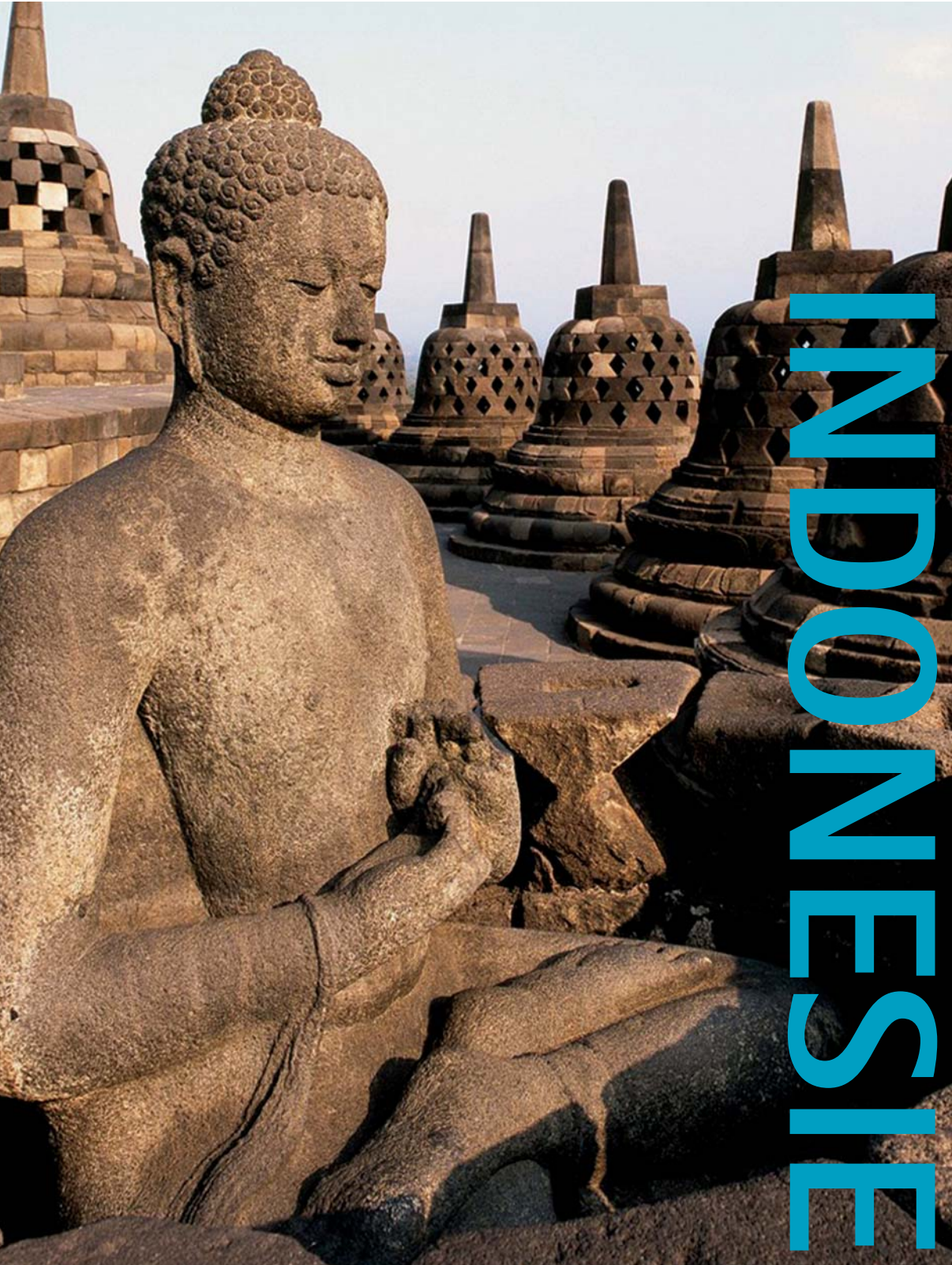




INDONESIE

Handelsmissie

2011



INISOL 

Initiatiefgroep Solvay
Vrije Universiteit Brussel



Verantwoordelijke uitgever: **Alain Van Loon**

Pleinlaan 2 1050 Brussel

Graduating from VUB? Don't wait around. Book your career trip in KBC World rightaway!



Interested?

More information concerning
the specific positions and
destinations can be found on
www.kbcworld.be (Dutch)
or www.kbcworld.com (English)



KBC World welcomes many new career travellers.

We have many career destinations on offer at KBC World,
open to travellers whatever their level of experience.

Here are just some of our job offers:

- ▶ Process managers
- ▶ Risk analysts
- ▶ Product managers
- ▶ Commercial staff
- ▶ Legal advisers
- ▶ ICT specialists
- ▶ Financial specialists
- ▶ Credit analysts
- ▶ Auditors
- ▶ ...

Voorwoord

Reeds 2 decennia kiezen studenten handelsingenieur van de Solvay Business School aan de VUB ervoor om hun creativiteit, ambitie en dynamisme resoluut ten dienste te stellen van een uniek project. De Initiatiefgroep Solvay zet dit jaar de 20e editie in van haar handelsmissie, de kers op de taart van onze handelsingenieursopleiding. Deze handelsmissie is immers voor onze studenten de ultieme kans om hun waardevolle kennis toe te passen in een internationale realiteit.



Tijdens deze 20e missie zal een delegatie van onze studenten de Belgische ondernemingen vertegenwoordigen in Indonesië, 's werelds grootste archipel, gelegen op een uiterst strategisch gelegen handelslocatie. Indonesië kende een zeer sterke economische ontwikkeling sinds de Aziatische crisis eind jaren '90 en kon, ondanks de globale economische crisis in 2009, sterke groeicijfers voorleggen. Bovendien beschikt Indonesië, met haar ruim 240 miljoen inwoners, over een enorme consumentenmarkt.

Samen met mijn team, dat barst van enthousiasme, zullen wij onder academische begeleiding als jonge economische ambassadeurs uw bedrijf warm aanbevelen en vertegenwoordigen zoals u van een Solvastudent kan en mag verwachten.

Graag nodig ik u uit om deze brochure te lezen en eveneens een kijkje te nemen op de website www.inisol.be om zo verder kennis te maken met de Initiatiefgroep Solvay, haar leden en haar projecten. Indien u zo geboeid raakt door onze handelsmissie, zijn wij bereid tot een mondelinge presentatie met meer gedetailleerde informatie.

Ik ben ervan overtuigd dat een deelname aan de handelsmissie naar Indonesië een verrijking zal zijn voor zowel bedrijf als student en ik verheug me dan ook op onze samenwerking.

Cédric Votquenne
Voorzitter Handelsmissie INISOL



Inhoudstafel

Voorwoord	01
Inhoudsopgave	02
Met steun van ...	03
INISOL ... Wie zijn wij?	04
Handelsmissie	06
Doel	06
Historiek	07
Werkwijze	09
Waarom is het een buitenkans voor u?	09
Financiële steun via FIT	10
Indonesië	12
Algemeen	12
Politiek	12
Economie	13
Sectoren in Indonesië	14
Handel Indonesië-Vlaanderen	17
Samengevat	19
Steunbrieven	20
Koen Allaert	20
Kris Peeters	21
Steven Vanackere	22
Herman De Croo	23
Guy Verhofstadt	25
Karel van Eetvelt	26
Paul Hegge & Louis Delcart	27
Paul De Knop	28
Joël Branson	29



Met de steun van



Paul De Knop
Rector VUB



Kris Peeters
Vlaams minister-president



Joël Branson
Decaan faculteit ES, VUB



Koen Allaert
Gedelegeerd bestuurder FIT



Steven Vanackere
Minister van buitenlandse zaken



Karel Van Eetvelt
Gedelegeerd bestuurder UNIZO



Herman De Croo
Minister van staat



Paul Hegge
Algemeen directeur Kamer van Koophandel
Halle-Vilvoorde



Guy Verhofstadt
Voorzitter van de alliantie van liberalen en
democraten



Jo Libeer
Algemeen directeur Vlaams Economisch
Verbond



INISOL... Wie zijn wij?

INISOL, de Initiatiefgroep Solvay, is een vereniging van laatstejaarsstudenten handelsingenieur aan de Solvay Brussels School of Economics and Management, verbonden aan de Vrije Universiteit Brussel.

De doelstelling van INISOL is de studenten dichterbij de bedrijfswereld te brengen. INISOL richt zich hiervoor op drie pijlers.

Pijler 1: Begeleiding bij studiekeuzes

De eerste pijler heeft als voornaamste taak de student de juiste voorbereidende studiekeuzes te helpen maken zodat hij/zij optimaal voorbereid is op de job die bij hem/haar past.

In een eerste stap begeleiden we de studenten uit het secundair onderwijs reeds voordat ze hun opleiding aanvatten, door de opmaak van een promotiebrochure, voor de toekomstige student handelsingenieur, met getuigenissen van alumni en professoren. De bedoeling is de toekomstige studenten te stimuleren in de keuze voor handelsingenieur en een beeld te schetsen van zowel de opleiding, als de mogelijkheden nadien in de bedrijfswereld.

Verder geeft INISOL een vademecum uit voor de bachelorstudenten. Hiermee trachten we de studenten wegwijst te maken doorheen de keuzemogelijkheden tijdens hun academische loopbaan. De verschillende keuzevakken en specialisaties worden uitgebreid toegelicht in het vademecum. Zo kunnen de studenten genieten van een persoonlijk getinte opleiding die hen optimaal voorbereidt op de eigen carrièrekeuzes.

Pijler 2: Begeleiding bij jobkeuzes

De tweede pijler is de bedrijvenwerking.

We bieden de studenten tijdens hun masterjaren sollicitatietrainingen aan, om hen beter voor te bereiden op de interviews en beoordelingstesten die hen te wachten staan. Door gespecialiseerde bedrijven en headhunters naar de campus te halen, worden de toekomstige handelsingenieurs alle troeven aangereikt om hun carrière optimaal van start te doen gaan. Bovendien wordt er een sollicitatiegids uitgegeven om hen te begeleiden in de zoektocht naar hun eerste job.

Verder organiseren we ook een bedrijvenforum. Via dit forum slaan we een brug tussen de student die een geschikte job zoekt en het bedrijf dat tracht nieuwe enthousiaste werknemers aan te trekken. Verschillende bedrijven komen zich voorstellen aan de studenten en leggen op deze manier een eerste contact met potentiële kandidaten. De student kan op zijn beurt kennis maken met de deelnemende bedrijven en toetsen of zijn profiel past in het bedrijfsprofiel.



Pijler 3: De handelsmissie

Het parapedaardje van onze organisatie blijft echter de jaarlijkse handelsmissie.

Het unieke van de handelsmissie is dat het project bedrijven de kans biedt om op een berekende manier gebruik te maken van de inzet en de motivatie van jonge mensen. De business school en universiteit begeleiden reeds 20 jaar de studenten opdat hun enthousiasme omgezet wordt in een professioneel resultaat. In deze brochure vindt u algemene, economische en praktische informatie over de handelsmissie.



Alain Van Loon
Voorzitter INISOL 2010-2011



Kevin Missoorten
Ondervoorzitter INISOL 2010-2011



Handelsmissie

Doel

INISOL geeft de kans aan een team van laatstejaarsstudenten handelsingenieur om gedurende drie weken, in maart 2010, de Belgische economie te vertegenwoordigen in één van de snelst groeiende economieën ter wereld. Dit jaar is de bestemming Indonesië met als uitvalsbasis Jakarta.

Wij bieden uw bedrijf een uitgebreide waaier aan diensten en mogelijkheden aan om de markt in Indonesië te exploreren en te benutten.

Zo kunnen wij u helpen bij import, export, marktonderzoek, aanboren van nieuwe markten en vele andere opdrachten die aansluiten bij de noden en wensen van uw bedrijf.

Hieronder vindt u een lijst van enkele van de diensten die wij u kunnen aanbieden:

- Site engineering;
- Marktonderzoek;
- Onderzoek en aanbevelingen voor een geslaagde marketingmix;
- Opsporen van mogelijke leveranciers en klanten;
- Bezoek en interne controle van uw filialen in Indonesië;
- Onderzoek van distributie- en opslagmogelijkheden;
- Opzetten van een congres of conventie;
- Onderzoek naar strategische opportuniteiten binnen uw sector;
- Documentatie verzamelen rond goederen, diensten, wetgeving, projecten, ... ;
- Onderzoek van aan- en verkoopmogelijkheden

Deze lijst is uiteraard onvolledig. Het is enkel de bedoeling u een idee te geven van de mogelijke opdrachten die verricht kunnen worden door ons team. Ook minder traditionele opdrachten werden in het verleden tot een zeer goed einde gebracht en zouden wij voor uw bedrijf kunnen uitvoeren. Wij vermelden bijvoorbeeld een opdracht van Sega om in Taiwan illegale consoles op te sporen. Dit mondde uit in een lokalisatie en opdoeking van drie illegale productieateliers.



Handelsmissie

Historiek

INISOL verkende in 1991 voor het eerst buitenlandse bodem met de handelsmissie naar Rusland. Door de jaren heen is de handelsmissie uitgegroeid tot een waar begrip in de bedrijfswereld. Getuige hiervan zijn de tientallen KMO's en multinationals die hieraan reeds deelgenomen hebben de voorbije jaren. Deze bedrijven, waarvan u een selectie in de lijst hieronder terug kan vinden, zijn werkzaam in allerlei sectoren. Wegens de verscheidenheid aan diensten die wij aan de ondernemers bieden, is er immers plaats voor de meest uiteenlopende opdrachten in onze missie.

Het feit dat sommigen uit deze lijst al herhaaldelijk deelnamen, kan gezien worden als een blijk van vertrouwen in onze handelsmissie.

Agfa-Gevaert	Lanxess
Ahlers	Lapauw
APT	Massive
Auto Control Consult	Meubels Bauwens
Barry-Callebaut AG	MoossPharma
Beaulieu	OLO-Lighting
Blockx NV	Pauwels International
Brouwerij Strubbe	Philips
Brouwland BVBA	Pralibel
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	Procter&Gamble
Camargue	Quarad BVBA
Chemlab	Rectavit
Chocolaterie Johan & Co	ReillyChemicals
Crops NV	RS Scan International
Dafra	SA OLAER Benelux NV
Deceuninck Plastics	Santens
Diva Consulting	Sapa RC System
Duc D'O Chocolaterie NV	Sega
Ecowater Systems Europe NV	Seyntex NV
Erni	Sidmar
Global Trader	Sobeltec
Hansen Transmissions	Structural Europe
HelvoetPharma	Technopol
Herbavita	Tessi&Lineo NV
Hewlett Packard	Venta Decoration
IBM Belgium	VesaliusCollege
InternedBased	Vingotte International SA
KatoenNatie	Voka

Vorige bestemmingen van onze handelsmissie waren o.a. Rusland, Maleisië, Taiwan, Tunesië, Thailand, India, de Verenigde Arabische Emiraten, Brazilië, Argentinië, China en Vietnam.



Handelsmissie

Historiek

Hieronder vindt u een aantal getuigenissen van bedrijven die aan een vorige editie van de INISOL Handelsmissie deelnamen.

BARA

BARA is een meubelfabrikant en -groothandel/importeur en heeft in 2010 een laatstejaarsstudente handelsingenieur van VUB gesponsord om in Vietnam een onderzoek naar sourcingmogelijkheden te verrichten.

De bedoeling was om preselecties van potentiële leveranciers door te voeren op basis van gerichte (tijdrovende) plaatsbezoeken en op basis daarvan een adviserend rapport te maken dat lange tijd een waardevol referentieboek zal blijven.

In aanmerking genomen dat het hierbij gaat om een sectorvreemde-student-consulent, op "vreemd terrein" in het buitenland, mag ik het eindresultaat toch als heel positief kenmerken.

Francis Ghekiere
Directeur
Bara

CODit

De bijdrage van de student die in het kader van de laatste INISOL missie naar Vietnam voor ons een locale marktstudie heeft uitgevoerd, hebben wij zeer positief ervaren.

We waren aangenaam verrast door het feit dat ons in een beperkte tijdspanne een juist beeld van de markt kon geschetst worden.

Deze beknopte analyse beperkte zich niet enkel tot een louter commerciële benadering maar bracht ook de werkelijkheid en de complexiteit van de mentaliteit van dit land aan het licht.

Zijn inbreng heeft onze opinie verstevigd over de lokale realiteiten en heeft bijgedragen tot de beslissingen in verband met onze verdere marktbenadering.

Deze reis bleek goed voorbereid te zijn geweest door een bekwame gemotiveerde medewerker die tijd noch moeite gespaard heeft om de juiste lokale bronnen en personen te contacteren.

Jean Bertrand
Advisor
CODitbvba and CODitsarl

Grafimat

Wij namen voor het eerst deel aan dit jaarlijks project in 2010. Ons enthousiasme groeide mee naargelang het project vorderde. Voor een kleine investering kregen wij heel veel return. Uiteraard zijn de voorbereiding en een duidelijke taakomschrijving voor de student cruciaal voor het welslagen en het succes van de reis. Doen collega's...doen!

Gerald Blockeel
General Manager
Grafimat



Handelsmissie

Werkwijze

Een eenvoudige formule

Indien u wenst deel te nemen aan ons project, zal één van de studenten van het handelsmissieteam met u samenwerken. De precieze opdracht die in Indonesië zal worden uitgevoerd, wordt dan door u in samenspraak met deze student bepaald. U kiest zelf hoe deze samenwerking verder verloopt. Indien nodig kan u de student zelfs, naast de nodige zelfstudie, een interne opleiding geven, verzorgd door uw bedrijf. Het is de bedoeling dat er een situatie wordt gecreëerd van onderlinge verstandhouding en dat een goede voorbereiding leidt tot een geslaagde missie. Zo wordt er gestreefd naar de beste omstandigheden om de opdracht met een maximum aan professionalisme en bekwaamheid te volbrengen.

Een sterke ondersteuning

Het handelsmissieteam bestaat uit een groep zeer gemotiveerde studenten handelsingenieur onder academische begeleiding van Prof. Dr. Michaël Dooms, die zelf als student een handelsmissie heeft uitgevoerd en de vier laatste edities heeft begeleid, met inbegrip van significante ondersteuning ter plaatse. Bovendien werken wij samen met ondermeer de Belgische ambassade, Flanders Investment & Trade en het Agentschap voor Buitenlandse Handel om professioneel advies te verkrijgen en de nodige contacten te leggen. Ook met Solvay alumni ter plaatse worden voorbereidende contacten gelegd. Praktische zaken zoals accommodatie, transport ter plaatse, communicatiemogelijkheden, de eerste afspraken,... worden zo veel mogelijk voor het vertrek geregeld, zodat er meteen vanaf de eerste dag gewerkt kan worden.

De eigenlijke missie

Tijdens de missie wordt u continu op de hoogte gebracht over de evolutie in het uitvoeren van uw opdracht. Daarbij zullen wij gebruik maken van alle communicatiemiddelen waarover wij beschikken. Dit stelt u in de mogelijkheid om ons te begeleiden en de opdracht eventueel bij te sturen naar de noden van uw bedrijf tijdens de missie.

De follow-up

Na afloop van onze missie maken wij een uitgebreid verslag op, waarin we gedetailleerd bespreken welke acties we hebben ondernomen om uw opdracht uit te voeren en waarin we u ook al de behaalde resultaten medelen. Bij deze rapportage hoort ook een mondelinge toelichting.

WAAROM IS DIT EEN BUITENKANS VOOR U?

- Wij zijn een team gemotiveerde laatstejaarsstudenten aan het einde van een vijfjarige opleiding handelsingenieur. Wij zullen onze opgebouwde economische, technologische en talenkennis aanwenden om uw opdracht met een maximaal professionalisme uit te voeren;
- De contacten die wij reeds hebben opgebouwd met verscheidene economische instellingen garanderen een professionele ondersteuning van experts ter zake;
- Na het analyseren van meerdere groeilanden, hebben wij gekozen voor Indonesië als bestemming van onze handelsmissie. Flanders Investment & Trade (FIT) steunde deze keuze. Wij zijn er zeker van dat Indonesië vele mogelijkheden biedt aan Vlaamse bedrijven;
- De prijs: 3.250 euro, alle reis- en verblijfskosten inbegrepen. Hiervan wordt, in overeenkomst met FIT, een groot deel gesubsidieerd. Meer informatie vindt u in de sectie "Financiële steun via FIT".



Handelsmissie

Financiële steun via FIT



Flanders Investment & Trade

Sedert de invoering van het besluit van de Vlaamse regering van 23 maart 2007 (Belgisch Staatsblad van 23/04/2007) kunnen kleine en middelgrote ondernemingen, met een exploitatiezetel in het Vlaamse Gewest, subsidies ontvangen voor prospectiereizen die ondernomen worden door studenten.

Hieronder volgt een kort overzicht van wat deze subsidies inhouden en aan welke criteria voldaan moet worden. Om in aanmerking te komen voor een subsidie, moeten de deelnemende bedrijven rekening houden met volgende voorwaarden:

- De onderneming moet een KMO (maximaal 250 werknemers, jaaromzet van maximaal 50 miljoen euro of balanstotaal van maximaal 43 miljoen euro, maximaal 25% van het kapitaal in handen van een grote onderneming) zijn, met zijn exploitatiezetel in het Vlaamse Gewest;
- Er worden maximaal 3 reizen naar eenzelfde land of regio gesubsidieerd binnen een periode van 5 jaar;
- De goederen en/of diensten waarvoor prospectie wordt gedaan, moeten bij de productie, verwerking of prestatie een duidelijke toegevoegde waarde creëren in het Vlaamse Gewest. Enkel initiatieven die een substantiële meerwaarde hebben voor Vlaanderen kunnen gesteund worden;
- Voor dezelfde kosten mag geen andere financiële steun ontvangen zijn van een andere instelling of overheid;
- De bestemming moet een nieuwe markt zijn voor de onderneming. Het moet dus gaan om een land waar de onderneming nog geen of slechts een beperkte afzet (minder dan 5% van het exportcijfer) heeft. Daarbij steunt FIT bij voorkeur initiatieven buiten de Europese Economische Ruimte;
- De steun wordt toegekend voor één afgevaardigde per reis. De steun wordt slechts toegekend op voorwaarde dat de aanvragende onderneming de begunstigde is van de subsidie en niet de student of de onderwijsinstelling, en dat het initiatief past in een schoolse opleiding.

Afhankelijk van het initiatief varieert het bedrag van de steun van 250 euro tot 49.500 euro. Hierbij komt BTW niet in aanmerking. In het geval van een prospectiereis heeft de subsidie betrekking op de reis- en verblijfskosten van de student. De reiskosten omvatten de kosten voor de verplaatsing naar het betrokken land, alsook de kosten voor binnenlandse verplaatsingen. De forfaitaire vergoeding voor de verblijfskosten dekt onder meer de hotelkosten, maaltijden en communicatiekosten wordt toegekend per overnachting.

Handelsmissie

Financiële steun via FIT

Om deze steun te ontvangen, moeten de bewijsstukken van de opgelopen kosten en een gedetailleerd reisverslag worden neergelegd bij de centrale zetel van FIT. Dit moet uiterlijk drie maanden na het initiatief en wordt door INISOL zelf verzorgd. De aanvraag voor financiële steun moet uiterlijk 15 kalenderdagen voor afreisdatum door de opdrachtgevende KMO worden ingediend. Dit kan zowel schriftelijk als elektronisch. In sommige gevallen voorziet FIT een hoogdringendheidclausule.

Belangrijk is dat deze aanvraag de volgende elementen bevat:

- Een volledig ingevuld en ondertekend aanvraagformulier;
- Een grondige beschrijving van het initiatief samen met een chronologisch afsprakenprogramma;
- Een kostenraming.

Binnen 45 werkdagen na de indiening van de volledige aanvraag zal FIT een beslissing nemen over de toekenning van de subsidie en over de toekennings- en uitbetalingsvoorwaarden. De aanvrager wordt hiervan schriftelijk op de hoogte gebracht. Indien gewenst kan er door ons team ook een simulatie van de te verkrijgen subsidie berekend worden. Voor bijkomende informatie of voor het online aanvragen van een subsidie verwijzen we u graag door naar de website van Flanders Investment & Trade (www.flandersinvestmentandtrade.be of www.fitagency.be).



Indonesië

Algemeen

De constitutionele republiek Indonesië is met een totale oppervlakte van 1.919.440 km² en 17.508 eilanden de grootste archipel ter wereld. De vijf grootste eilanden zijn Nieuw-Guinea, Borneo, Sumatra, Sulawesi en Java. Indonesië grenst ten noorden aan Maleisië en ten oosten aan Papoea-Nieuw-Guinea. Via de zee grenst het in het noorden aan Singapore en de Filippijnen, en in het zuiden aan Australië. In het westen grenst Indonesië aan de Indische Oceaan en in het zuidoosten aan Oost-Timor. De archipel ligt in de Austral-Aziatische Middelzee tussen de Indische en de Grote Oceaan.



Jakarta is de hoofdstad van Indonesië en is gelegen op de noordwestkust van Java. Het is eveneens het politieke, culturele en economische centrum van Indonesië. Bovendien is het de grootste metropool van Zuidoost-Azië.

De officiële taal is Indonesisch. Daarnaast komen ook Engels, Nederlands en lokale dialecten voor, waarvan het Javanees het meest gesproken wordt.

Op Indonesië volgt 86,1% van de bevolking het islamitische geloof. Verder komen ook het protestantisme (5,7%), het rooms-katholicisme (3%) en het hindoeïsme (1,8%) voor.

Politiek

Indonesië is een constitutionele republiek. De basis van de grondwet is de officiële staatsfilosofie 'Pancasila', een Sanskritisch woord voor 'vijf principes'. Deze vijf grondbeginselen van de Indonesische staat zijn: godsgeloof, nationalisme, menselijkheid, sociale rechtvaardigheid en volkssoevereiniteit.



Indonesië organiseerde in 1999 voor het eerst parlementaire verkiezingen, na jarenlange onderdrukking door onder andere Nederland en Japan. Nu is de republiek één van de grootste democratieën ter wereld. Sinds 2006 kent zelfs Aceh, een Indonesische provincie met een sterk onafhankelijke houding tegenover buitenstaanders inclusief de Indonesische regering, democratische verkiezingen. Dit had men te danken aan historische vredesonderhandelingen met de gewapende separatisten in 2005.

Economie

Indonesië behoorde tot de ergst getroffen landen door de Aziatische financiële crisis in '97-'98 en haalde pas in 2004 opnieuw het niveau van BBP van voor de crisis. Door de ernst van de impact kreeg Indonesië gedurende zes jaar speciale hulp vanwege het IMF.

Hoewel de huidige economische crisis vandaag de meeste landen in zuidoost-Azië zwaar treft, blijkt Indonesië hiertegen redelijk bestand te zijn. Indonesië scoort met een economische groei van 4,5% in 2009 zeer goed in vergelijking met zijn buurlanden en is naast China en India het enige lid van de G20 met een positieve economische groei tijdens de wereldwijde economische crisis. Dit kan te wijten zijn aan een kleinere afhankelijkheid van de export, een grote interne markt en een relatief minder getroffen financiële sector. Daarbovenop heeft de regering een fiscaal stimuluspakket gelanceerd van 73,3 biljoen IDR, of meer dan 6 miljard euro, vooral toegespitst op fiscale kortingen en infrastructuurprojecten.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010 (raming)	2011 (prognose)
Inflatie (%)	10,5	13,1	6,3	10,1	4,6	5,1	6,1
Economische groei (%)	5,7	5,5	6,3	6	4,5	5,3	5,3

Dankzij de administratie van President Yudhoyono, die in 2009 voor een 2de keer verkozen werd, heeft Indonesië heel wat vooruitgang geboekt op economisch vlak. Yudhoyono voerde succesvolle hervormingen door in de financiële sector en kon een stabiele daling van de BBP-schuldgraad ratio waarmaken. De plannen voor de toekomst omvatten de stimulatie van de economische groei gecombineerd met het aanpakken van de problemen van de klimaatverandering.

Indonesië blijft fundamentele hervormingen en structurele maatregelen nodig hebben, wil het een duurzaam niveau van BBP-groei realiseren om aldus de werkloosheid en armoede in te dijken. Deze uitdagingen houden onder meer in: competitiviteit (in het bijzonder voor goedkope arbeid waar het concurreert met China en India), geschoolde arbeid, anti-corruptiemaatregelen, hervorming van tax- en rechtssysteem, het veiligheidsrisico en de nood aan investeringen in infrastructuur.

De Indonesische rupiah (IDR) is een zwakke munt die blootstaat aan plotse kapitaalstromen veroorzaakt door portfolio-investeringen. De laatste jaren is de munt gedaald t.o.v. de dollar en de euro, hetgeen de export vanuit België duurder heeft gemaakt.



Indonesië

Sectoren in Indonesië

Textiel

De Indonesische textielindustrie is één van de prioritaire industrieën voor de National Mid-Term Development Priority Plans. De reden voor deze prioriteit is dat deze industrie heel wat arbeidsplaatsen oplevert en in zijn geheel een belangrijke rol speelt in de nationale en lokale economie.

Bovendien is de sector, door de toenemende mondiale concurrentie aan herstructurering toe. Het Indonesische Ministerie van Industrie heeft daarom vanaf 2007 zwaar geïnvesteerd in een herstructureringsprogramma met de bedoeling de oudere machines te vervangen door nieuwe machines.

Milieu

Een snelle industriële en stedelijke expansie en een "build now-clean later"-mentaliteit in Jakarta en Indonesië in het algemeen, resulteerden in grotendeels ongecontroleerde hoeveelheden industrieel en huishoudelijk afval en vervuiling die leidden tot een ernstige degradatie van het milieu. De grootste milieu-uitdagingen in stedelijke en industriële gebieden liggen in de vervuiling van het oppervlaktewater, contaminatie en afname van het grondwater, luchtvervuiling, uitstoot van broeikasgassen en een niet afdoende behandeling van industrieel en huishoudelijk afval.

Watermanagement, -zuivering en afvalverwerking als onderdelen van de sector infrastructuur, zijn één van de "hot topics" in de regio. Sinds 2009 is de Indonesische regelgeving verschoven van helemaal geen regelgeving, naar integraal preventief milieubeheer.

Water

Grootsteden als Jakarta hebben een grote behoefte aan zuiver water, maar slechts ca. 20% van de bevolking heeft toegang tot het waterleidingnet. Andere huishoudens pompen plaatselijk water op. In beide gevallen is het water niet drinkbaar en daarom wordt massaal gebruik gemaakt van gebotteld mineraal water. Bovendien komen tijdens het regenseizoen veel overstromingen voor in bepaalde delen van de stad, dit door een gebrekkig afwateringssysteem en het onoordeelkundig weggooien van vast afval dat voor verstopping van riolen zorgt.

Zowel de overheid als de Asian Development Bank en de Wereldbank investeren in de sector, onder meer door het stimuleren van partnerschappen tussen privé-bedrijven en gemeentelijke waterbedrijven.

Medische zorg

De voorbije jaren is het belang van de medische sector in Indonesië aanzienlijk toegenomen. Toch kan het algemeen niveau van de medische zorg nog niet volledig bevredigend worden genoemd. Ook blijkt de kwaliteit aanzienlijk te verschillen van plaats tot plaats. De rol van de privé-sector neemt toe en ook de vraag naar medische apparatuur en hulpmiddelen kent een jaarlijkse stijging van 15 tot 20%.



Indonesië

Sectoren in Indonesië

Voeding, farmacie en cosmetica

Indonesië heeft een sterk ontwikkelde voedings-, farmaceutische en cosmetica-industrie, gerelateerd aan een grote binnenlandse consumptiemarkt. Vele grondstoffen zijn ter plaatse te verkrijgen, maar de meer gespecialiseerde ingrediënten dienen te worden ingevoerd. België kan hier een belangrijke rol in spelen alsook in de levering van gespecialiseerde machines.

Energie

Enerzijds is er de toenemende vraag, anderzijds de uitdaging om voldoende capaciteit te halen en de afhankelijkheid van olie te doen dalen. PLN, de belangrijkste elektriciteitsleverancier, voorspelt een toename van de vraag met gemiddeld 9% per jaar en er zullen verdere, zware investeringen nodig zijn om de tekorten op te vangen.

Luxe producten

Voor de rijke klasse en de steeds groeiende middenklasse, is een markt ontstaan van luxeproducten. Nog steeds worden in Jakarta nieuwe luxieuze shopping malls geopend. Vele Europese luxemerken in kledij, lederwaren, brillen, cosmetica, juwelen, interieurdesign, voedingswaren en dranken zijn ondertussen vertegenwoordigd terwijl de aanwezigheid van Belgische producten relatief beperkt blijft.

Indonesië is nog steeds het grootste moslimland ter wereld en dit brengt voor bepaalde economische sectoren typische kenmerken met zich mee. Voor wat betreft voeding en dranken ziet men dat meer en meer nadruk wordt gelegd op de halal-certificering. Er gaan zelfs stemmen op om alle binnenlands geproduceerde voeding en dranken verplicht halal te maken.



– Young graduates –



Eerst een opleiding, en dan aan de kop.

Een job met verantwoordelijkheden, maar ook met de nodige support? Voluit gaan, maar toch de trappers niet verliezen? Het is soms even zoeken naar het goede evenwicht. Precies daarom coacht en begeleidt ING je, en maakt je wegwijz in de bank van de toekomst. Toegegeven, we hebben ambitieuze plannen.

En het goede nieuws is dat we daarbij rekenen op mensen met creativiteit, een open geest en een can-do mentaliteit om ze samen met ons te realiseren. Als je dus klaar bent voor een hogere versnelling: ruimte genoeg.

Voor meer info over onze vacatures, bezoek onze website.

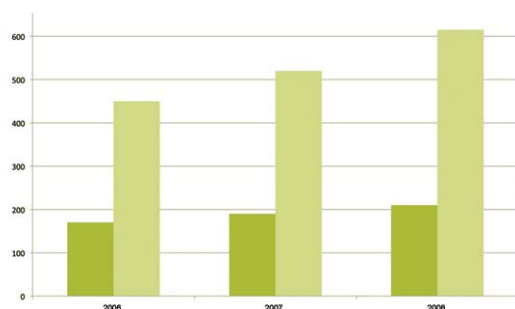
www.ing.be/younggraduates

ING 

Indonesië

Handel Indonesië-Vlaanderen

Handel Vlaanderen-Indonesië (miljoen €)

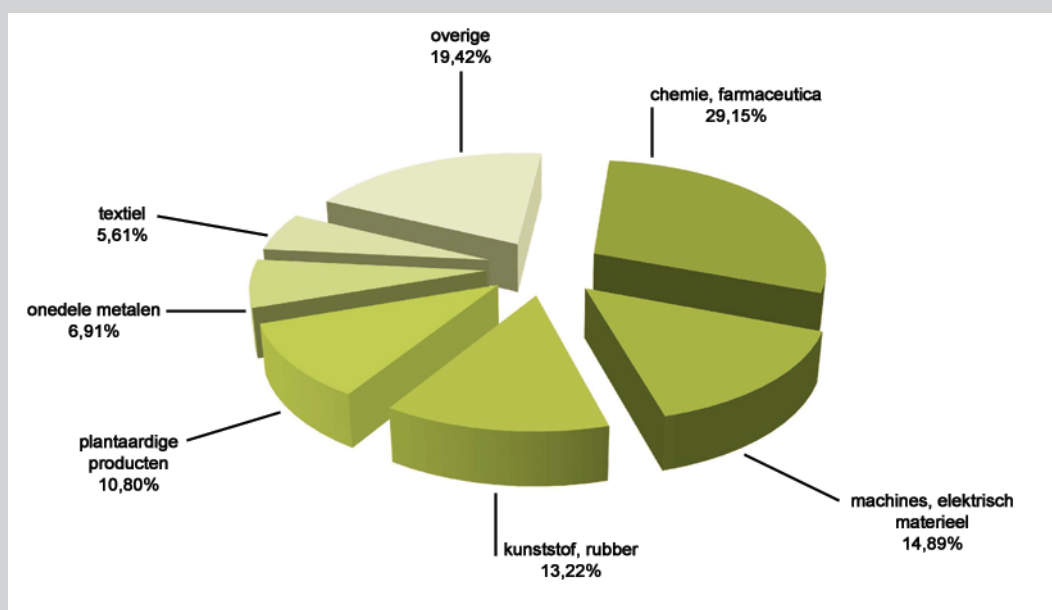


De Vlaamse uitvoer richting Indonesië kent sinds 2006 een jaarlijkse stijging van ca. 16% met uitzondering van het crisisjaar 2009 waarin de Vlaamse uitvoer ongeveer status quo bleef.

Belangrijkste Vlaamse exportproducten naar Indonesië:

- organische chemische producten (11,14%);
- meelproducten, mout, zetmeel, tarwegluten (10,73%);
- machines en mechanische werktuigen (9,21%);
- kunststoffen en toepassingen (8,05%);
- meststoffen (6,89%).

Sectorale uitvoer naar Indonesië (2008, in % van totaal)



Indonesië

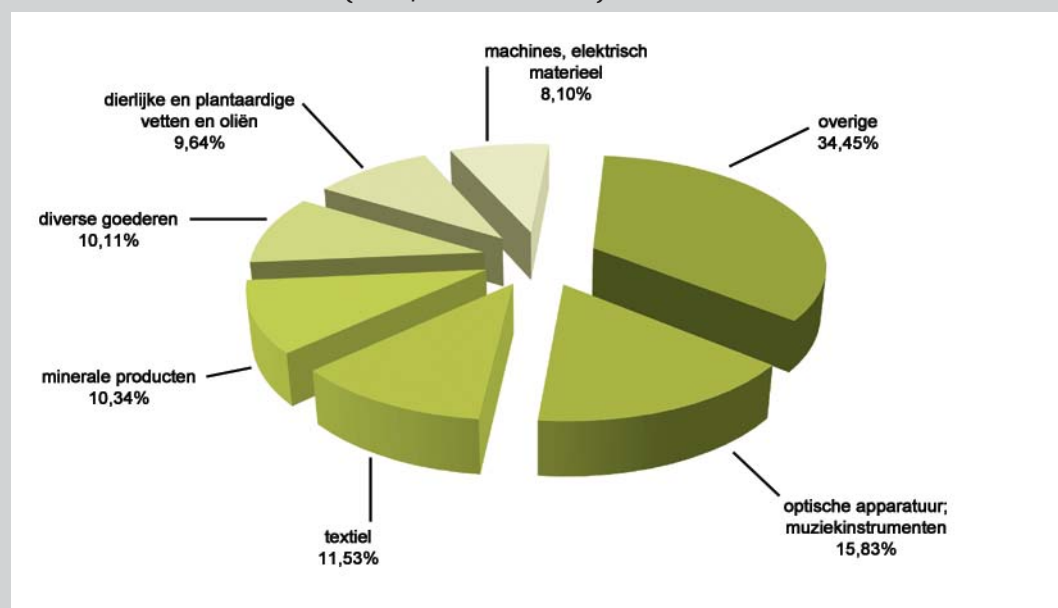
Handel Indonesië-Vlaanderen

Ook de import uit Indonesië naar Vlaanderen gaat reeds het vijfde opeenvolgende jaar in stijgende lijn. Vlaanderen importeerde in 2008 voor ruim €618 miljoen, of een forse stijging van bijna 18% ten opzichte van 2007. Tijdens de economische en financiële crisis kende de import wel een terugval van 20%.

Belangrijkste Vlaamse invoerproducten uit Indonesië:

- muziekinstrumenten (15,81%);
- mineralebrandstoffen (10,29%);
- dierlijke en plantaardige vetten en oliën (9,64%);
- meubelen (9,24%);
- elektrische machines (7,17%).

Sectorale invoer uit Indonesië (2008, in % van totaal)



Men kan besluiten dat de Indonesische markt over erg veel potentieel beschikt en dat Belgische bedrijven een significante rol kunnen spelen in de verdere ontwikkeling van de Indonesische economie. De know-how en ervaring van Belgische bedrijven in bovenstaande sectoren kunnen cruciaal zijn voor de verdere ontplooiing van dit next-eleven land.

Samengevat

Praktische informatie:

Bestemming: Jakarta (Indonesië).

Data: 07/03/2011 t.e.m. 25/03/2011

Prijs: 3.250 euro (als feitelijke vereniging heeft INISOL geen BTW verplichtingen)

Inbegrepen zijn de reis- en verblijfskosten van de student.

Contactadres:

INISOL

Vrije Universiteit Brussel

Solvay Business School

Pleinlaan 2

1050 Brussel

Tel & fax: 02/629 38 58

Website: www.inisol.com

E-mail: bestuur@inisol.com

Handelsmissieteam



Van links naar rechts: Nico Van Hove, Alain Van Loon, Jan Geerts, Jerina Demolon, Kevin Missoorten, Cédric Votquenne, Bavo Anciaux, Fleur Mercelis



Steunbrief

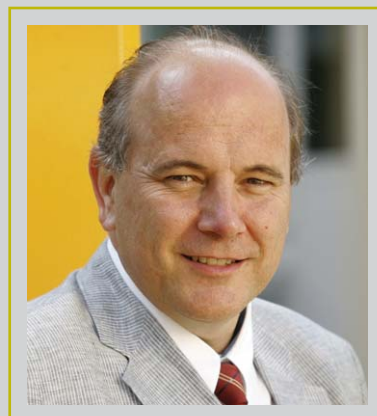
Handelsmissie 2011

INDONESIË

Geachte mevrouw, Geachte heer,

Naar jaarlijkse gewoonte organiseert de Initiatiefgroep Solvay van de VUB, beter bekend als INISOL, een handelszending waarbij de laatstejaarstudenten 'handelsingenieur' de tijdens hun studies opgedane theoretische kennis in veldwerk omzetten. Tijdens het academiejaar 2010 - 2011 worden de blikken op Indonesië gericht.

Flanders Investment & Trade heeft de toekomstperspectieven van deze jongeren steeds actief ondersteund, hetzij direct via het aanleveren van informatie en contacten, hetzij indirect via subsidiering van de opdrachtgevende KMO's. De voorbije jaren werd bvb. de hulp ingeroepen van de provinciale kantoren en het buitenlands netwerk voor de missies naar Zuid-Afrika, China en Vietnam.



De economische ontwikkeling in Indonesië blijft een successtory. Ondanks de recessie kende het land in 2009 toch nog een groei van 4,5% en over de periode 2007-2009 steeg de Vlaamse uitvoer, inclusief het crisisjaar 2009, met ongeveer 20%. Grote kansen liggen in de sectoren milieu en waterzuivering en zeker in het domein van textielmachines en energie.

Het verleden heeft ons geleerd dat de opdrachten van de deelnemende bedrijven intensieve studie en arbeid vergen, dat de academische begeleiding intens is en het finale resultaat een hoge nuttigheidswaarde heeft. Door zich te laten vertegenwoordigen door deze studenten kunt U als Vlaamse KMO via de handelszending 'Indonesië' uw producten en diensten promoten en ondersteuning vinden in uw prospectie van de lokale markt.

Interesse? Gelieve dan contact op te nemen via:

Initiatiefgroep Solvay - VUB
Secretariaat ESP
Pleinlaan 2
1050 Brussel
Tel: 02/629 38 58
E-mail: bestuur@inisol.com

Koen ALLAERT,
Gedelegeerd bestuurder
Flanders Investment



Steunbrief

Als minister-president van de Vlaamse regering steun ik met genoegen het initiatief van de studenten handelsingenieur van de managementschool Solvay om het bedrijfsleven en de academische opleiding dichterbij elkaar te brengen door de organisatie van een handelsmissie.

Een belangrijk aspect van het project is het bij elkaar brengen van de academische opleiding en de realiteit binnen onze ondernemingen. Een van de belangrijkste uitdagingen is een goede afstemming van de opleiding die de jongeren genieten en de verwachtingen van het bedrijfsleven.



Ontwikkelen van talent en internationalisatie zijn prioritaire doelstellingen voor de Vlaamse regering om van Vlaanderen een topregio te maken tegen 2020.

In een steeds meer geglobaliseerde wereld moeten zowel onze jongeren als onze ondernemers meer aandacht hebben voor wat er in het (verre) buitenland vernadert.

De voorbije jaren heeft deze formule haar succes bewezen en ook de bedrijven hebben duidelijk interesse getoond om met de hulp van de studenten een nieuwe markt te verkennen. Indonesië, een van de sterke groeiers, verdient extra aandacht vanuit onze ondernemingen. INISOL biedt een interessante mogelijkheid om dit te doen.

Ik ben er van overtuigd dat de INISOL handelsmissie ook dit jaar weer een succes wordt.

Met oprechte groet,

Kris Peeters,
Minister-President van de Vlaamse Regering



Steunbrief

Als Minister van Buitenlandse Zaken en Buitenlandse Handel kan ik zulke initiatieven enkel toejuichen. Indonesië is een opkomende markt en vorige missies hebben aangetoond dat er nog een enorm potentieel is dat naar de toekomst toe benut kan worden. Zulke missies sensibiliseren onze toekomstige handelsingenieurs en laten hen toe om de praktijk te koppelen aan hun theoretische opleiding. Ook onze bedrijven die deze missie steunen kunnen hier wel bij varen.

Ik wens u alvast van harte succes met de organisatie en de uitvoering van de INISOLHandelsmissie 2011.

Met vriendelijke groeten,

Steven Vanackere,
Minister van buitenlandse zaken en handel



Jaar na jaar, en ik voel er mij door vereerd, mag ik een steunbrief plegen voor een initiatief van de laatstejaarsstudenten van deze boeiende faculteit.

Stichter Solvay gaf zijn naam aan een uitzonderlijke studentenopleiding onder de boutade: zij moeten er voldoende wiskunde kennen om door hun ingenieurs later te worden gerespecteerd en toch iets van recht afweten om later door hun advocaten niet in de doeken te worden gedaan. Een boutade die de polyvalente opleiding van deze originele en topuniversitaire studie mooi illustreert. Alexander De Croo, liep vijf jaar universiteit aan de Solvay school van de VUB, werkte vijf jaar bij The Boston Consulting Group om dan zijn MBA, te beëindigen aan de Kellogg Northwestern University (Chicago).



Vele van zijn vrienden en kennissen behoren tot de afgestudeerden van de Solvay school en hun inzet, grotendeels in de privé-wereld, is opvallend.

Handelsmissie: Indonesië

België is een topland, 'landje' zou men soms durven zeggen, in een geglobaliseerde wereld en heeft wellicht één van de meest open economieën van deze aardbol. Gespeend van grondstoffen en energie – met moeite een klein percentage aan waterkrachtcentrales en windmolens niet te nagesproken – leeft ons land, soms een tikje boven zijn stand, van wat het in- en uitvoert.

Dankzij een doorgedreven sofisticering van zijn dienstverlenende activiteiten en een fors geautomatiseerde productielijn in zijn verwerkende industrieën overleeft het land welvaartshalve. Maar... zowel onze hoogst fiscaal en sociaal belaste lonen en wedden, als de loodzware administratie en de lage activiteitsgraad dreigen de welvaart en het welzijn van België fors af te remmen. Daarom... niet de vlucht, maar wel de actie vooruit. Na China en Vietnam, volgt nu een echte ontgroening in Indonesië.

Indonesië: 60 maal België, 25 maal onze bevolking... het derde land ter wereld.

Het is een sterk gecentraliseerd land met duizend-en-één eilanden, diverse talen – 442 als zij goed opgeteld werden – en het is ook grootste moslimland ter wereld. 360 etnische groepen, waaronder de Japanners de grote meerderheid vormt, maakt het land gevarieerd en boeiend.

Economisch vaart het wel met, ondanks de wereldcrisis, een deftige 6 à 7 procent groei van zijn BNP, een mooi overschot op zijn handels- en betalingsbalans en een relatief bescheiden buitenlandse schuld.

Voor de Solvay studenten – binnenkort Solvay alumni – is het een te ontdekken en groot land dat meer en meer, uit mijn eigen ervaring op vlak van ontwikkelingssamenwerking, een heel ingrijpende rol aan het spelen is, veel ruimer dan men ooit zou kunnen vermoeden.



Steunbrief

Indonesië denkt aan zijn rechtszekerheid, zijn aanvaardbaarheid door het Westen met zijn gevecht tegen corruptie en islamterrorisme, maar... met zijn bijzonder jonge bevolking kijkt het ver, soms heel ver, over zijn grenzen uit naar de nog veel armere delen van de wereld. Daar is het een geloofwaardige rol van buitengewone aard inzake vorming en opleiding aan het spelen.

Het is in mijn ogen een goede keuze vanwege de initiatiefgroep Solvay om enkele tientallen toekomstige topkaders van onze economie naar Indonesië te sturen.

Herman DE CROO
Gewezen Kamervoorzitter
Volksvertegenwoordiger
Minister van Staat
Burgemeester van Brakel

(Dit zijn passages uit de steunbrief. De volledige tekst kan u raadplegen op onze website www.inisol.be)



Steunbrief

Graag wil ik, op vraag van de Initiatiefgroep Solvay, mijn uitdrukkelijke steun betuigen voor de handelsmissie naar Indonesië (2011) van de laatstejaarsstudenten handelsingenieur van de Vrije Universiteit Brussel. Zeker voor laatstejaars handelsingenieur is dit een unieke kans om theorie en praktijk al in een vroeg stadium met elkaar te bevruchten. Daarbij is Indonesië, één van de G20, één van de snelst groeiende landen ter wereld. Als een reusachtig eilandenrijk, goed voor een bevolking van circa 250 miljoen inwoners, is het ook één van de grootste landen op het wereldforum. En dit in een regio, tussen Indochina en Australië, in het krachtenveld van India, China en Japan, die als een magneet de wereldeconomie naar zich toetrekt.



Bovendien is België bij uitstek een handelsnatie. Ik ken vrijwel geen ontwikkeld land dat zo afhankelijk is van de wereldhandel, en waar invoer, uitvoer en transit een zo groot deel uitmaken van zijn welvaart en zijn werkgelegenheid. Elke handelsmissie die onze internationale positie nog kan versterken, moeten we dan ook met beide handen aangrijpen. Des te meer als het initiatief uitgaat van laatstejaars handelsingenieurs, die er zich ook professioneel op voorbereiden om onze handelspositie te vrijwaren. Ik wil hen alvast een beklijvende kennismaking met dit unieke eilandenrijk toewensen. Het kan een kennismaking zijn, althans wat de handelsmogelijkheden betreft, die hen geen dag meer zal loslaten.

Guy Verhofstadt, 14 juli 2010

Gewezen eerste minister

Voorzitter van de alliantie van liberalen en democraten in het Europees parlement



Steunbrief

Geachte,

Als gedelegeerd bestuurder van UNIZO, de grootste ondernemersorganisatie van Vlaanderen en Brussel, steun ik de handelsmissie INISOL 2011 voor 200%.

Deze onderneming zal voor de deelnemende handelsingenieurs-in-spe ongetwijfeld erg verrijkend zijn. In Indonesië leren ze een immens land kennen met een rijke cultuur en een opkomende economie.

INISOL 2011 lijkt me ook voor vele ondernemingen met (interesse in) zaken met Indonesië een meerwaarde.

Ik ben er ook van overtuigd dat de interactie tussen de jongeren en de ondernemers beide groepen veel zal leren en misschien de basis zal vormen voor latere samenwerking.

UNIZO en haar internationale werking UNIZO Internationaal wensen alle deelnemers veel zakelijk succes en een onvergetelijke missie toe.

Karel van Eetvelt
Gedelegeerd Bestuurder UNIZO



Steunbrief

Geachte Mevrouw,
Geachte Heer,

Het is mij een waar genoegen U, als bedrijfsleider, het project van de Initiatiefgroep Solvay (Inisol) voor te stellen en aan te bevelen.

Het betreft een handelsmissie die wordt ingericht door de laatstejaars handelsingenieur van de Solvay Business School aan de Vrije Universiteit Brussel.

Dit jaar is het economisch snel groeiende Indonesië aan de beurt, met als uitvalsbasis de megapool Jakarta.



De deelnemende bedrijven hebben hier een uitgelezen opportuniteit om een onbekende markt te verkennen en de mogelijkheden voor hen te ontdekken, door gebruik te maken van de know-how van een groep gemotiveerde omzeggens afgestudeerde handelsingenieurs.

De bedrijfsleiders kunnen hun eigen onderzoeksprojecten voorstellen en in overleg een opdracht samenstellen met hun specifieke verzuchtingen.

In de huidige tendens van globalisering is het voor onze bedrijven meer dan ooit van cruciaal belang om aanwezig te zijn op de wereldmarkten.

Wij steunen daarom dan ook met volle overtuiging dit belangwekkende initiatief, dat kadert in de wens het bedrijfsleven om de academische vorming complementair te maken met de praktijkervaring.

Mis dan ook deze unieke kans niet om de opportuniteiten van dit Next-Eleven-land te exploreren!

Paul Hegge
Algemeen Directeur
Voka- Kamer van Koophandel Halle-Vilvoorde

Louis Delcart
Directeur Internationalisering en Innovatie
Voka- Kamer van Koophandel Halle-Vilvoorde



Steunbrief

Handelsmissie 2011

INDONESIË

Geachte,

Het doet mij plezier dat naar jaarlijkse traditie de studenten handelsingenieur van de Solvay Business School van de Vrije Universiteit Brussel in 2011 opnieuw een handelsmissie inrichten.

Deze handelsmissie laat de studenten kennismaken met het bedrijfsleven van Belgen in het buitenland. Daarmee wordt op een zeer leerrijke manier een brug gelegd tussen de universiteit en de bedrijfswereld. Een duidelijke win-winsituatie. Enerzijds doen de studenten nuttige ervaring op in de praktijk en anderzijds houden de bedrijven nauw contact met de universiteit. Daarenboven geeft dit de opleiding ook een internationale dimensie. Dat gegeven sluit dan weer nauw aan bij de manier waarop de Vrije Universiteit Brussel wil werken aan internationalisering.



Na Vietnam vorig jaar kiezen onze studenten met Indonesië opnieuw voor een Aziatisch land met economisch potentieel. Indonesië heeft als opkomende economische mogendheid aan Vlaamse bedrijven heel wat exportmogelijkheden te bieden.

Als rector van de Vrije Universiteit Brussel steun ik dit initiatief en de keuze van het land dan ook volledig.

Ik wens alle deelnemers en organisatoren een zeer vruchtbare en leerrijke handelsmissie toe.

Paul De Knop
Rector



Steunbrief

Geachte mevrouw, geachte heer,

Als decaan van de faculteit Economische, Politieke en Sociale Wetenschappen en de Solvay Business School van de Vrije universiteit Brussel stel ik u graag de handelsmissie van onze laatstejaarsstudenten handelsingenieur voor.

Ter afronding van hun opleiding krijgen onze handelsingenieurs de mogelijkheid een opdracht uit te voeren in het buitenland op vraag van een bedrijf. Enkel onze meest gemotiveerde en bekwame handelsingenieurs komen hiervoor in aanmerking. Ze staan grotendeels zelf in voor de organisatie van de handelsmissie. Dit zorgt voor een hoge mate van betrokkenheid. We laten onze studenten natuurlijk niet aan hun lot over. Eén van onze professoren begeleidt en helpt ze waar en wanneer nodig.

Dit jaar kozen onze handelsingenieurs Indonesië uit als doelland voor de handelsmissie. Dit is mijns inziens een doordachte en uitdagende keuze. Indonesië is een groeiend land met verrijkende mogelijkheden. Het zou mij plezier doen mocht u beroep doen op onze handelsingenieurs om de opportuniteiten en risico's van de Indonesische markt voor uw bedrijf te verkennen.

Ik kan u onze handelsingenieurs warm aanbevelen.

Met vriendelijke groet,

Prof. dr. Joël Branson

Decaan

Faculteit Economische, Sociale en Politieke Wetenschappen & Solvay Business School





It's open

We have a simple approach: open doors, open ears and openness. We understand that you want to make the most of your talent, ideas and energy. If you want to be part of a collaborative team culture that brings out the best in you, talk to Deloitte. It's your future. How far will you take it? Step ahead at www.deloitte.com/be/careers