

INISOL

TOEGANG TOT DE THAISE MARKT

THAILAND...

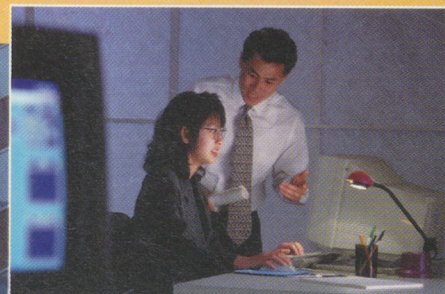
De Handelsmissie



Land van de Glimlach



Booming Thailand



INITIATIEFGROEP SOLVAY

Vrije Universiteit Brussel

Secretariaat ESP

Pleinlaan 2

1050 Brussel

tel.: 02-629 25 12

fax: 02-629 36 45

redactie

Ivan D'hauwe

Bart Laurina

Catherine Meyers

Wim Nagler

Tom Vanlerberghe

handelsmissie-team

Ivan D'hauwe

Bart Laurina

Catherine Meyers

Steffen Vander Mynsbrugge

Tom Vanlerberghe

creatie

Mad Ad International n.v.

media-advies & advertising

Bouwmeestersstraat 4

B-2000 Antwerpen

tel.: +32(0)3-216 47 27

fax: +32(0)3-238 37 60



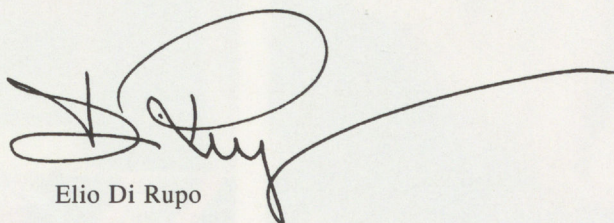
DE VICE-EERSTE MINISTER,
MINISTER VAN ECONOMIE
EN TELECOMMUNICATIE

Geachte ondernemer,

Een initiatief waarbij getracht wordt om eerste contacten te leggen tussen het bedrijfsleven en jonge potentiële werknemers, in dit geval toekomstige handelsingenieurs, kan alleen maar aangemoedigd worden.

Een handelsmissie naar Thailand, georganiseerd door de vereniging van laatstejaarsstudenten Handelsingenieur van de Handelsschool Solvay, biedt aan de deelnemende studenten de unieke mogelijkheid om praktische ervaringen op te doen.

Het Ministerie van Economische Zaken staat dan ook positief tegenover een dergelijk project, waarbij een delegatie promoverende handelsingenieurs zich ter plaatse zal inzetten om Belgische know-how te exporteren naar het buitenland.



Elio Di Rupo

VOORWOORD





DE VLEEMISHTE MINISTER
MINISTER VAN ECONOMIE
EN FINANCIË

Gedachte mededeling

Het ministerie wordt verzocht om kennis te nemen van het feit dat de Vlaamse Gemeenschap, in het kader van de Vlaamse Economische Ontwikkelingswet, een aantal maatregelen heeft genomen om de concurrentiepositie van de Vlaamse ondernemingen te verbeteren.

De Vlaamse Gemeenschap heeft, in het kader van de Vlaamse Economische Ontwikkelingswet, een aantal maatregelen genomen om de concurrentiepositie van de Vlaamse ondernemingen te verbeteren. Deze maatregelen zijn bedoeld om de concurrentiepositie van de Vlaamse ondernemingen te verbeteren.

De Vlaamse Gemeenschap heeft, in het kader van de Vlaamse Economische Ontwikkelingswet, een aantal maatregelen genomen om de concurrentiepositie van de Vlaamse ondernemingen te verbeteren. Deze maatregelen zijn bedoeld om de concurrentiepositie van de Vlaamse ondernemingen te verbeteren.


Elio Di Rupo

2016 17 27
00 75 37 60



EXPORT VLAANDEREN

Geachte ondernemer,

Naar goede gewoonte organiseert de Initiatiefgroep Solvay van de VUB, INISOL, ook dit jaar een handelszending waarbij de laatstejaarsstudenten handelsingenieur de tijdens de studie opgedane theoretische kennis in daden kunnen omzetten.

Deze keer worden de zeilen gericht naar Thailand. Thailand is een typisch voorbeeld van een land dat bezig is zich in snel tempo te ontwikkelen van een meer traditionele agrarische maatschappij naar een moderne, marktgerichte economie. Het kent sinds 1987 een gemiddelde jaarlijkse groei van om en bij de 10 %. De Thaise markt biedt dan ook reële afzetmogelijkheden voor zowel uitrustings- en consumptiegoederen als in de dienstensector.

Goede kansen zijn er onder meer op het vlak van infrastructuur, machines, milieutechnologie en nieuwe technologieën in de chemie, de elektronica, de farmaceutica of de gezondheidszorg. Ook qua verbruiksgoederen biedt Thailand steeds meer mogelijkheden. De dienstensector ten slotte, komt eveneens behoorlijk aan zijn trekken, vooral wat consultancy en vorming betreft.

Vlaamse ondernemingen kunnen via de handelszending van INISOL hun producten of diensten in Thailand gaan promoten, ofwel door zelf aan de missie deel te nemen tegen aantrekkelijke voorwaarden, ofwel door zich te laten vertegenwoordigen door de studenten.

De dienst "Export Vlaanderen", die de inzet en het enthousiasme van deze jongeren kent en apprecieert, verleent graag zijn volledige medewerking aan dit nieuwe initiatief van INISOL. Het biedt de studenten een leerrijke praktijkervaring die mijn inziens ontbeerlijk is als afsluiting van de studie van handelsingenieur.

Hans De Belder,
Directeur-Generaal Export Vlaanderen

MINISTERIE VAN ECONOMIE
EN TECHNISCHE ZAKEN
DE RIJSTRAAT 11
2012 CA
2012 CA

INISOL HANDELSMISSIE INDONESIË

DE
INISOL
DEZE
OP O
UITV



International p.v.
& advertising
Postbus 1
2012 CA
2012 CA
2012 CA
2012 CA



EXPORT VLAANDEREN

Geachte ondernemer,

Naar goede gewoonte organiseert de Initiatiefgroep Solvay van de VUB, INISOL, ook dit jaar een handelszending waarbij de laatstejaarsstudenten handelsingenieur de tijdens de studie opgedane theoretische kennis in daden kunnen omzetten.

DE HANDELSMISSIE

INISOL ZET DIT JAAR HAAR 20E EDITIE IN VAN DE HANDELSMISSIE. DEZE DRIE WEKEN DURENDE MISSIE HOUDT IN DAT ELKE STUDENT OP ONBEZOLDIGDE BASIS EEN SPECIFIEKE ECONOMISCHE OPDRACHT UITVOERT VOOR EEN PARTICIPEREND BEDRIJF.

INLEIDING

INISOL



MINISTERIE VAN ECONOMIE
EN INNOVATIE

WAAR?

TIJDENS DEZE 20E MISSIE ZAL EEN DELEGATIE VAN ONZE STUDENTEN DE BELGISCHE ECONOMIE VERTEGENWOORDIGEN IN INDONESIA, JAKARTA.

INDONESIA IS'S WERELDS GROOTSTE ARCHIPEL, GELEGEN OP EEN UITERST STRATEGISCH GELEGEN HANDELSLOCATIE. INDONESIA KENDE EEN ZEER STERKE ECONOMISCHE ONTWIKKELING SINDE DE AZIATISCHE CRISIS EIND JAREN '90. OOK KON HET, ONDANKS DE GLOBALE ECONOMISCHE CRISIS IN 2009, STERKE GROEICIJFERS VOORLEGGEN. BOVENDIEN BESCHIKT INDONESIA, MET HAAR RUIM 240 MILJOEN INWONERS, OVER EEN ENORME CONSUMENTENMARKT.

WANNEER?

VAN 7 TOT 25 MAART 2011

WAAROM?

DE HANDELSMISSIE KAN OOK VOOR UW BEDRIJF DE START ZIJN VAN EEN NIEUWE MARKTVEROVERING OF OM UW REEDS BESTAANDE CONTACTEN VERDER UIT TE BOUWEN. HET CONCEPT IS IMMERS NIET AAN HAAR PROEFSTUK TOE;

VERSCHILLENDE TIENTALLEN ONDERNEMINGEN EN ORGANISATIES HEBBEN DE VOORBIJE JAREN IN DIT KADER SUCCES GEBOEKT. HIERDOOR BOUWDE INISOL EEN NETWERK VAN WAARDEVOLLE CONTACTEN UIT, DIE OOK DEZE EDITIE VAN DE JAARLIJKSE HANDELSMISSIE OP VERSCHILLENDE MANIEREN STEUNEN.



EXPORT VLAANDEREN

Geachte ondernemer,

Naar goede gewoonte organiseert de Initiatiefgroep Solvay van de VUB. INISOL,

WAT KOST HET?

DE KOSTPRIJS BEDRAAGT € 3250 WAARVAN TOT ONGEVEER DE HELFT
KAN WORDEN GESUBSIDIEERD DOOR FLANDERS INVESTMENT AND
TRADE.

VOOR MEER INFORMATIE, INCLUSIEF DE STEUNBRIEVEN VAN
O.A. KRIS PEETERS, KAN U TERECHT OP WWW.INISOL.COM



VERANTWOORDELIJKE UITGEVER ALAIN VAN LOON

ONTWERP ATLANTIS 6

Hans De Belder,
Directeur-Generaal Export Vlaanderen

INLEIDING

INISOL



DE VLAAMSE REGERING
MINISTERIE VAN ECONOMIE
EN LANDSCHAP



INISOL

IS EEN VERENIGING GEMOTIVEERDE LAATSTEJAARS HANDELSINGENIEURS
VAN DE SOLVAY BUSINESS SCHOOL BRUSSELS AAN DE VUB

International n.v.
& advertising
school d
werpen
0216 47 27
0238 37 60



EXPORT VLAANDEREN

Geachte ondernemer,

Naar goede gewoonte organiseert de Initiatiefgroep Solvay van de VUB, INISOL, ook dit jaar een handelszending waarbij de laatstejaarsstudenten handelsingenieur de tijdens de studie ongedane theoretische kennis in daden kunnen omzetten



INISOL 

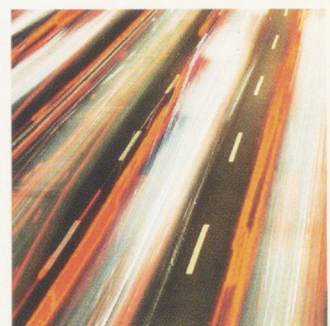
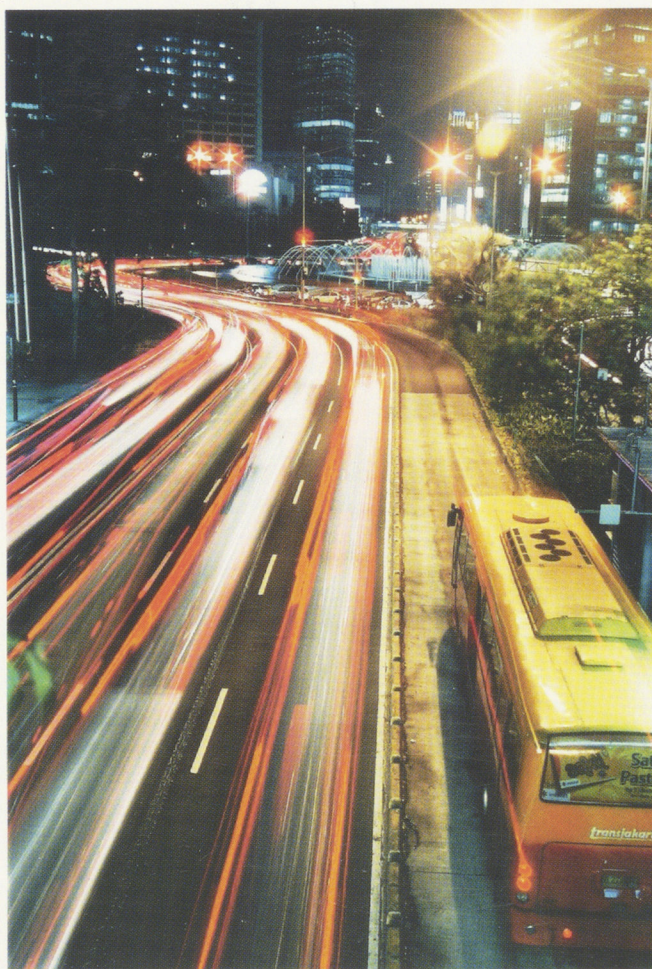
INLEIDING



KOORNOOL



DEPARTMENT OF TRANSPORT AND INFRASTRUCTURE
MINISTERIAL OFFICE
100 RUSSELL STREET
CANBERRA ACT 2601



International P.Y.
re & advertising
school 4
warper
0216 37 27
0238 37 60



EXPORT VLAANDEREN

Geachte ondernemer,

Naar goede gewoonte organiseert de Initiatiefgroep Solvay van de VUB, INISOL, ook dit jaar een handelszending waarbij de laatstejaarsstudenten handelsingenieur de tijdens de studie opgedane theoretische kennis in daden kunnen omzetten.

Deze keer worden de zeilen gericht naar Thailand. Thailand is een typisch voorbeeld van een land dat bezig is zich in snel tempo te ontwikkelen van een meer traditionele agrarische maatschappij naar een moderne, marktgerichte economie. Het kent sinds 1987 een gemiddelde jaarlijkse groei van om en bij de 10 %. De Thaise markt biedt dan ook reële afzetmogelijkheden voor zowel uitrustings- en consumptiegoederen als in de dienstensector.

Goede kansen zijn er onder meer op het vlak van infrastructuur, machines, milieutechnologie en nieuwe technologieën in de chemie, de elektronica, de farmaceutica of de gezondheidszorg. Ook qua verbruiksgoederen biedt Thailand steeds meer mogelijkheden. De dienstensector ten slotte, komt eveneens behoorlijk aan zijn trekken, vooral wat consultancy en vorming betreft.

Vlaamse ondernemingen kunnen via de handelszending van INISOL hun producten of diensten in Thailand gaan promoten, ofwel door zelf aan de missie deel te nemen tegen aantrekkelijke voorwaarden, ofwel door zich te laten vertegenwoordigen door de studenten.

De dienst "Export Vlaanderen", die de inzet en het enthousiasme van deze jongeren kent en apprecieert, verleent graag zijn volledige medewerking aan dit nieuwe initiatief van INISOL. Het biedt de studenten een leerrijke praktijkervaring die mijn inziens ontbeerlijk is als afsluiting van de studie van handelsingenieur.

Hans De Belder,
Directeur-Generaal Export Vlaanderen

•

ONTDEK

•

HET

•

VERSCHIL

•



VOORKENNIS VAN ZAKEN

STUDENTENABONNEMENT: 4.950,- i.p.v. 8.800,-

De Financieel-Economische Tijd - Posthoflei 3 bus 9 - 2600 Berchem
tel. (03) 286 0 211 - fax (03) 286 0 210

Er was eens...

Zo begint elk sprookje toch. Het probleem met sprookjes is dat we er niet in geloven. Of zijn ze toch niet allemaal gelijk ?

In 1978 was er een groep laatstejaarsstudenten handelsingenieur. Zij besloten een initiatief te nemen dat de uitstraling van de handelsingenieur en zijn opleiding ten goede zou komen. Inisol (Initiatiefgroep Solvay) en de "Never Ending (succes-) Story" waren meteen geboren. De eerste stappen bleven beperkt tot bedrijfsvoorstellen en contactdagen. Het doel was en is nog steeds het verkleinen van de afstand tussen de student en de bedrijfswereld. De jaren glijden voorbij en ook de studentenorganisatie groeit. De aanpak wordt professioneler, het aantal activiteiten neemt toe, de projecten worden grootser. In het academiejaar 1996-1997 staan op het programma: bedrijfsbezoeken, een bedrijven-forum, debatten en lezingen, sollicitatietraining, uitnodiging van bedrijven tot effectieve recrutering en ... een handelsmissie.

Deze is aan haar zevende editie toe. Er werd reeds aandacht besteed aan Rusland, Maleisië, Taiwan, Tunesië, Finland en Zuid-Afrika. Na overleg met Export Vlaanderen is dit jaar Thailand aan de beurt.

Hoe ziet Inisol een handelsmissie ? Om de handelsingenieur-in-spe te laten kennismaken met de bedrijfswereld en vice-versa, stellen wij voor dat we een opdracht van uw bedrijf aanvaarden en deze ter plaatse uitvoeren. Wij staan volledig te uwer beschikking en proberen aan al uw wensen te voldoen, van marktonderzoek over het zoeken van handelspartners, investeringsmogelijkheden tot het vinden van opportune bedrijfslocaties.

ACTIVITEITENPROGRAMMA 1996-1997

Bedrijfsbezoeken

Bedrijvenforum

De eerste fase van het bedrijvenforum houdt in dat verschillende ondernemingen uit diverse sectoren zichzelf en de carrièrekansen die zij bieden aan promoverende studenten, komen voorstellen op de campus. De tweede fase behelst de eigenlijke sollicitatieweek, waarbij de geïnteresseerde studenten uitgenodigd worden tot een gesprek met de recruitersverantwoordelijken van het bedrijf.

Beursspel

Een nieuw initiatief, waarbij alle geïnteresseerde studenten van de verschillende universiteiten en hogescholen zich zonder persoonlijk risico kunnen meten met de beurs.

Case Study Weekend

In samenwerking met AIESEC Belgium, organiseert INISOL op 7 en 8 december 1996 het eerste 'Case Study Weekend', waarop studenten een levensecht praktijkgeval krijgen voorgelegd en hun oplossing aan het bedrijf kunnen presenteren.

Communicatie

Teneinde de wereld buiten INISOL op de hoogte te brengen van haar activiteiten en tijdig in te lichten, zal vanaf dit jaar de mogelijkheid bestaan de INISOL home-page te consulteren.

Debatten en lezingen

Sollicitatietraining

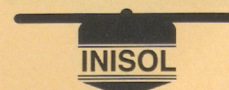
Wat kunnen wij u bieden ? Een financieel voordelige manier om informatie te bekomen, een goede samenwerking en voorbereiding met de opdrachtgever, steun en hulp van ministeries en officiële instanties, zowel in België als ter plaatse, steun van de universiteit, begeleiding van prof. dr. W. Van den Panhuyzen, inzet, dynamisme en motivatie, en niet te vergeten: het verleden.

Enkele voorbeelden :

- een opdracht van Sega om in Taiwan illegale consoles op te sporen. De student keerde terug met drie producenten van piraat-produkten.
- twee studenten kregen van een bedrijf de taak plexiglasproducenten op te sporen. Bij hun terugkeer uit Taiwan overhandigden ze hun opdrachtgever een valies vol stalen.
- Structural Europe NV, producent van drukvaten, kon na deelname aan de missie naar Finland onderhandelingen starten met geïnteresseerde bedrijven. Structural Europe NV nam reeds driemaal deel aan ons initiatief.
- Rectavit kreeg een grondige doorlichting van potentiële afnemers in Maleisië voorgeschoteld. Bovendien sleepte de student bij één van hen een contract in de wacht.

Met enthousiasme schrijven we dit jaar een vervolg op het sprookje. Alles voor een goed plot is aanwezig : hoofdrolspelers, protagonisten, antagonisten, de toekomst, de uitdaging, de hoge verwachtingen, ... kortom, alles wat een "Never Ending Story" moet hebben om boeiend te zijn. Geloof u nog steeds niet in sprookjes ... ?

ER WAS EENS...



Waarom INISOL ?

Ook uw onderneming kunnen wij van dienst zijn. Onze professionele en kordate aanpak hebben in het verleden velen aangenaam verrast. Om een beeld te schetsen van de verschillende opdrachten die wij voor u in Bangkok kunnen vervullen, geven wij hier een summiere opsomming.

Dit kunnen wij voor u doen:

- Contacten leggen met Kamers van Koophandel, producenten en/of afnemers in het kader van export- of importambities
- Documentatie verzamelen rond goederen en diensten, wetgeving en lopende en toekomstige projecten
- Onderzoeken van distributiemogelijkheden
- Evalueren van de concurrentiecontext van uw markt
- Onderzoeken van de aanwezigheid en positie van een product op de markt op consumenten-, verkopers- en vertegenwoordigersvlak
- Opstellen van een prijsanalyse
- Persoonlijke gesprekken voeren met uw partners ter plaatse
- Bezoek en interne controle van uw filialen in Bangkok
- Zoeken van kantoorruimten en opslagplaatsen
- Alternatieven voor investeringsprojecten ter plaatse evalueren
- Economische analyse van een bepaald segment van de markt
- Opzetten van een congres of conventie
- Begeleiden van leveringen

Enzoverder.

Wellicht vraagt u zich af waarom u zo belangrijke opdrachten aan een team van studenten zou toevertrouwen?

Dit zijn onze troeven:

- Vaak hebben buitenstaanders, en niet in het minst afstuderende studenten, een frisse en universele kijk.
- Het werken in team zorgt ervoor dat een individueel probleem door verschillende mensen op verschillende manieren wordt benaderd en beoordeeld, waardoor geen enkel aspect van de opdracht wordt verwaarloosd.
- Voor u is dit een uiterst voordelige oplossing.
- Onze opleiding aan de Handelsschool Solvay staat garant voor een professionele aanpak.
- De samenwerking tussen INISOL en de Assumption University in Bangkok biedt tal van voordelen. De INISOL-studenten kunnen gebruik maken van de contacten met diverse instanties, kunnen beschikken over lokale tolken en kunnen bovendien rekenen op Thaise studenten economie die hen relevante en vaak moeilijk toegankelijke informatie kunnen bezorgen.
- De handelsattaché van Export Vlaanderen - de vroegere Vlaamse Dienst voor de Buitenlandse Handel - , Dhr. Dirk Van Den Berghe, zal in Bangkok de nodige contacten leggen met de Thaise bedrijven om de missie op een efficiënte en succesrijke wijze te laten verlopen.
- Prof. Dr. W. Van den Panhuyzen, de academische begeleider van de handelsmissie, doceert in Bangkok in het kader van een Master of Business Administration-programma, waardoor ook hij over tal van contacten beschikt en bovendien vertrouwd is met de Thaise zakenwereld en zijn manier van werken. Meer nog, hij is met deze handelsmissie niet aan zijn proefstuk: hij begeleidde reeds de zes voorbije missies.
- The Office of Commercial Affairs - het Thaise Ministerie van Economische Zaken - dat de export van Thaise producten ondersteunt, zal ons bijstaan in het zoeken van Thaise handelspartners.

Dat deze troeven in de praktijk werden omgezet, bewijzen de omvang en verscheidenheid van onze referenties.

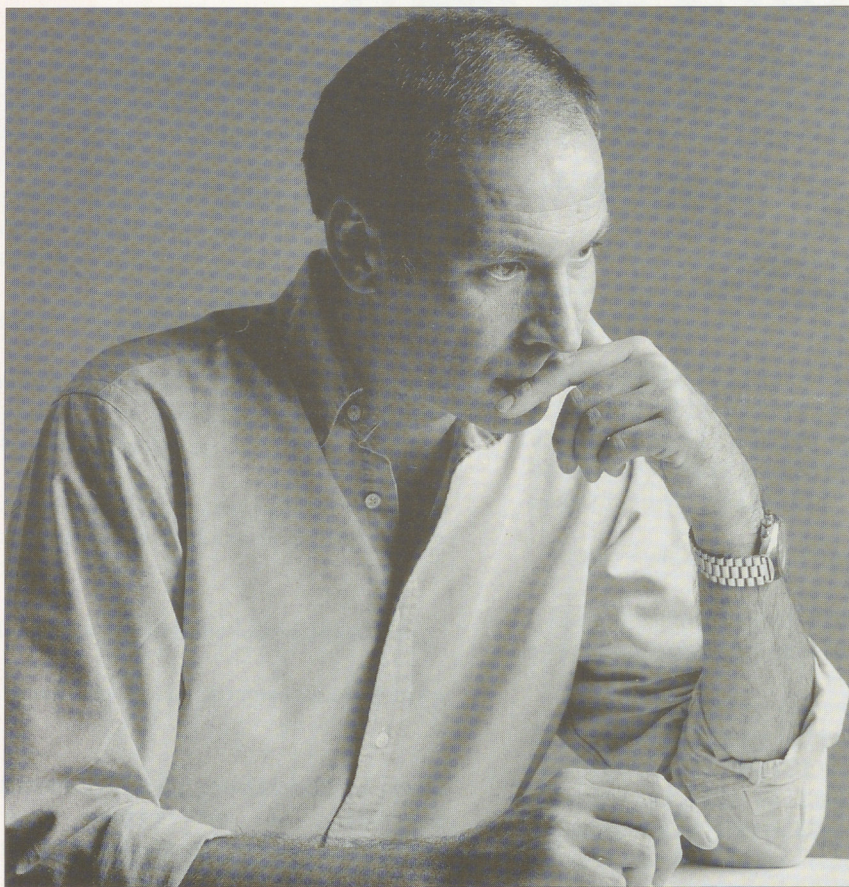
Dit is een greep uit de ondernemingen die reeds participeerden:

- Avasco Industries
- Deceuninck Plastics
- IBM Belgium
- Joco Ltd.
- H. Meert n.v.
- Meura
- Muyle
- Rectavit
- Santens
- Sidmar
- Sobeltec
- Ahlers
- Alpex
- Automatic Systems
- Hewlett Packard
- Magnetrol
- Plastiflex
- Devomat Industries
- Ragolle
- Mylène
- Structural Europe
- Aluvan
- Interklok
- Mevi
- Mesdagh
- Massive
- Philips
- Procter & Gamble
- Sega
- Rectavit

Bovendien wordt de Handelsmissie gesteund door:

- Elio Di Rupo, de Vice-Eerste Minister, Minister van Economie en Telecommunicatie
- Eric Van Rompuy, Vlaams Minister van Economie, KMO, Landbouw en Media
- Eric Derycke, Minister van Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking
- Export Vlaanderen, voorheen Vlaamse Dienst voor de Buitenlandse Handel
- Dhr. Marc Servotte, Directeur-Generaal van de Belgische Dienst voor de Buitenlandse Handel
- Vlaams Handelsattaché Dirk Van Den Berghe in Bangkok
- Dhr. Karel Boone, voorzitter Verbond van Belgische Ondernemingen
- The Office of Commercial Affairs van Thailand in België
- Vrije Universiteit Brussel
- De studenten worden ingeënt tegen Hepatitis A met het vaccin HAVRIX van Smithkline Beecham





Wat denkt u van een bankier die u solo laat con l'estrangero with business problems di diversi tariffi dell'BTW, met risicovski de wisselskaja, plenty cömplöx tölen, en fakturoglu futsie?

Wie aan het hoofd van een KMO staat, kan jammer genoeg vaak alleen op zichzelf rekenen om knopen door te hakken en risico's aan te durven. En wie ook nog met het buitenland wil werken, ziet de problemen helemaal de pan uit rijzen.

Onze kantoordirecteurs of raadgevers zijn speciaal opgeleid om u te helpen bij uw beslissingen en u in contact te brengen met onze specialisten in België en het buitenland. Zo maken ze u het leven een stuk eenvoudiger. Want hun hulp en dienstverlening beantwoorden aan drie sleutelobjectieven: snelheid, informatie en zekerheid bij al uw bankoperaties.

Neem vandaag nog contact met hen op. Ze zullen u alles graag tot in de puntjes uitleggen. In perfect Nederlands, natuurlijk.



DE VOORKEUR BANK.

Onze Formule

Eén bedrijf ... één student

Per onderneming zal één laatstejaarsstudent handelsingenieur Solvay verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van uw opdracht in Thailand gedurende de periode van 5 tot 20 januari 1997. De vakkennis, persoonlijke interesse en bekwaamheid van de student staan garant voor een grondige en professionele afwerking van het project.

Teamwork

Zowel bij de voorbereiding en opvolging van uw opdracht in België als de uitvoering ervan in Thailand, werken wij als team samen om de problemen op te lossen waarmee een INISOL-vertegenwoordiger geconfronteerd wordt. Hierbij kunnen wij ook rekenen op de ervaring en

Maximale penetratie van de Thaise markt

Door de actieve samenwerking met de Assumption University in Bangkok kunnen wij rekenen op de hulp van lokale studenten, zodat zelfs de kleinste Thaise bedrijven, die enkel Thais spreken, voor ons toegankelijk zijn.

Gedetailleerd rapport

Wij verbinden ons ertoe voor 1 maart 1997 een gedetailleerd rapport van onze bevindingen en conclusies op te stellen. In samenspraak met de student en de onderneming kan de missie in België worden opgevolgd.

Prijs

De prijs bedraagt 94.700 BEF per student, alles

op maat en een . Een dergelijk lage maakt doordat wij n als groep met genieten van kortingen toorkosten.

eft voor ons project, praak met ons maken boordkaart op te sturen

Ja

, onze onderneming
is geïnteresseerd in de INISOL-handelsmissie naar
Thailand en had graag een afspraak met INISOL
op / / om uur.

Uw contactpersoon bij onze onderneming is

.....
en kan bereikt worden op volgend nummer:

handtekening



Handelsmissie - Bedrijfsbezoeken - Sollicitatietraining - Beursspel - Bedrijvenforum

Bestemming : Bangkok, Thailand
Periode : 5 tot 20 januari 1997
Prijs : 94.700 BEF

Betalingsvoorwaarden :

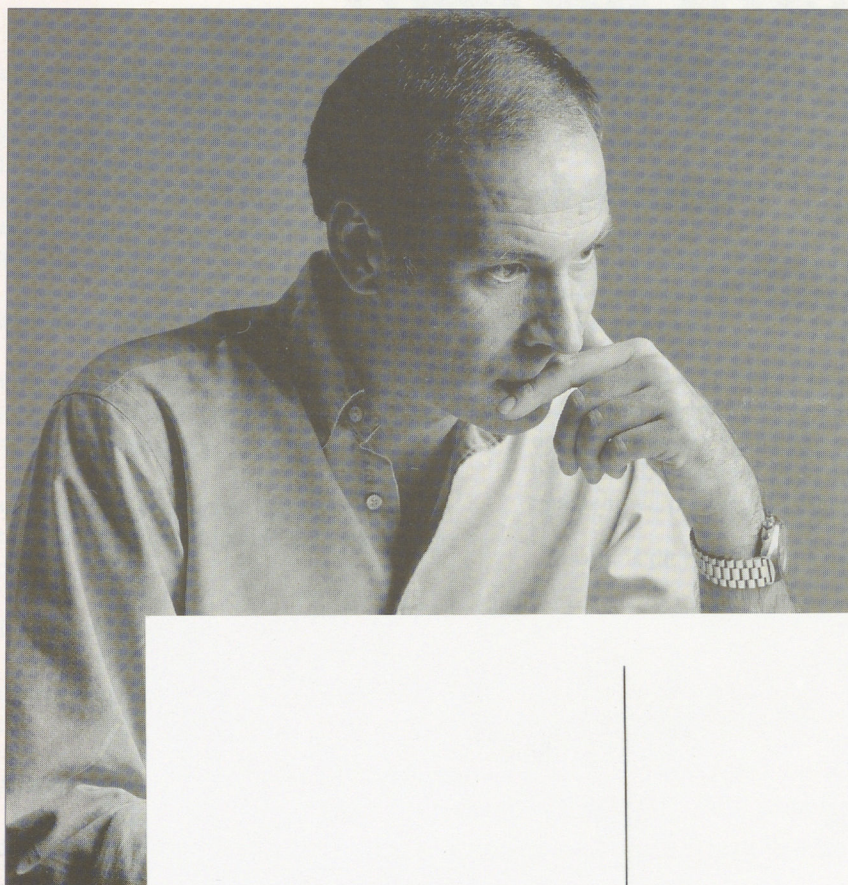
- door overschrijving op rekeningnummer 001 - 0914914 - 51, met vermelding van *Handelsmissie Thailand* en de naam van uw onderneming
- voorschot : 15.000 BEF, te betalen bij ondertekening van het contract
- saldo : per 1 december 1996

De **antwoordkaart** kan worden toegestuurd of gefaxt aan:

INISOL - Pleinlaan 2 - 1050 Brussel
tel.: 02-629 25 12 - fax: 02-629 36 45



ONZE FORMULE



Wat denkt u
l'estrangero
tariffi dell'B
plenty cöm

frankeren
als
briefkaart

INITIATIEFGROEP SOLVAY

Vrije Universiteit Brussel
Secretariaat ESP

Pleinlaan 2
1050 BRUSSEL

INISOL

tel.: 02-629 25 12 - fax: 02-629 36 45

Wie a alleen op zic durven. En wie ook nog met het buitenland wil werken, ziet de problemen helemaal de pan uit rijzen.

Onze kantoordirecteurs of raadgevers zijn speciaal opgeleid om u te helpen bij uw beslissingen en u in contact te brengen met onze specialisten in België en het buitenland. Zo maken ze u het leven een stuk eenvoudiger. Want hun hulp en dienstverlening beantwoorden aan drie sleutelobjectieven: snelheid, informatie en zekerheid bij al uw bankoperaties.

Neem vandaag nog contact met hen op. Ze zullen u alles graag tot in de puntjes uitleggen. In perfect Nederlands, natuurlijk.



DE VOORKEURBANK.

Onze Formule

Eén bedrijf ... één student

Per onderneming zal één laatstejaarsstudent handelsingenieur Solvay verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van uw opdracht in Thailand gedurende de periode van 5 tot 20 januari 1997. De vak kennis, persoonlijke interesse en bekwaamheid van de student staan garant voor een grondige en professionele afwerking van het project.

Teamwork

Zowel bij de voorbereiding en opvolging van uw opdracht in België als de uitvoering ervan in Thailand, werken wij als team samen om de problemen op te lossen waarmee een INISOL-vertegenwoordiger geconfronteerd wordt. Hierbij kunnen wij ook rekenen op de ervaring en vak kennis van Prof. Dr. W. Van den Panhuyzen.

Actieve ondersteuning

Voor de volledige duur van het project worden wij begeleid en ondersteund door Export Vlaanderen - de vroegere Vlaamse Dienst voor de Buitenlandse Handel -, de Belgische Dienst voor de Buitenlandse Handel, de Thaise ambassade in België en de Vlaamse en Belgische handelsattachés in Bangkok. Mede door hun toedoen worden in België reeds de nodige en mogelijke voorzieningen getroffen om op een efficiënte en effectieve wijze uw opdracht ter plaatse te vervullen. Dit houdt onder meer in afspraken regelen, bedrijfsbezoeken organiseren, transport- en communicatiefaciliteiten opzetten.

Voorkennis

Naast actieve zelfstudie omtrent uw bedrijf en zijn sector, kan u de student een bijkomende opleiding geven.

Maximale penetratie van de Thaise markt

Door de actieve samenwerking met de Assumption University in Bangkok kunnen wij rekenen op de hulp van lokale studenten, zodat zelfs de kleinste Thaise bedrijven, die enkel Thais spreken, voor ons toegankelijk zijn.

Gedetailleerd rapport

Wij verbinden ons ertoe voor 1 maart 1997 een gedetailleerd rapport van onze bevindingen en conclusies op te stellen. In samenspraak met de student en de onderneming kan de missie in België worden opgevolgd.

Prijs

De prijs bedraagt 94.700 BEF per student, alles inclusief. Een contract op maat en een factuur worden opgesteld. Een dergelijk lage prijs wordt mogelijk gemaakt doordat wij onbezoldigd werken en als groep met academische begeleiding genieten van kortingen op vlucht-, verblijf- en kantoorkosten.

Vrijblijvende presentatie

Indien u belangstelling heeft voor ons project, kan u vrijblijvend een afspraak met ons maken door de bijgevoegde antwoordkaart op te sturen of te faxen.

Bestemming : Bangkok, Thailand
Periode : 5 tot 20 januari 1997
Prijs : 94.700 BEF

Betalingsvoorwaarden :

- door overschrijving op rekeningnummer 001 - 0914914 - 51, met vermelding van *Handelsmissie Thailand* en de naam van uw onderneming
- voorschot : 15.000 BEF, te betalen bij ondertekening van het contract
- saldo : per 1 december 1996

De **antwoordkaart** kan worden toegestuurd of gefaxt aan:

INISOL - Pleinlaan 2 - 1050 Brussel
tel.: 02-629 25 12 - fax: 02-629 36 45

Het Land van de Glimlach

Thailand, het land van de glimlach zoals het in de volksmond wordt genoemd, is een land van paradoxen. Enerzijds is het een sprookjesland met een opmerkelijk goed bewaard gebleven oude cultuur, anderzijds heeft het geestdriftig het dynamische vooruitgangdenken van de moderne wereld verwelkomd. Het Boeddhisme en het koningshuis zijn de meest in het oog springende verschijningsvormen van de traditionele waarden die het Thaise dagelijks leven op ontelbare manieren bepalen. Tegelijkertijd slagen de Thais er wonderbaarlijk goed in zich aan te passen aan de eisen van de 20ste eeuw; respect voor het verleden en enthousiasme voor het heden gaan hier hand in hand.

De Monarchie

Vergelijkt men de Thaise maatschappij met een piramide, wat overigens een zeer waarheidsgetrouwe vergelijking is, dan staat de koning eenzaam aan de top, ook al heeft hij nauwelijks enige politieke invloed. De koning is en blijft de persoon naar wie iedereen opkijkt, welke minister-presidenten er ook komen en gaan. Hij is bovendien de enige onomstreden figuur in het land, een bindende factor die Thailand bijeenhoudt.

De historische plaats van de koning, gecombineerd met de hoogachting voor zijn persoon, maakt hem tot een onaantastbare figuur. Kritiek op de koning is uit den boze en wordt nooit in het openbaar geuit. Zelfs achter gesloten deuren zullen de Thais zich zelden of nooit laten verleiden tot negatieve opmerkingen.

De Politieke Structuur

Thailand was tot 1932 een absolute monarchie die pas na een staatsgreep zonder bloedvergieten werd omgevormd tot een constitutionele monarchie naar Engels model. De rol van de monarchie beperkt door de grondwet behoudt een krachtig stabiliserend effect en de eerbied en de liefde van het volk voor de koning zijn vermoedelijk nog altijd even groot.

Een Klassenmaatschappij

Vanaf het begin is de Thaise maatschappij een klassenmaatschappij geweest waarin elk lid zijn traditionele plaats had. De allesbeheersende filosofie van het karma (zie Boeddhisme) kent mensen op grond van hun daden in vroegere levens een meer of minder vooraanstaande plaats toe. Zo gold de koning als de incarnatie van een ziel die in haar voorgaand leven een maximum aan buun of verdienste door goede daden had verworven. Tegenwoordig wordt deze vorm van maatschappij nog steeds in stand gehouden. Als uitvloeisel van deze maatschappijstructuur dienen de Thais zich te houden aan bepaalde gedragsregels. Zo mogen ondergeschikten of lager geplaatsten zonder de gewone beleefdheidsformules worden aangesproken; hoger geplaatsten of superieuren hebben recht op het nodige respect en moeten met de nodige eerbied behandeld worden. Deze standenverschillen hebben ook gevolgen voor de verschillende manieren waarop men elkaar groet en aanspreekt.

Boeddhisme

Het Boeddhisme berust op de leer van Siddarta Gautama, een vorstenvoon, die omstreeks 543 v.C. in Nepal, werd geboren. De eretitel "Boeddha" (= de verlichte) kreeg hij pas veel later, toen hij inzag dat de waarheid lag op de 'middenweg' en nooit in die manieren van handelen of denken die naar het extreme neigen.

Het einddoel van het Boeddhisme is het bereiken van het nirvana, het verdwijnen van alle begeerte en lijden, en dat het einde betekent van de aaneenschakeling van de wedergeboorten.

De filosofie van het karma, een ander aspect van Boeddhisme, vervuld ook vandaag de dag nog het denken van elke boeddhist en heeft ingrijpende gevolgen. Ieder mens zit gevangen in zijn eigen karma die de cyclus van geboorte, leven en dood omvat. Hieraan ontsnappen is niet mogelijk. Wel is het mogelijk om je karma in de goede richting te sturen door het doen van goede daden, zoals tijdelijk monnik worden, geld geven aan de tempels, etc. . Een van positieve effecten is de vaak bewonderenswaardige gelijkmoedigheid en gelatenheid, waarmee wantoestanden of ongelukken kunnen worden geduld. Minder positief is een dikwijls daaruit voortvloeiend fatalisme, dat de slechte omstandigheden als door het noodlot gegeven beschouwd, waardoor elke poging er iets aan te veranderen, in de kiem worden gesmoord.



Algemeen

Buurlanden: Burma
Cambodja
Laos
Maleisië

Oppervlakte: 514.000 km²

Klimaat: tropisch

Bevolking: 60.271.300 (juli 1995)

Etnische groepen: Thai: 75%
Chinezen: 14%

Religie: 75% Boeddhist
(zie Boeddhisme)

Grondstoffen: steenkool
goud
tin
lood
teak hout
zilver
edelstenen

Bangkok: Stad der Engelen

In 1782 werd Bangkok de hoofdstad van Thailand. Alle tegenstellingen die het land zo bijzonder maken, zijn hier in versterkte mate aanwezig. Er is geen enkele andere plaats waar oude tradities zo duidelijk samengaan met een krachtig streven naar vooruitgang. De invloed van het verleden beperkt zich niet alleen tot de kunst, maar dringt ook door in het dagelijks leven. Nog steeds maken rijen monniken in saffraankleurige gewaden hun ochtendlijke bedelronde, een schouwspel dat door de eeuwen heen gelijk is gebleven, maar tegen een achtergrond van hoogbouw nog meer bewondering wekt. De paradoxen van Bangkok zijn alom aanwezig: de tegenstellingen tussen oud en nieuw, tussen westerse en traditionele bouwstijl, tussen de bamiverkoper en de Big Mac, ze dragen bij tot het wezenlijk karakter van de stad.

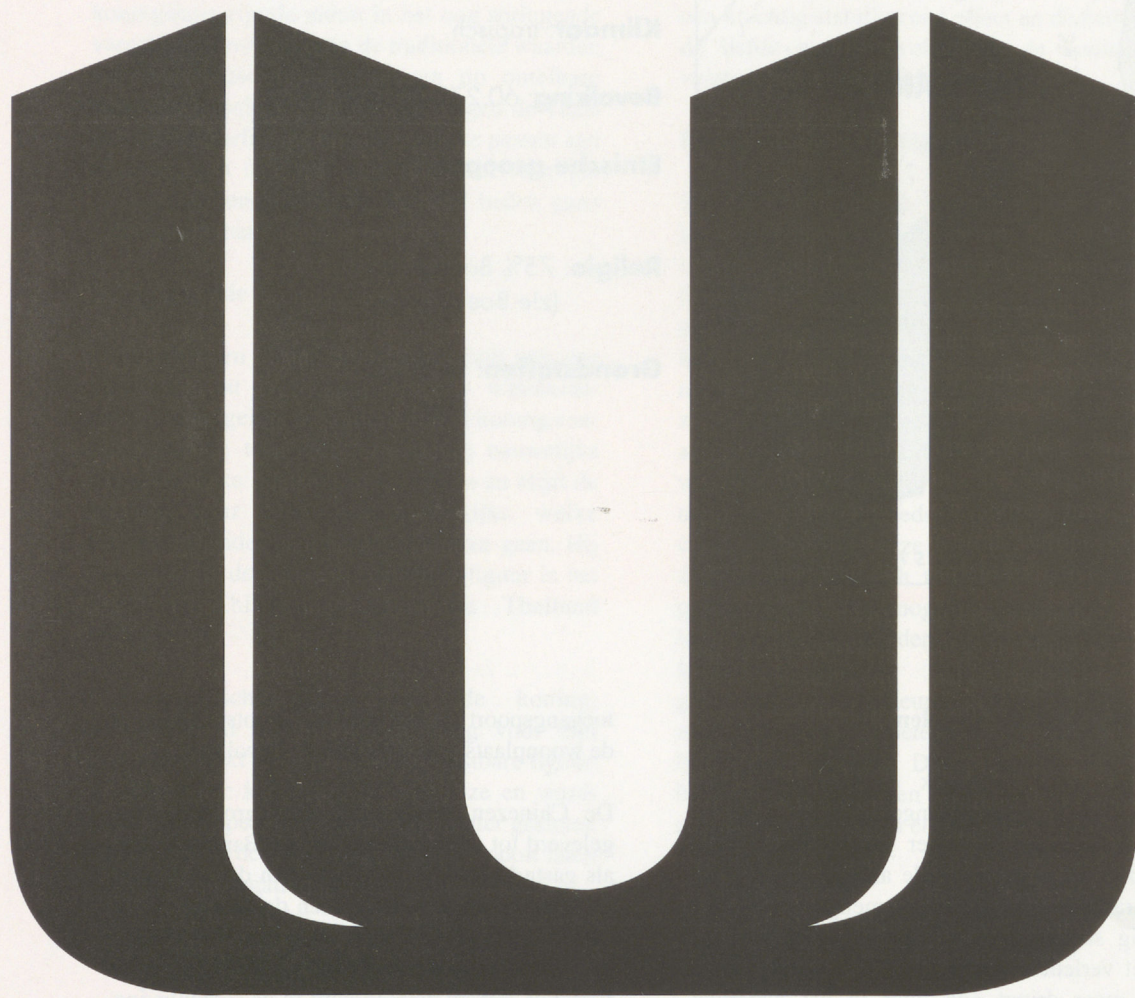
De stad ligt aan een rivier, de Chao Phraya, enkele kilometers stroomopwaarts van de plaats waar hij uitmondt in de Golf van Thailand. Bangkok is in elk opzicht de hoofdstad. De stad is niet alleen de residentie van de koninklijke familie, de zetel van de regering en het centrum van bestuur, maar ook het middelpunt van alle belangrijke industriële, commerciële en financiële activiteiten. Bangkok is de belangrijkste

toegangspoort tot het land, de grootste haven en de woonplaats van 10% van de bevolking.

De Chinezen hebben een zeer grote bijdrage geleverd tot de ontwikkeling van Bangkok, eerst als gastarbeiders in het begin van de 19de eeuw en later als ondernemers, toen de stad een internationaal handelscentrum was geworden. Anders dan in vele grote steden zijn de Chinezen in Bangkok geheel geïntegreerd in de samenleving.

Het onafhankelijke Thailand

Het woord Thai betekent vrij en Thailand is dus het land van de vrije mensen. Hoewel dit misschien cliché mag klinken, blijkt er toch kern van waarheid in te schuilen. De Thaise cultuur heeft zich kunnen ontwikkelen gedurende een zeldzaam lange periode van onafhankelijkheid. Thailand is immers nooit bezet of gekoloniseerd geweest, in tegenstelling tot vele van zijn buurlanden, en heeft zo zijn eigen cultuur en eigenheid.



Unilever

Inisol wordt gesponsord door Unilever.

Booming Thailand

Algemene situering

- De economie van Thailand heeft gedurende de laatste 25 jaar een drastische wijziging ondergaan. Van een landbouweconomie, die slechts marginale exportmogelijkheden toeliet, is het land geëvolueerd naar één van de nieuw geïndustrialiseerde landen, de zogenaamde 'NIC's'. Na jarenlange **diversificatie** is Thailand nog steeds de nummer één van Azië voor de uitvoer van landbouwproducten, maar de groei van de goederen- en dienstensector heeft de dominantie van de landbouw gereduceerd.

- Sinds 1987 tracht de **private sector** een meer centrale rol te spelen in de nationale economie, dit door het aangaan van partnerships in de ontwikkeling van de infrastructuur en de expansie van de commerciële landbouw. De privatisering van de staatsindustrie is van start gegaan in 1995, maar beperkt zich tot de energiesector en de staatsrederij. De privésector wordt hoe langer hoe meer de concurrent en/of de partner van de overheid binnen bepaalde sectoren, zoals de telecommunicatie en de petrochemie.

- **Muntstabiliteit** wordt gegarandeerd door het gezonde financiële management van de *Bank of Thailand*. De Thaise baht is gebonden aan de Amerikaanse dollar, die voor 80 % van de buitenlandse handel instaat.

- Thailand kent een indrukwekkende hoge **groei** van het **BNP**. In 1995 kende het opnieuw één van de drie snelst groeiende economieën van de wereld. Gedurende de laatste 10 jaar bezette het zelfs de eerste plaats. De toename van het BNP bedroeg in de jaren '60 gemiddeld 8 %, tussen 1975-1979 -ondanks de oliecrisis- 7,9 %. Op het einde van de jaren tachtig bereikten ze een gemiddelde van 11,7 %, dat lichtjes daalde naar 8,9 % voor de eerste helft van de jaren negentig. Voor 1995 ligt de toename tussen 8,5 % en 8,9 %.

- Sinds het einde van de jaren '80 kent de **export** een sterke groei. In 1989 bedroeg de export-expansie 21,3 %. Deze sterke stijging werd doorgezet met gemiddeld 13 % tot in 1994, toen de groei 19 % bereikte. Voor 1995 is de toename op 21 % geschat. Thailand's snel groeiende economie, stimuleert eveneens een sterke vraag naar import, die zelfs sneller groeide dan de export. In volume groeide de export met een gemiddelde van 16,5 % sinds 1989. Voor 1995 wordt de expansie op 23 % geraamd.

- De snelle toename van de **import** zorgt voor een tekort op de betalingsbalans, maar de situatie is

niet zo erg als in Mexico, aangezien het buitenlands geld dat in Thailand stroomt, meestal fysische investeringen zijn en niet zoals in Mexico, speculatieve beursinvesteringen.

- De **inflatie** bedraagt ongeveer 6 % in 1995, wat niet dramatisch is voor een snel groeiende economie.

Buitenlandse handel

Gedurende de laatste 10 jaar is de handel voor de Thaise economie belangrijk geworden. In 1994 bedroeg de export van goederen en diensten ongeveer 39 % van het BNP, tegenover 22 % in 1984. Naarmate dat de handel een belangrijker deel van het BNP innam, werd de export gesofisticeerder. High-techproducten worden belangrijker dan arbeidsintensieve producten, zoals textiel, schoenen en juwelen. Industriële producten verdubbelden in waarde gedurende de eerste vijf jaar van de jaren '90 en stonden in 1994 in voor 81 % van de totale export. Het aandeel van de landbouwproducten in de totale export groeide minder sterk en bedroeg in 1994 11 %. Computers en computeronderdelen vormden 8,2 % van de totale export van industriële producten in 1994. Na confectie is de computer en zijn onderdelen het belangrijkste exportproduct binnen de categorie van de industriële producten. De export van plasticproducten, zoals speelgoed, is gegroeid van 9.1 miljard baht tot 30.4 miljard baht in 1994.

Samenvattend: het valt op dat volgende sectoren hun aanzienlijke groei kunnen handhaven: computers, integrated circuits en plastics. Zij verdringen hoe langer hoe meer traditionele sectoren zoals confectie, voeding en grondstoffen van de topexportplaatsen.

Import is eveneens enorm gegroeid. In 1994 bedroeg deze 43 % van het BNP, tegenover 26 % in 1984. Wegens de sterke industrialisatie is Thailand's afhankelijkheid van import van industriële goederen sterk toegenomen. De belangrijkste categorie is de import van machines. In 1994 bedroeg deze 48 % van de totale import.

BOOMING THAILAND



Over de handel tussen Thailand en de BLEU bestaan er geen recente Belgische statistieken. Volgens Thaise statistieken - tot en met september 1995 - gingen de export naar en de import van Thailand er op vooruit. Op jaarbasis bedragen beide ongeveer 37 miljard Belgische frank. Voor de export ging de militaire sector er sterk op vooruit. Chemicaliën, machines, optische instrumenten en staal kenden ook een belangrijke toename. Inzake import doen vooral de confectie en de textielsector het goed. Andere belangrijke tradingpartners blijven Japan en de V.S.. In het algemeen is ASEAN de voornaamste handelspartner.

De exportresultaten zullen voor 1995 met 21 % stijgen, de importresultaten met 23 %. De exportstijging is vooral te wijten aan de depreciatie van de Thaise baht. De importstijging is toe te schrijven aan een gevoelige unilaterale verlaging van de **importtaxen** in Thailand. In 1997 zal de hervorming van deze taxen volledig afgehandeld zijn. In het kader van het GATT-akkoord zullen er ook verlagingen worden toegekend.

Een aantal Europese landen investeren zwaar in promotie en prospectie in Thailand, dit voornamelijk om hun achterstand op de V.S. en Japan in te halen.

Welke sectoren bieden zakenkansen voor Belgische bedrijven?

De snelle groei van de Thaise economie heeft ervoor gezorgd dat voor alle producten in Thailand een potentiële markt kan gevonden worden. Natuurlijk dienen we uit te gaan van onze eigen sterkte: een product maakt kans om door te breken indien we het aan een competitieve prijs in Thailand kunnen aanbieden.

Volgende sectoren hebben een enorm potentieel:

- De **bouwnijverheid** kende een enorme groei in het begin van de jaren '80 toen met een groot aantal nieuwe industriële projecten, infrastructurele ontwikkelingen van start werd gegaan. Tussen 1991 en 1994 kende deze sector een gemiddelde groei van 8,7 %. Bangkok's verkeersprobleem is één van de meest beruchte kenmerken van Thailand. Binnen deze sector is een enorm groeipotentieel aanwezig.

- De snelle economische groei heeft zijn tol geëist van het **milieu**. Lucht- en waterpollutie zijn serieuze problemen geworden in stedelijke gebieden en vooral in Bangkok. De rurale gebieden worden vooral getroffen door een verregaande ontbossing. De bescherming van het milieu is sinds enkele jaren een belangrijk discussiepunt geworden.

De nieuwe dimensie van de Board of Investment

Het BOI bestaat reeds 30 jaar

Het BOI is verantwoordelijk voor het promoten van investeringen in Thailand. Het BOI is voorgezeten door de Eerste Minister van Thailand.

De evoluerende investeringscriteria van het BOI

Activiteiten die in aanmerking komen voor speciale maatregelen:

- Milieubescherming
- Transportsystemen
- Publieke diensten
- Basis-industrie

Vrijstelling van belastingen op bedrijfsinkomsten gedurende 8 jaar en vrijstelling of vermindering van importaccijnzen op machines, onafhankelijk van de projectlocatie.

Activiteiten waar 100 % buitenlandse eigendom is toegelaten:

- Projecten die milieubescherming, transport, publieke diensten en technologische ontwikkeling behelzen.
- Projecten in landbouw, veefokkerij, visserij, mijnbouw en diensten met een investeringswaarde van tenminste 1000 miljoen baht.
- Projecten die tenminste 80 % van hun verkopen exporteren.

Activiteiten waar een buitenlandse eigendomsmeerderheid is toegelaten:

- Projecten die tenminste 50 % van hun verkopen exporteren.

De drijfveer achter deze bewustwording zijn niet-gouvernementele organisaties en plaatselijke comités die de regering aanzetten om maatregelen te treffen. Met als gevolg dat bvb. voor alle grote infrastructuurprojecten milieu-impactstudies worden uitgevoerd. Tal van Belgische bedrijven spelen in op deze mogelijkheden. De enveloppe van 200 miljoen Belgische frank, die ABOS ter beschikking stelt, zal onze kansen zeker verhogen.

- Tot voor kort was de **telecommunicatiesector** amper ontwikkeld. Alhoewel leningen van de Wereldbank een upgrade van de bestaande internationale en interprovinciale telefoondiensten hebben mogelijk gemaakt, blijken de telefoonlijnen voor de metropolen inadequaet. Een nieuw project in samenwerking met de privésector, zal het aantal telefoonlijnen met 2 miljoen doen toenemen voor Bangkok. Een gelijkaardig project werd goedgekeurd voor de provincies. Tussen 1997 en 2001 zullen er nog 7 miljoen lijnen geïnstalleerd worden.

- Thailand is overgegaan tot de deregulatie van haar **financiële sector**. Na een periode gekenmerkt door restricties op operaties door buitenlandse banken, hebben de nood voor een snelle industrialisatie en de enorme spaar-investeringskloof ervoor gezorgd dat de Thaise autoriteiten meer liberale standpunten aannemen. Het implementeren van een regionaal financieel centrum is een topprioriteit geworden.

- **Toerisme** is sinds enkele jaren het meest lucratieve exportproduct. In 1994 bezochten 6,2 miljoen toeristen het land, tegenover 2,4 miljoen in 1985. De uitgaven namen van 24 miljard baht in 1985 toe tot 145,2 miljard baht in 1994. Bangkok bezit enkele van de werelds mooiste hotels en competitie tussen deze is hevig. De belangrijkste attracties van het land beperken zich niet tot de hoofdstad. Drie andere centra: de badplaats Pattaya, het in de noordelijke heuvels gelegen Chiang Mai en het zuidelijke eiland Phuket zijn toeristische trekpleisters bij uitstek geworden.

- De **productienijverheid** in Thailand staat in voor 30 % van het BNP. Dit is niet altijd zo geweest. In de jaren '60 bestond de nijverheid uit enkele rijstfabrieken en een inefficiënte landbouwverwerkende industrie. De industriële groei is te danken aan een verbetering van de infrastructuur en een investeringsvriendelijke politiek voor zowel binnen- als buitenlandse ondernemingen, gecoördineerd door de *Board of Investment*.

Dankzij deze stimuli heeft Thailand een gevarieerde industriële sector ontwikkeld. De belangrijkste activiteiten bestaan uit het verwerken van landbouwproducten. Maar andere sectoren, zoals textiel, confectie, computers en plastics groeien sneller dan de traditionele sectoren. De industrie is vooral gesitueerd in Bangkok en de omliggende provincies en is gericht op het bevoorraden van de Bangkokse markt. De depreciatie van de baht in 1984, de lage loonkost en de muntappreciatie van andere Aziatische landen in 1987, hebben voor massieve investeringen gezorgd. Vooral Japan en Taiwan investeerden in nieuwe arbeidsintensieve industrieën zoals geïntegreerde circuits en electronica, schoenenfabricage en productie van speelgoed.

- De **automobiëlindustrie**, die eerst een import-substitutie industrie was, ontwikkelt zich als één van de meest dynamische sectoren van de Thaise economie. De combinatie van een snel groeiende binnenlandse markt, de verlaging van de invoertarieven en Thailand's regionale belangrijkheid als exportmarkt voor auto's en auto-onderdelen, maken van Thailand zowel de grootste, krachtigste automarkt van Zuidoost-Azië als de meest belovende productiebasis voor exportdoeleinden.

- De **electronica-industrie** is de belangrijkste drijfveer achter de industriële ontwikkeling en de snelst groeiende exportsector. Deze expansie is het resultaat van investeringen van Japan, Zuid-Korea, Taiwan, Singapore en de V.S.

- Een gebrek aan geschoolde werknemers - wegens vormingsproblemen - leidt tot grote opportuniteiten in de **dienstensector**. Consulting, engineering, opleiding en software-ontwikkeling blijven aanzienlijke markten te worden.

- Binnen de **consumptiegoederenindustrie** komen hoe langer hoe meer mogelijkheden voor Belgische bedrijven. De beste kansen bieden zich aan in nicheproducten zoals gezondheidsproducten, fitnessproducten, vruchtensappen en dergelijke. De belastinghervormingen zouden deze sector tijdens de komende 5 jaar gevoelig moeten doen groeien.

- In de **medische sector** is er vooral een gebrek aan apparatuur. De welstand van de Thais en het Aidsprobleem heeft een grote medische markt gecreëerd.

Bronnen

The Economist Intelligence Unit Country Report 2nd quarter 1996
 EIU Country Profile 1995-1996
 Export Vlaanderen
 Office Of Commercial Affairs Brussels
 Office Of The Board Of Investment Frankfurt



Thailand, land met mogelijkheden

Reeds voor het zevende opeenvolgende jaar richt INISOL, gesteund door de faculteit van de Economische, Sociale en Politieke Wetenschappen en Managementschool Solvay, haar intussen traditioneel geworden handelsmissie in. Nu wordt de blik op Thailand gericht. Een zoveelste gelegenheid voor onze "Solvay-Boys", jonge managers in spe, om hun talenten en hun reeds verworven kennis in te zetten voor het versterken van de internationale handelsrelaties.

Deze inzet is zeker welkom voor de talloze kleinere Vlaamse bedrijven, die wel over het nodige dynamisme, de nodige creativiteit en de nodige flexibiliteit beschikken om op buitenlandse markten te opereren, doch niet steeds de schaalgroottes hebben om deze te veroveren. De samenwerking tussen de bedrijven, beloftevolle jongeren en Export Vlaanderen - de vroegere Vlaamse Dienst voor de Buitenlandse Handel - is hierbij een uitstekend initiatief. In een mondiale economie kunnen niet voldoende inspanningen worden geleverd om de Belgische buitenlandse handel in het algemeen, en de Vlaamse in het bijzonder, aan te moedigen. Lokale markten bestaan niet meer !

Voor de opleiding van onze jongeren zijn de INISOL-handelsmissies een onmiskenbaar pluspunt. De Universiteit zelf kan hen slechts de nodige basiskennis bijbrengen en hen opleiden in een aantal vaardigheden en attitudes. "Case-studies" kunnen de werkelijkheid slechts proberen na te bootsen; de ervaring moet je opdoen. Het is slechts de ervaring die de jonge afgestudeerde tot een manager laat uitgroeien. Naast de in de studies voorziene stage is de INISOL-handelsmissie één van de gelegenheden die de Solvay-handelsingenieurs van de V.U.B. hiertoe hebben.

Net zoals alle vorige, zal ook deze missie, met zijn mix van jong talent en dynamische bedrijven, toelaten om gunstige resultaten voor de Vlaamse buitenlandse handel te bereiken.

Prof. Dr. E. Degreef,
Decaan

De Handelsmissie ... echt aan te bevelen

De handelsmissie die jaarlijks door de studenten van de Managementschool Solvay ingericht wordt, durven wij echt aanbevelen aan die bedrijven die gesolliciteerd worden.

Uit de ervaring is gebleken dat deze handelsmissie dikwijls een nieuwe wind doet waaien in het bedrijf zelf. Nieuwe handelshorizonten worden geopend of opnieuw gerevitaliseerd. Dit komt omdat diegenen die de handelsmissie uitvoeren een buitengewone dynamiek aan de dag leggen, zowel vooraf, ter plaatse als achteraf. Deze Handelsmissie biedt dikwijls niet alleen nieuwe exportmogelijkheden, maar ook inzicht in de verafgelegen markten. Om al deze redenen is deze handelsmissie een echte aanrader!

Prof. Dr. S. Loccufier
Ere-Rector Vrije Universiteit Brussel

De «big idea's» voor uw onderneming



Alto
vanaf 269.000 BEF



Swift Yucatan
vanaf 319.000 BEF



Baleno
vanaf 369.000 BEF



Samurai
vanaf 389.000 BEF



Vitara 1.6 en 1.9 D
vanaf 529.000 BEF



Baleno Break 1.6 en 1.8
vanaf 499.000 BEF



Vitara 2.0 I TDi en V6
vanaf 699.000 BEF



Carry
vanaf 335.000 BEF

De voordelen van ons gamma :

- Betrouwbaarheid, handelbaarheid, comfort
- Alto - Swift : 1ste en 2 ste plaats «kostprijs per kilometer» (de Autogids '95 - '96)
- Swift : «Zuinigste benzine wagen op de markt» (Eco Tour of Europe 1996)
- Nieuwigheden voor 1996 : ALTO 3 en 5 d. (Man - Aut) - BALENO Break (1.6 - 1.8) - VITARA 1.9 D Cabrio - VITARA 2.0 TDi - X90

De voordelen van Suzuki :

- Nationaal distributienet (150 verdelers)
- Advies bij de aankoop (financiering, leasing, renting)
- Ervaren en professioneel team tot uw beschikking
- Uitgebreide garanties, onbeperkt kilometeraantal
- Beschikbaar als personenwagen of bedrijfsvoertuig

*Bel ons of stuur ons een fax met uw vragen,
wij maken u een voorstel op maat van uw bedrijf.*

NV SUZUKI BELGIUM SA

Satenrozen, 2 • B-2550 KONTICH
Tel. 03/450.04.15 • Fax. 03/450.04.40





Clearly not moved by Gosselin

The items you treasure most deserve the greatest attention when you move. They are treated with the utmost care by those meticulous men sent by Gosselin, who wrap them in that specific Gosselin paper and move them in accordance

with the Gosselin master plan specially drawn up for you. Gosselin World Wide Moving has over 65 years' experience in VIP treatment. Their service is so impeccable that you will be moved when you see their specialists at work.

GOSSELIN WORLD  WIDE MOVING N.V.

W e K n o w H o w T o M o v e P e o p l e

Keesinglaan 28 - 2100 Antwerp - Belgium - Tel. 03/325 78 50 - Fax 03/324 68 20