zullen maken.

Ik heb als rector het volste vertrouwen in het professionele kunnen van deze organisatie, en wens het volledige team grote successen toe.

Hoogachtend,

.....
Vrije Universiteit Brussel

Geachte mevrouw, geachte heer,

Als decaan van de faculteit Sociale Wetenschappen en de Solvay Business School van de Vrije Universiteit Brussel (VUB) stel ik u graag het handelsmissieproject voor van onze studenten. Bij dit project voert een masterstudent van de VUB een opdracht uit in het buitenland op vraag van een bedrijf.

Enkel onze meest gemotiveerde en bekwame studenten komen voor dit project in aanmerking, na een rigoureuus selectieproces. Onze studenten staan grotendeels zelf in voor de organisatie van de handelsmissie. Dit zorgt voor een hoge mate van betrokkenheid. We laten onze studenten natuurlijk niet aan hun lot over. Een van onze professoren begeleidt en helpt ze waar en wanneer nodig.

Dit jaar kozen onze studenten twee bestemmingen. De masterstudenten Handelsingenieur van de Solvay Business School selecteerden Polen als doelland voor de handelsmissie, met Warschau als uitvalsbasis. De masterstudenten uit een aantal andere opleidingen (Toegepaste Economische Wetenschappen, International Business, Communicatiewetenschappen, Sportmanagement en Ingenieurswetenschappen) maken werk van een handelsmissie naar Roemenië, met Boekarest als uitvalsbasis.

In beide gevallen gaat het om markten met nog veel mogelijkheden voor Belgische bedrijven, zowel voor import als voor export, bekend en tegelijk nog ten dele onverkend. Nu de coronasituatie mogelijk voor een langere tijd weegt en mogelijk zelfs structureel een rem zet op de wereldwijde handelsstromen, is de timing uiterst gepast om de focus voor commerciële relaties te richten of te verleggen naar het nabije buitenland.

Het zou mij genoeg doen mocht u beroep doen op een van onze masterstudenten om de opportuniteiten en risico's van de Poolse of Roemeense markt voor uw bedrijf te verkennen. Ik kan u onze studenten met overtuiging aanbevelen.

Met vriendelijke groet,



Prof. Dr. Joël Branson
Decaan

Faculteit Sociale Wetenschappen & Solvay Business School
Vrije Universiteit Brussel
Pleinlaan 2
B-1050 Brussel
decaanes@vub.be

Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal dotted lines.

[illegible]



Deloitte.



Building a better
working world



SOLVAY
BUSINESS
SCHOOL

Redactie: Lorenz Geeroms, Sander Geerkens, Lukas Van der Donckt,
Maxime Evens, Dana Vanswijgenhoven, Katrijn Waveryns,
Nisrine El Mesbahi, Cherine Tairi, en Anton Weyers

Fotografie: Brian De Geest

Grafisch ontwerp: Sven Linotte - SL Graphic Design

Uitgave: Initiatiefgroep Solvay ©2020



INISOL 

www.inisol.be