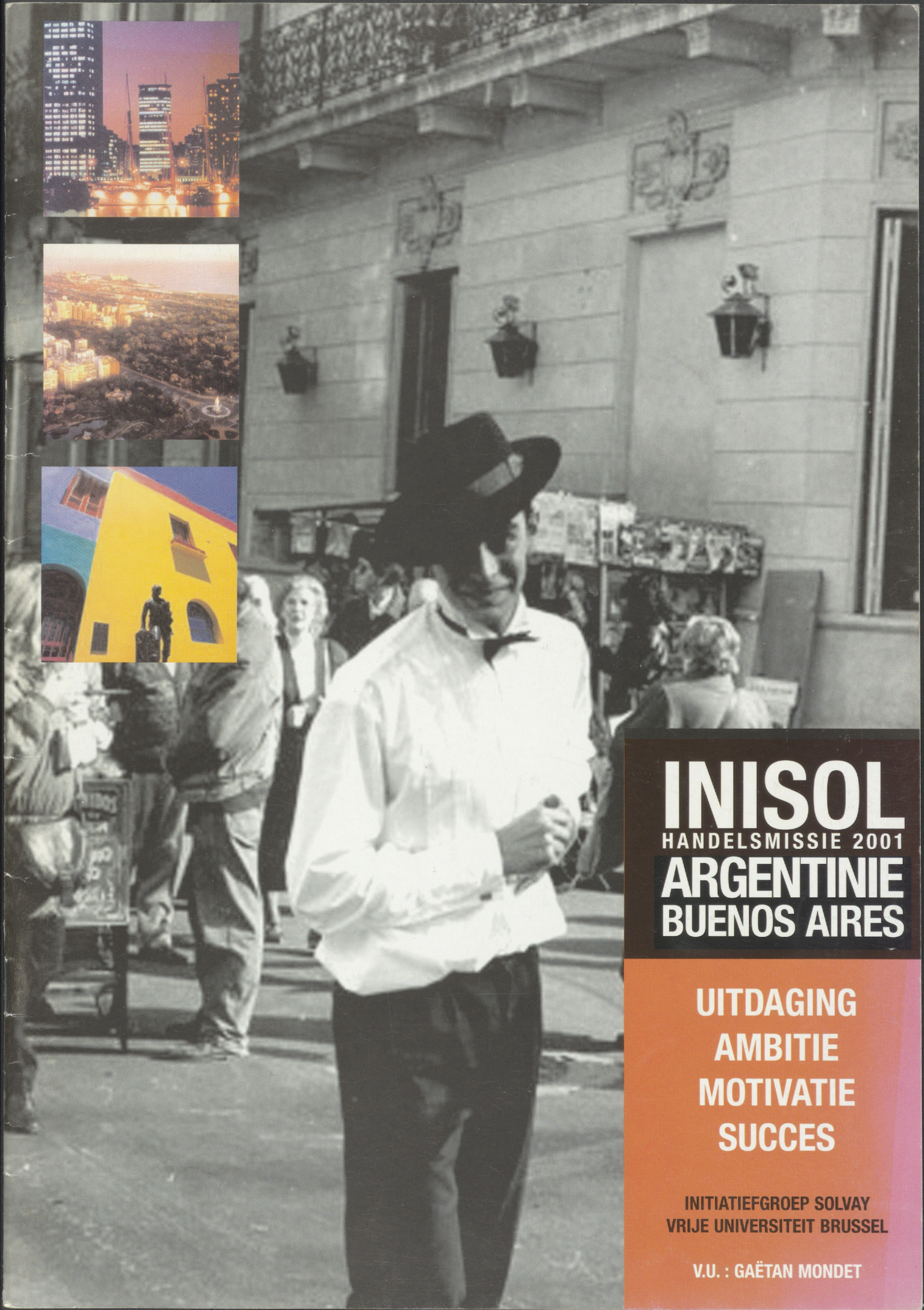
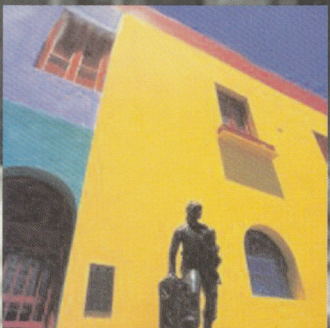
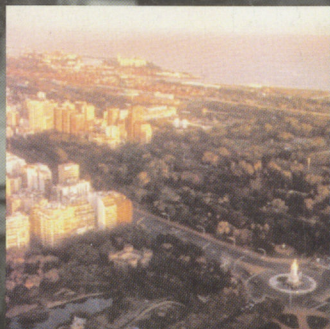
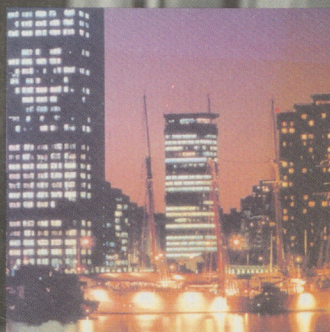




INISOL

HANDELSMISSIE 2001

ARGENTINIE

BUENOS AIRES

UITDAGING
AMBITIE
MOTIVATIE
SUCCES

INITIATIEFGROEP SOLVAY
VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL

V.U. : GAËTAN MONDET

Initiatiefgroep Solvay

Vrije Universiteit Brussel
Managementschool SOLVAY
Pleinlaan 2
1050 Brussel
tel.: 02/ 629 38 58
fax.: 02/ 629 38 58
Website: <http://www.inisol.com>
E-mail: handelsmissie@inisol.com

// HET HANDELSMISSIETEAM

Barbara Demaire
Gert Destaercke
Michaël Dooms
Jean-Michel Lebrun
Björn Vandemeulebroucke



// BRONNEN

Export Vlaanderen
Belgische Dienst voor Buitenlandse Handel
Fotomateriaal : Dienst voor Toerisme van de Argentijnse Republiek
www.latinworld.com



Begin 2001 organiseert de Initiatiefgroep Solvay (INISOL) van de Vrije Universiteit Brussel onder leiding van Prof. Dr. Van de Panhuysen een handelsmissie naar Argentinië. Ik vind dit een uitstekend initiatief dat onze volle steun en waardering verdient om meerdere redenen, waarvan ik er twee wil aanhalen.

In de eerste plaats wil ik spreken vanuit mijn ervaring als Staatssecretaris belast met Buitenlandse Handel. In de talrijke gesprekken die ik het voorbije jaar heb gevoerd met buitenlandse collega's en bedrijfsleiders, is mijn overtuiging gegroeid dat er – zonder het belang van het multilaterale kader te willen minimaliseren – een aanzienlijke plaats blijft weggelegd voor een bilaterale aanpak in de verdediging van onze handelsbelangen. In deze aanpak blijken handelsmissies steeds weer een efficiënt instrument te zijn waarin persoonlijke contacten uitgroeien tot voldoening schenkende partnerschappen. INISOL heeft dit goed ingezien en de creatieve inbreng van jonge promovendi kan deze contacten stimuleren, met de nodige aandacht voor innoverende methodes en technieken.

In de tweede plaats stemt het mij bijzonder gelukkig te kunnen vaststellen dat Argentinië werd uitgekozen als doelland van de INISOL-missie. Deze keuze bewijst dat INISOL een goed oog heeft voor potentieel en groeikansen. Argentinië staat bovendien in 2000-2001 in de kijker als één van de vier doellanden van de Belgische bilaterale economische betrekkingen. Naar aanleiding hiervan is een ambitieus actieprogramma opgezet waarvan het commerciële luik culmineert in de Economische en Handelsmissie naar Argentinië in oktober 2000, die ik zal leiden en die onder het voorzitterschap staat van ZKH Prins Filip. De INISOL-missie is met haar KMO-oriëntatie een voortreffelijk verlengstuk van deze officiële missie, zal de dynamiek in onze handelsrelaties met Argentinië gaande houden en het imago van ons land versterken.

Daarom wil ik de Initiatiefgroep Solvay – en in het bijzonder de deelnemers aan de handelsmissie naar Argentinië en hun begeleiders – van harte feliciteren voor dit waardevolle initiatief. Ik wens hun een leerrijke en succesvolle missie toe en druk de hoop uit dat zij op een enthousiaste respons uit het bedrijfsleven zullen kunnen rekenen. Dit project biedt potentieel voor een blijvende dynamiek die onze KMO's, onze export en het imago van ons land in het buitenland ten goede komt.

Daarom sta ik als Staatssecretaris voor Buitenlandse Handel volledig achter dit project en roep ik alle belanghebbenden – in het bijzonder ons bedrijfsleven – op om hieraan hun steun toe te zeggen.

Pierre Chevalier
Staatssecretaris voor Buitenlandse Handel

// INHOUD

VOORWOORD

Inisol...Wie zijn wij ?	5
-------------------------------	---

INLEIDING

Argentinië	7
Waarom Argentinië ?	8

STEUN

.....	9,10, 11, 12
-------	--------------

IN DE PRAKTIJK

Historiek	15
Wie heeft reeds deelgenomen?	15
Doel	16
Wij bieden ondermeer	16

HOE GAAN WIJ TE WERK?

Een eenvoudige formule.....	17
Een sterke ondersteuning	17
De follow-up	17
is dit voorstel aantrekkelijk voor uw onderneming ?	18

FINANCIELE STEUN

.....	19
-------	----

ARGENTINIË

Argentinië, algemene informatie	
Inleiding	20
Geografie en klimaat	21
Bevolking	21
Bestuur en samenleving	22
Lidmaatschap van internationale organisaties	22
Taal	22
Argentinië, economische informatie	
Munt	25
Economie	25, 26, 27
Infrastructuur	27, 28
Belangrijkste economische sectoren	28, 29, 30, 32

EPILOOG

.....	34
-------	----

// VOORWOORD

// INISOL...

WIE ZIJN WIJ ?

Inisol (Initiatiefgroep Solvay) zag het levenslicht in 1978 toen een geëngageerde groep laatstejaarsstudenten besloot een initiatief te nemen. Een initiatief dat de uitstraling van de handelsingenieur en zijn opleiding ten goede zou komen.

Het doel was en is nog steeds het verkleinen van de afstand tussen de student en het bedrijfsleven. Zo kregen de studenten de kans om hun theoretische vorming te toetsen aan de praktijk. Sindsdien gleden de jaren voorbij en groeide ook de studentenorganisatie. De aanpak wordt steeds professioneler, het aantal activiteiten neemt toe en de projecten worden steeds grootser.

Een greep uit de waaier van activiteiten:

- **uitgifte vademecum:** een boekje dat de studenten handelsingenieur en TEW verduidelijking moet brengen in tal van keuzemodules, technologische keuzevakken en werkcolleges. Dit wordt gratis onder de studenten verdeeld.
- **uitgifte newsletter:** gratis uitgave met de bedoeling de laatstejaarsstudenten en afgestudeerden op de hoogte te houden over het reilen en zeilen van onze organisatie.
- **sollicitatietraining:** deze zorgt er jaarlijks voor dat de laatstejaars zich met verhoogde kansen in de talloze interviews en beoordelingstesten storten. Door het naar de campus halen van gespecialiseerde bedrijven in sollicitatietraining en headhunters worden de toekomstige handelsingenieurs alle troeven aangereikt om hun carrière optimaal van start te doen gaan. Bovendien wordt er een sollicitatiegids uitgegeven om hen te begeleiden in hun zoektocht naar de ideale job.
- **bedrijvenforum:** hier worden bedrijven op de campus uitgenodigd om een presentatie te verzorgen en zo de afstuderende handelsingenieurs de mogelijkheid te bieden een duidelijk beeld van het bedrijf te krijgen. De presentatie wordt steeds gekoppeld aan een informeel gesprek waarbij de student de bedrijfsleider op een andere manier leert kennen. Deze activiteit is in de loop der jaren steeds verder uitgegroeid tot wat ze nu is: een forum waarbij 30 bedrijven uit België en de hele wereld zich komen voorstellen. Ook hier zorgen we voor een uitgebreide informatiegids.
- het paradepaardje van onze organisatie blijft echter de jaarlijkse **handelsmissie**. In deze brochure vindt u algemene, economische en nuttige informatie hieromtrent.

U het contract.

Wij het netwerk.

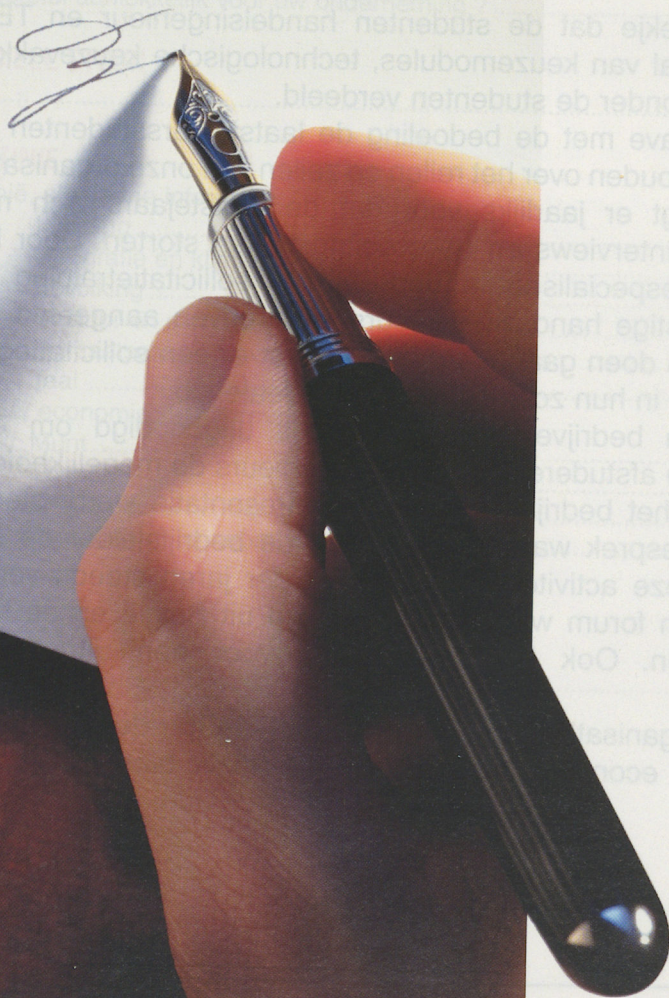
Oef! Na wekenlange onderhandelingen bent u eindelijk aan het orgelpunt toe : uw handtekening onder het contract. Spannende tijden waren het. Ambitieuze zijn, da's allemaal goed en wel. Maar als je de lokale zakencultuur niet kent, is het geen lachertje om in het buitenland te ondernemen. Gelukkig kunt u daarvoor terugvallen op Fortis Bank. Bij ons vindt u altijd een adviseur die thuis is op de markt waar u uw eerste stapjes zet. Fortis Bank heeft het netwerk, de kennis en de ervaring om uw buitenlandse avonturen tot een goed einde te brengen. Voor u naar het reisbureau belt, kom even met ons praten. Het wordt vast een schitterende deal.



**FORTIS
BANK**

Solid partners, flexible solutions

Signature:

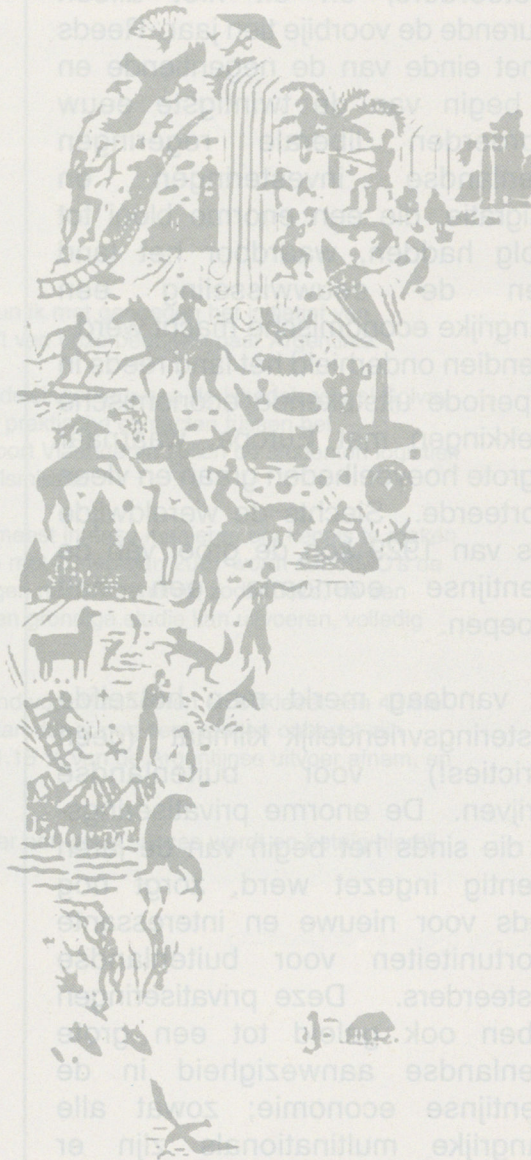


// INLEIDING

// ARGENTINIE.

De naam van het land is afkomstig van het Latijnse woord 'argentum', hetgeen 'zilver' betekent. De oorsprong van de naam dateert uit de periode wanneer de eerste Spaanse 'conquistadores' (veroveraars) hun reizen ondernemen naar de Rio de la Plata. Na een schipbreuk ontdekken de overlevenden van de expeditie een stam Indianen, die hen zilveren objecten aanbieden. Verdere ontdekkings- tochten leiden naar immense oostelijke vlakten, tot aan een imponerende bergketen in het westen - de Andes. Het is hier dat zich de grens met Chili bevindt en de hoogste top van de Westerse hemisfeer: de Aconcagua, 6959 meter hoog.

Ook wij, leden van de Inisol-delegatie die in februari op economische 'ontdekkingstocht' zullen gaan, willen dit land veroveren, en uw bedrijf van de cosmopolitische toegangspoort tot Latijns-Amerika, Buenos Aires, naar de hoogst bereikbare toppen van het land leiden. We zullen hierbij echter geen gebruik maken van het klassieke alpinistenmateriaal, maar van andere hulpmiddelen, zoals doorzettingsvermogen, creativiteit, universitaire kennis, de steun van een team professoren aan de Solvay Management School van de VUB, en dit alles - uiteraard - gekoppeld aan de know-how van uw bedrijf.



// INLEIDING //

// WAAROM ARGENTINIE?

Men mag ongetwijfeld stellen dat dit land een positieve houding aanneemt ten opzichte van buitenlandse investeerders, en dit niet alleen gedurende de voorbije tien jaar. Reeds op het einde van de negentiende en het begin van de twintigste eeuw bevorderden liberale regeringen buitenlandse investeringen en immigratie, die een enorme bloei tot gevolg hadden, waardoor het land tegen de eeuwwisseling een belangrijke economische macht werd. Bovendien onderhield het land reeds in die periode uitstekende economische betrekkingen met Europa, waarnaar het grote hoeveelheden graan en vlees exporteerde. Slechts de wereldwijde crisis van 1929 kon de groei van de Argentijnse economie een halt toeroepen.

Ook vandaag merkt men hetzelfde investeringsvriendelijk klimaat (geen restricties!) voor buitenlandse bedrijven. De enorme privatiseringsgolf die sinds het begin van de jaren negentig ingezet werd, zorgt nog steeds voor nieuwe en interessante opportuniteiten voor buitenlandse investeerders. Deze privatiseringen hebben ook geleid tot een grote buitenlandse aanwezigheid in de Argentijnse economie; zowat alle belangrijke multinationals zijn er vertegenwoordigd.

Ook uw onderneming mag de gelegenheid niet missen om gebruik te maken van het groeipotentieel dat deze markt biedt.

Wij zijn er dan ook van overtuigd dat Argentinië als groeimarkt alle kenmerken bezit om voor een geslaagde handelsmissie te zorgen, zodat wij samen met u een uitstekend resultaat kunnen genereren. Laten we in de voetsporen van de conquistadores treden en de hoogste toppen overwinnen !!

know-how van uw bedrijf.

FORTIS
BANK

// STEUNMUET2 //



**e x p o r t
Vlaanderen**

Vlaamse openbare instelling voor exportpromotie

Geachte,

Als algemeen directeur van Export Vlaanderen steun ik met genoegen het initiatief van laatstejaarsstudenten ter bevordering van de export van onze bedrijven naar Argentinië.

Inisol, de vereniging van laatstejaarsstudenten handelsingenieur aan de Handelsschool Solvay van de Vrije Universiteit Brussel verzorgt de eerste praktische contacten tussen het bedrijfsleven en de studenten. De diensten van Export Vlaanderen zullen de studenten logistiek bijstaan bij de praktische organisatie van de handelsmissie.

Deelnemen aan een handelsmissie is één van de meest intense manieren om kennis te maken met een mogelijke afzetmarkt. Van 2 februari tot en met 23 februari 2001 wordt aan KMO's de mogelijkheid geboden om een student af te vaardigen naar Argentinië, zodat deze, na een interne opleiding in het bedrijf zelf, voor de firma een grondige studie kan uitvoeren, volledig naar de wensen van de klant.

Argentinië is het tweede Zuid-Amerikaans exportland voor Vlaanderen en bekleedt een 43 ste positie in onze afzetmarkt. Deze cijfers tonen dus aan dat er nog veel kansen onbenut zijn gelaten. Omgekeerd kan ik vermelden dat België 1.15 % van de Argentijnse uitvoer afnam, en 0.96 % van de Argentijnse invoer leverde.

Ik hoop dat de Inisol handelsmissie ook dit jaar weer een groot succes wordt en betuig hierbij de steun van Export Vlaanderen aan dit initiatief.

Marc Van Craen

Algemeen directeur Export Vlaanderen

// STEUN //

Geachte heer,

Ik wens U van harte succes met dit project dat binnenkort een groep laatstejaarsstudenten handelsingenieur de kans zal bieden de handelsmogelijkheden voor Belgische KMO's op één van onze belangrijkste markten in Latijns-Amerika ter plaatse te onderzoeken, en dit onder de deskundige leiding van Professor Van Den Panhuyzen.

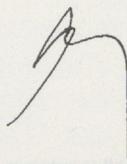
Dit sluit aan bij het streven van de Staatssecretaris voor Buitenlandse Handel en van mezelf om de contacten van de Belgische bedrijven in het buitenland te vergemakkelijken, onder meer door het organiseren van economische zendingen. Zo zal ZKH Prins Filip, in zijn hoedanigheid van ere-voorzitter van de Belgische Dienst voor Buitenlandse Handel, in oktober van dit jaar een handelszending naar Argentinië leiden, vergezeld van mijn collega Chevalier.

Spijts de ernstige economische problemen die Argentinië thans kent, is Uw keuze voor dit land, naar mijn mening, terecht. Na Brazilië is Argentinië onze tweede belangrijkste handelspartner in Latijns-Amerika, samen met Mexico. Onze uitvoer naar Argentinië bedroeg in 1999 10,83 miljard BF, een daling van ongeveer 7% ten opzichte van het jaar voordien. In aanmerking genomen dat de totale invoer van Argentinië in 1999 met 19 % daalde, mag dit echter als een uitstekende prestatie beschouwd worden, zonder nog te spreken van de zware klap die de uitvoer van Belgische voedingsproducten te verwerken kreeg na de dioxine-crisis.

België heeft met Argentinië een akkoord gesloten ter bevordering en bescherming van investeringen en in 1999 trad ook een bilateraal akkoord ter vermijding van dubbele belastingen in werking. Talrijke Belgische ondernemingen hebben al in Argentinië geïnvesteerd, voor een totaal van naar schatting 30 miljard BF. Daaronder bevinden zich grote bedrijven zoals Tractebel en Solvay, maar ook kleine(re) zoals Seghers Better Technology. Directe investeringen in het buitenland vormen voor onze bedrijven op termijn een cruciaal middel om zich in de context van de economische globalisering te ontwikkelen.

Het spreekt vanzelf dat onze Ambassade te Buenos Aires zijn volledige medewerking zal verlenen om van Uw missie een succes te maken. Bovendien zullen de vertegenwoordigers van Export Vlaanderen en het Waalse Agentschap voor de Export te Buenos Aires U zonder twijfel ook kunnen helpen bij het leggen van de nodige contacten. De dienst Latijns-Amerika van mijn departement zal, indien U dit wenst, graag haar expertise inzake Argentinië ter beschikking stellen tijdens een onderhoud met U.

Met de meeste hoogachting,



Louis Michel

// STEUN



MINISTER VAN TELECOMMUNICATIE
EN OVERHEIDSBEDRIJVEN EN
PARTICIPATIES



VLAAMS MINISTERIE VAN
WERKGELEGENHEID EN TOERISME



MINISTER VAN FINANCIEN



VLAAMS MINISTERIE VAN VAN
CULTUUR, JEUGD, BRUSSELE
AANGELEGENHEDEN EN EN
ONTWIKKELINGSSAMENWERKING



STAATS SECRETARIS VOOR
BUITENLANDSE HANDEL



VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS EN
VORMING MARLEEN VANDERPOORTEN



MINISTER VAN JUSTITIE



VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE,
RUIMTELIJKE ORDENING EN MEDIA
DIRK VAN MECHELEN



DE STAATSSECRETARIS VOOR
ONTWIKKELINGSSAMENWERKING



BRUSSELE HOOFDSTEDELIJKE
REGERINGSMINISTER VAN OPENBARE
WERKEN, VERVOER EN
GEZONDHEIDSBELEID



MINISTER VAN CONSUMENTENZAKEN,
VOLKSGEZONDHEID EN LEEFMILIEU
MAGDA AELVOET



BRUSSELE HOOFDSTEDELIJKE
REGERING
MINISTER-PRESIDENT



MINISTER VAN ECONOMIE EN
WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK,
BELAST MET HET
GROOTSTEDENBELEID YVAN YLIEFF



BRUSSELE HOOFDSTEDELIJKE
REGERING
KABINET VAN MINISTER D.GOSUIN



DE EERSTE MINISTER GUY
VERHOFSTADT



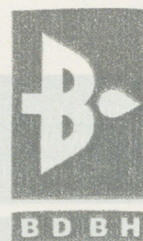
MINISTER VAN SOCIALE ZAKEN,
VOLKSGEZONDHEID EN LEEFMILIEU
FRANK VANDENBROUCKE



REGERINGSCOMMISSARIS FREDDY
WILLOCKX

// STEUNMUET2 //

Gesachte heer,



Dear entrepreneur,

As Director-general of the Belgian Foreign Trade Board I give my full support to the trade mission organized by the Inisol-group of the Solvay Management School to Argentina.

As the main mission of the Belgian Foreign Trade Board consists in promoting exports of Belgian products, techniques and services, we're supporting and encouraging all serious projects and initiatives which contribute to the development of Belgian foreign trade, notably those set up by academic institutions and focusing on daily business life.

The Inisol-initiative can not only help you as an exporting company in exploring new markets, but give these young graduates - our managers of tomorrow - the possibility of gaining the necessary business experience, the key to their further success.

Argentina merits your full attention as it is one of the most important markets in Latin America and a major outlet within the Mercosur.

The Belgian Foreign Trade Board has therefore added this country to the major geographical priorities of its action program for 2000 by organizing in the month of October, under the tutorship of HRH Prince Philip, an important multisectoral mission to Argentina, leaded by the State Secretary of Foreign Trade, M. Pierre Chevalier.

I am confident that the combination of the young talent of the Inisol Group and the growth possibilities of the Argentinian market can be a firm basis for your export success.

Emile GOFFIN,
Acting Director-general
Belgian Foreign Trade Board (BDBH/OBCE)

STELLA ARTOIS

The World's

Local Brewer

Interbrew, Belgium's premier brewery group, was created in 1988 after the merger of the country's two leading breweries: Artois (founded in 1366 in Leuven) and Piedbœuf (founded in 1853 in Jupille)

Interbrew is the second brewer in the world and has operations in Belgium, Canada, the USA, the UK, France, the Netherlands, Luxembourg, Hungary, Croatia, Romania, Bulgaria, the Czech Republic, Yugoslavia, Bosnia-Herzegovina, Russia, the Ukraine, Mexico, South-Korea and China. Its beers are sold in over 110 countries on all continents. Interbrew employs over 34,000 people worldwide.

Interbrew, the World's Local Brewer, is committed to combining its global position and ambition with leveraging its local brands.

The strength of its portfolio is the combination of strong local brands - in many cases market leaders - with a limited number of global brands: the premium lager beers Stella Artois and Labatt Blue, the original white beer of Hoegaarden and its specialties, the Abbey beers of Leffe and the spontaneously fermented 'Lambic' beers of Belle Vue.

S.A. Interbrew N.V.
Vaartstraat 94
Leuven
Belgium
tel.: +32-16-24 71 11
fax: +32-16-24 74 07

"We reiken naar het onhaalbare...
en maken de toekomst mogelijk.

Met Orange wordt de toekomst
er één waarin we alles van op afstand regelen,
waarin we zien met wie we bellen
en waarin we de hele wereld
binnen handbereik houden.

Morgen wacht ons een mooie toekomst."

The future's bright. The future's Orange.



// IN DE PRAKTIJK //

// HISTORIEK

Inisol organiseerde in het academiejaar 1990-1991 haar eerste handelsmissie. De delegatie laatstejaarsstudenten handelsingenieur vertrok toen naar Rusland. Sindsdien is deze handelsmissie een begrip geworden binnen de bedrijfswereld. Getuigen hiervan zijn de tientallen bedrijven die er reeds aan hebben deelgenomen. De omvang en de verscheidenheid van deze bedrijven kunnen gezien worden als een blijk van vertrouwen in onze handelsmissie die nooit heeft teleurgesteld.



// WIE HEEFT REEDS DEELGENOMEN ?

Acquisitie Belgium	Devomat Industries	Mooss Pharma
Ahlers	Echo Engineering	Muyle
Alpex	Ecowater Systems	Mylène
Aluvan	Europe NV	OLO-Lighting
AMI International	Eur-O-Compound	Pauwels International
AMTS International	Hansen Transmissions	Philips
Arplam Group	Heating Service	Plastifex
Automatic Systems	Hewlett Packard	Procter & Gamble
Avasco Industries	IBM Belgium	Rectavit
Beaulieu	Interlock	Reilly Chemicals
Brussels Hoofdstedelijk	Joco Ltd.	Santens
Gewest	Labotics	Sega
C & C Laser BVBA	Magnetrol	Sidmar
Chantelly	Massive	Sobeltec
Chrisal NV	Meert n.v.	Steven Dujardyn
Codifar	Meura	Structural Europe
Deceuninck Plastics	Mevi	Technopol
Demiddel	Meubels Bauwens	Unie Design

Na Rusland, Maleisië, Taiwan, Tunesië, Finland, Zuid-Afrika, Thailand, Indië, de Verenigde Arabische Emiraten en Brazilië komt dit jaar Argentinië aan de beurt.

// IN DE PRAKTIJK

// DOEL

Gedurende drie weken in februari 2001 zal een delegatie laatstejaarsstudenten handelsingenieur zich in Argentinië ten volle inzetten om Belgische know-how te exporteren naar het buitenland.

Wij bieden uw bedrijf de mogelijkheid om de export en import met Argentinië te verkennen. Ook andere specifieke opdrachten kunnen worden uitgevoerd volgens de wensen en noden van uw bedrijf.

// WIJ BIEDEN ONDERMEER:

- site engineering
- marktonderzoek
- onderzoek en aanbevelingen voor een geslaagde marketingmix
- opsporen van mogelijke leveranciers en klanten
- bezoek en interne controle van uw filialen in Argentinië
- onderzoek van distributie- en opslagmogelijkheden
- opzet van een congres of conventie
- onderzoek naar en verslaggeving over strategische opportuniteiten binnen uw sector
- documentatie verzamelen rond goederen, diensten, wetgeving, projecten, ...
- onderzoek van aan- en verkoopmogelijkheden
-



Deze lijst kan beschouwd worden als een richtlijn bij de keuze van uw opdracht.

Ook minder traditionele opdrachten werden in het verleden tot een zeer goed einde gebracht, waaronder:

■ Een opdracht van Sega om in Taiwan illegale consoles op te sporen, mondde uit in de lokalisatie en opdoeking van drie illegale productie-ateliers.

■ Structural Europe NV, producent van drukvaten, kon na deelname aan de handelsmissie naar Finland onderhandelingen starten met geïnteresseerde bedrijven. Structural Europe NV nam reeds driemaal deel aan ons initiatief.

■ Een ander deelnemend bedrijf is mede door onze handelsmissie en de creativiteit van de studente die haar opdracht uitvoerde, een technologische innovatie op het spoor gekomen, waarvan ze nu nog steeds de vruchten plukken. Desbetreffende studente werd door dit bedrijf nadien ook aangeworven.

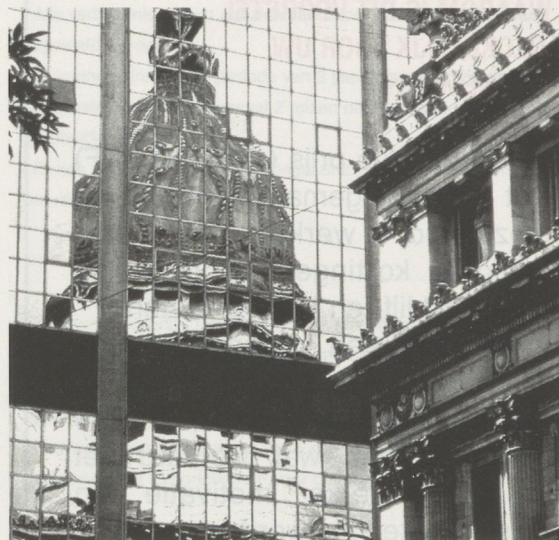
// FINANCIËLE STEUN VIA // HOE GAAN WIJ TE WERK?

// EEN EENVOUDIGE FORMULE

Wanneer u toezegt om te participeren, wordt een student toegewezen die zich persoonlijk zal ontfemen over het goede verloop van de samenwerking met uw bedrijf. De inhoud van de opdracht die zal worden uitgevoerd in Argentinië, wordt door u bepaald in samenspraak met de student. Naast de nodige zelfstudie kan de student een interne opleiding krijgen, verzorgd door uw bedrijf. Zo worden de beste omstandigheden gecreëerd, opdat de opdracht met een maximum aan professionalisme en bekwaamheid zou worden volbracht.

// EEN STERKE ONDERSTEUNING

Zowel bij de voorbereiding van de opdracht in België, als de uitvoering ervan in Argentinië wordt de student omringd door een gemotiveerd team medestudenten. Bovendien staat de volledige missie onder de academische begeleiding van Prof. Dr. W. Van den Panhuyzen. De werking ter plaatse is reeds op voorhand grondig voorbereid zodat er vanaf de eerste dag gewerkt kan worden. Praktische zaken zoals telefoon, fax en computer worden voorzien. Verder staan we steeds in contact met de Belgische ambassade, Export Vlaanderen en andere openbare instellingen. Mede door hun toedoen worden in België de nodige en mogelijke voorzieningen



getroffen om op een zo efficiënt mogelijke wijze voor uw bedrijf te werken. Zo worden ondermeer de nodige afspraken en bedrijfsbezoeken geregeld en kan aan de transport- en communicatievereisten worden voldaan.

// DE FOLLOW-UP

Tijdens de missie houden wij u, als deelnemend bedrijf, continu op de hoogte via de mogelijke communicatiewegen (telefoon, fax, e-mail).

Na afloop van onze missie wordt er een gedetailleerd verslag opgemaakt waarin de verschillende ondernomen activiteiten worden beschreven en de mogelijke resultaten uiteengezet. Niet alleen een schriftelijke informatieoverdracht, maar ook een mondeling onderhoud met u wordt voorzien.

// HOE GAAN WIJ TE WERK?

// WAAROM IS DIT VOORSTEL AANLOKKELIJK VOOR UW ONDERNEMING?

- De uiterst lage prijs (125 000 BEF) wordt mogelijk gemaakt doordat wij onbezoldigd werken en als vereniging kortingen genieten op vlucht-, verblijf- en kantoorkosten.
- Wij zullen een vijfjarige, goede economische en technologische opleiding handelsingenieur in de praktijk omzetten, wat uiteraard met een zeer sterke motivatie en professionaliteit zal worden gedaan.
- Tijdens onze missie kunnen wij rekenen op de academische begeleiding van Prof. Dr. W. Van den Panhuyzen.
- Het werken in team zorgt ervoor dat een individueel probleem op verschillende manieren wordt benaderd en beoordeeld, met als gevolg dat geen enkel aspect van uw opdracht wordt verwaarloosd. Op deze manier worden de beste oplossingen gekozen.
- Dankzij onze contacten met de belangrijkste exportdiensten, namelijk Export Vlaanderen en de Belgische Dienst voor Buitenlandse Handel, kunnen wij op een snelle en efficiënte manier eventuele barrières overwinnen, zowel bij de voorbereiding als de uitwerking van de opdracht in Argentinië.

// PRAKTISCHE INFORMATIE

Bestemming: Argentinië, met als uitvalsbasis Buenos Aires
Datum: 2 februari 2001 tot en met 23 februari 2001
Prijs: 125 000 BEF (max. betoelaging van 78 000 BEF)

// BETALINGSVOORWAARDEN

- voorschot: 25.000 BEF, te betalen bij ondertekening van uw contract
- saldo per 1 december 2000
- overschrijving op het rekeningnummer 001-1188934-81 met vermelding van Handelsmissie Argentinië en de naam van de onderneming

// CONTACTADRES

INISOL

Vrije Universiteit Brussel
Managementschool Solvay
Pleinlaan 2
1050 Brussel
tel. & fax.: 02/629 38 58
Website: <http://www.inisol.com>
E-mail: handelsmissie@inisol.com

// FINANCIËLE STEUN VIA EXPORT VLAANDEREN

(meer informatie vindt u in de bijlage van Export Vlaanderen)

KMO's wenden zich tot:

Antwerpen
Hedwig De Smet
Desguinlei 102
2018 Antwerpen
tel.: (03)237.22.10
fax: (03)216.45.05
antwerpen@export.vlaanderen.be

Oost-Vlaanderen
Robert Pletinckx
Bollebergen 28 bus 11
9052 Zwijnaarde
tel.: (09)221.80.51
fax: (09)222.03.51
gent@export.vlaanderen.be

Limburg
Marc Michaux
Casterstraat 42
3500 Hasselt
tel.: (011)22.47.07
fax: (011)22.49.70
hasselt@export.vlaanderen.be

Vlaams-Brabant
Luc Hermans
Leuvenestraat 29
1800 Vilvoorde
tel.: (02)252.46.67
fax: (02)251.88.12
vilvoorde@export.vlaanderen.be

West-Vlaanderen
Georges Depondt
Baron Ruzettelaan 29/3
8310 Brugge
tel.: (050)35.81.40
fax: (050)35.87.57
brugge@export.vlaanderen.be

// VOORWAARDEN

- De vennootschap moet een KMO zijn die zelf goederen of diensten in het Vlaamse Gewest produceert of presteert.
- De reis moet gaan naar een land buiten de Europese Economische Ruimte.
- Dit land moet een nieuwe markt zijn voor de KMO.
- Er mag geen andere financiële overheidssteun (lokaal, federaal, gewestelijk, internationaal) gevraagd of gekregen zijn voor deze prospectiereis.

- Alle verbintenissen ten aanzien van Export Vlaanderen moeten nageleefd worden.
- Er kunnen binnen een periode van 3 jaar volgend op de datum van eerste aanvraag maximaal 2 reizen naar hetzelfde land gesubsidieerd worden.
- Er kan slechts steun worden toegekend voor één afgevaardigde per reis.

// HOE AANVRAGEN?

De aanvraag uiterlijk 1 maand voor de afreisdatum indienen bij het Exportcentrum; voor een tweede individuele prospectiereis, een reis in het kader van een betoelagde individuele beursdeelname en voor een deelname aan een groepszakenreis/groepsstand van Export Vlaanderen de aanvraag indienen bij het Exportcentrum voor de afreisdatum.

// AANVRAAG BEVAT:

- Ingevuld en ondertekend aanvraagformulier
- Een kostenraming opgesteld op basis van de forfaits
- Beschrijving en motivering van de reis met voorafgaand marktonderzoek; voor een tweede individuele prospectiereis, een reis in het kader van betoelagde individuele beursdeelname en voor een deelname aan een groepszakenreis/groepsstand van Export Vlaanderen de aanvraag indienen bij het Exportcentrum voor de afreisdatum.
- Meest recente versie van de (gecoördineerde) statuten
- In voorkomend geval bedrijfs- of productdocumentatie waarvoor subsidie wordt aangevraagd.

// HOEVEEL ONTVANGT U?

50 % van een forfaitair bedrag voor:

- De reiskosten (forfaits in bijlage); voor een reis naar meerdere landen bedragen de reiskosten 70 % van de som van de forfaitaire reiskosten per land.
- Verblijfkosten (forfaits per overnachting in bijlage)
- Product- of bedrijfsdocumentatie (forfait 15.000 BEF(371.84 EUR))

// VOORWAARDEN VOOR UITBETALING

- De individuele prospectiereis moet voltooid zijn binnen de 3 maanden na toekenning van de steun.
- Het verslag en de bewijsstukken moeten binnen de 2 maanden na de reis bezorgd worden aan de centrale zetel van export Vlaanderen.

// ARGENTINIË

// ARGENTINIË, ALGEMENE INFORMATIE

1// INLEIDING

In 1516 voer de Spaanse ontdekkingsreiziger Juan Diaz de Solis de La Plata-rivier op en claimde het omringende gebied als eigendom van de Spaanse kroon. De eigenlijke kolonisatie werd echter begonnen in 1535 door Pedro de Mendoza, waarnaar de tweede grootste stad van Argentinië genoemd werd. Pedro de Mendoza stichtte er in 1536 Buenos Aires, maar moest deze nederzetting al vlug weer verlaten wegens een gebrek aan voedsel en het verzet van de lokale bevolking.

In 1806 werd Buenos Aires aangevallen door een Britse vloot, die uiteindelijk zonder Spaanse hulp teruggedreven werd door een burgerleger. Dit was de stimulans voor het ontwikkelen van de onafhankelijkheidsgedachte.

Toen Napoleon Bonaparte in 1807 Spanje binnenviel en zijn broer op de Spaanse troon zette, weigerden de Argentijnen deze nieuwe koning te erkennen en stichtten ze een eigen regering. Spanje verzette zich tegen de 'opstand', maar moest de strijd aanbinden tegen een leger onder leiding van José de San Martin. Uiteindelijk werd Argentinië officieel onafhankelijk op 9 juli 1816.

Sedertdien kent de geschiedenis van Argentinië een woelig verloop. Deze was gekenmerkt door interne opstanden en dictaturen, door conflicten met de omringende landen en de verdere verovering van de pampa op de lokale bevolking.

Het enige lichtpunt was dat tijdens al

deze twisten de economische groei behouden bleef.

De wereldwijde crisis van 1929 liet zich in Argentinië echter sterk voelen. Ten gevolge daarvan pleegden de militairen in 1930 een staatsgreep. In 1932 kwamen de conservatieven terug aan de macht.

De verdere periode wordt gekenmerkt door afwisselende democratische regeringen en staatsgrepen door het leger. Op economisch vlak was dit echter een periode met een trage maar gestage groei, vooral gebaseerd op industriële productie.

De bekendste democratische president is ongetwijfeld Peron (1946) en zijn mamma donna Evita (1973) geweest.

Intussen is Argentinië uitgegroeid tot een gebied van 2.776.889 km², wat ongeveer 91 keer groter is dan België. De grootsteden hebben een uitzonderlijk hoge bevolkingsconcentratie, bijvoorbeeld Buenos Aires alleen telt meer inwoners dan België.

Rekening houdend met de uitgestrektheid en de heterogeniteit van de verschillende culturen kunnen we Argentinië beschouwen als een land van vele mogelijkheden met een mooie toekomst.

// ARGENTINIE

2// GEOGRAFIE EN KLIMAAT

Het land heeft een kustlijn van 4.700 km aan de Atlantische Oceaan en grenst aan Chili, Bolivia, Paraguay, Brazilië en Uruguay. Het maakt bovendien aanspraak op een deel van de zuidpool en de zuidelijke eilanden (4.150 km²).

Het klimaat varieert van subtropisch in het noorden tot subantarctisch (koud, droog, winderig) in Vuurland dat in het uiterste zuiden ligt. In het centrum heerst een gematigder klimaat. Patagonië is een koud en dor gebied.

In Buenos Aires schommelen de temperaturen in de zomer tussen 27 en 35 °C en in de winter kunnen ze tot rond 0 °C dalen.

De belangrijkste rivieren zijn de Uruguay, de Parana (3.200 km) en zijn bijrivieren, de Iguazu en de Paraguay.

De Rio de la Plata is de naam van de delta gevormd door de monding van de Parana en de Uruguay.

3// BEVOLKING

De Argentijnse bevolking wordt op 36.5 miljoen inwoners geraamd. Het jaarlijks groei cijfer (1.1%) is één van de zwakste van latijns-Amerika en de gemiddelde levensverwachting (73 jaar) ligt boven het gemiddelde voor het continent. De bevolkingsdichtheid bedraagt ongeveer 12 inw/km². De urbanisatie is er hoog, waardoor er in 1997 reeds 89 % van de bevolking gevestigd is in de steden.

De stad Buenos Aires telt 3.1 miljoen inwoners maar in "Groot Buenos Aires" wonen er 11.7 miljoen mensen of bijna een derde van de hele bevolking. Andere grote steden zijn Cordoba (1.2 miljoen), Rosario (1.1 miljoen), Mendoza, La Plata, Mar del Plata en Santa Fe.

Ongeveer 85 % van de bevolking is van Europese oorsprong. De alfabetiseringsgraad bedroeg 96.2 % in 1995.

De inkomensverdeling is zeer ongelijk en wordt er niet beter op: in 1997 bezat 10 % van de bevolking 51.3 % van de inkomens. In Groot Buenos Aires leefde in 1997 ongeveer 19 % van de gezinnen onder de armoedegrens.



Le Lac Nahuel Huapi, énorme lac glaciaire dont l'origine remonte à 10.000 ans, appartient aujourd'hui au Parc National Nahuel Huapi créé dans les années 1930 non loin de Bariloche dans le sud de l'Argentine.



// ARGENTINIË //

4// BESTUUR EN SAMENLEVING

Argentinië is een bondsrepubliek van het presidentiële type, samengesteld uit 23 provincies (en territoria) en het federaal district Buenos Aires.

De grootste politieke partijen zijn de Partido Justicialista, de Union Civica Radical en de Accion por la Republica. Bij de parlements-verkiezingen sloegen een aantal linkse partijen de handen in elkaar en vormden de Alianza por el Trabajo. Fernando de la Rúa werd in november 1998 president van de Alianza. Vervolgens werd hij op 24 oktober 1999 tot president van de republiek verkozen.

Argentinië kent godsdienstvrijheid, toch is bijna 95 % van de bevolking rooms-katholiek, 3 % protestants en 2 % joods.

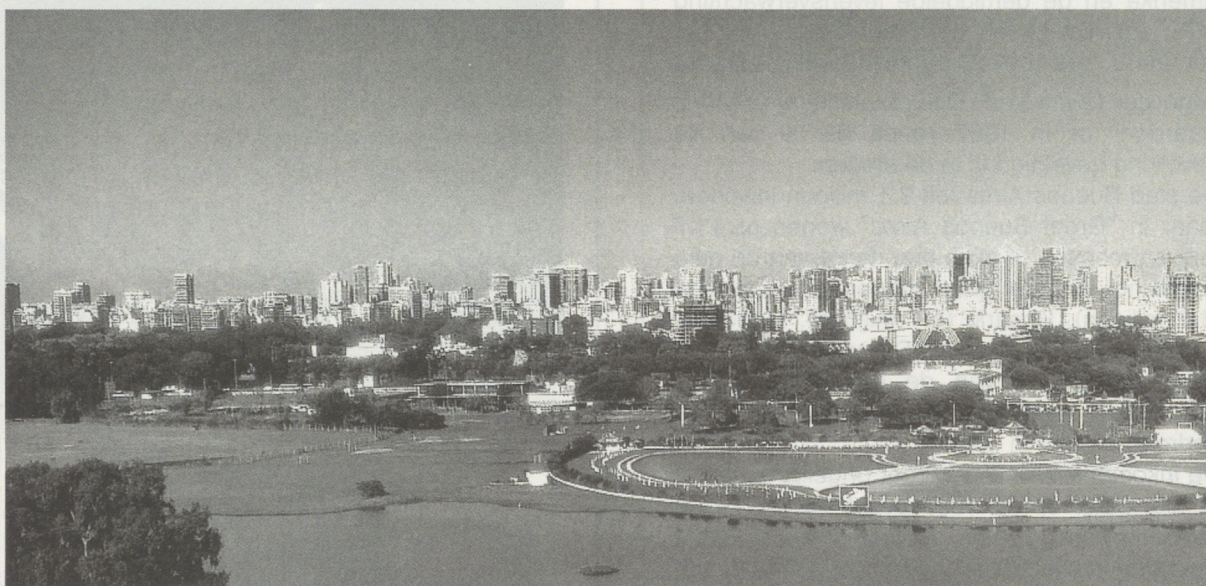
5// LIDMAATSCHAP VAN INTERNATIONALE ORGANISATIES

Argentinië is lid van de volgende organisaties: de VN, het IMF, de Wereldbank, de IDB, de WHO, de OAS, de ALADI, de SELA en de Mercosur.

6// TAAL

De officiële taal is het Spaans, al wijkt deze sterk af van de taal die in Spanje wordt gesproken.

De Argentijn is echter zeer chauvinistisch ingesteld en ziet zijn taal niet als een dialect van het Spaans in Madrid. Om eventuele taalproblemen te vermijden zal het handelsmissieteam lessen krijgen van het befaamde Berlitz-instituut.





ARTHUR ANDERSEN

“a different kind of firm”

www.arthurandersen.com

Assurance

Business Consulting

Corporate Finance

eBusiness

Human Capital

Outsourcing

Risk Consulting

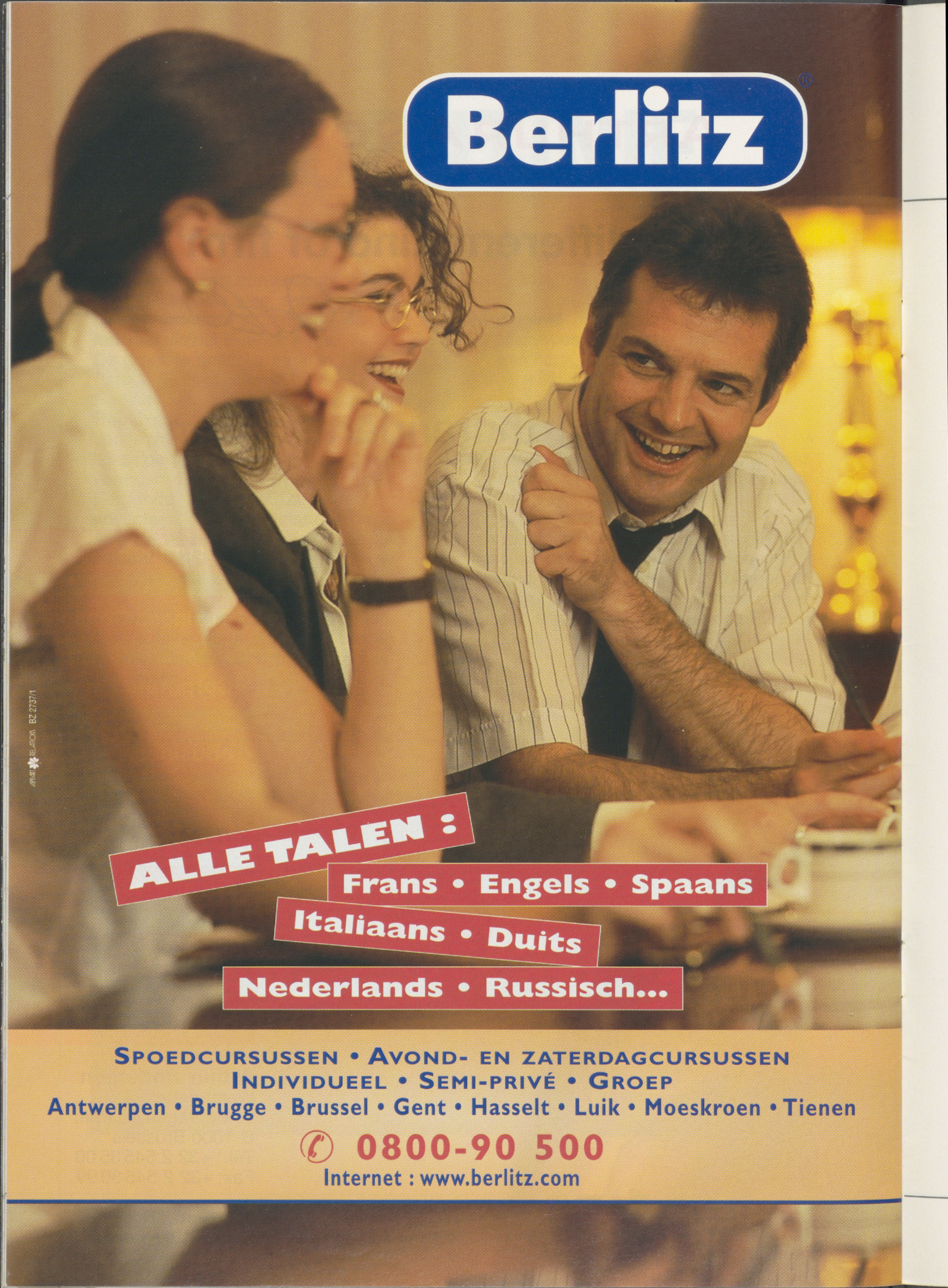
Tax Services

Arthur Andersen
Warandeborg 4
4, Montagne du Parc
B-1000 Brussels
Tél.: +32 2 545 35 00
Fax: +32 2 545 30 99

Antwerp • Brussels • Gent • Hasselt
Namur • Zwevegem • Zwijnaarde • Luxembourg



Berlitz®

A photograph of three people, two women and one man, sitting at a table and laughing heartily. The woman on the left is wearing a white shirt and a dark vest. The woman in the middle has curly hair and glasses. The man on the right is wearing a striped shirt and a dark tie. The background is warm and out of focus, suggesting a restaurant or cafe setting.

ALLE TALEN :

Frans • Engels • Spaans

Italiaans • Duits

Nederlands • Russisch...

**SPOEDCURSUSSEN • AVOND- EN ZATERDAGCURSUSSEN
INDIVIDUEEL • SEMI-PRIVÉ • GROEP**

Antwerpen • Brugge • Brussel • Gent • Hasselt • Luik • Moeskroen • Tienen

 **0800-90 500**

Internet : www.berlitz.com

// ARGENTINIË //

// ARGENTINIË, ECONOMISCHE INFORMATIE

1// MUNT

De nationale munt is de Argentijnse peso (ARS). Sinds 1992 is er een vaste pariteit tussen de peso en de Amerikaanse dollar (1 ARS = 1 USD). De peso wordt trouwens voorgesteld door hetzelfde symbool \$, als de USD. Er kan zowel in ARS als in USD betaald worden.

2// ECONOMIE

AL// ALGEMEEN

De Argentijnse overheid heeft eind jaren tachtig het economische roer fundamenteel omgegooid en van de Argentijnse economie een vrije markteconomie gemaakt.

Deze economie wordt gekenmerkt door een beperkte interventie van de overheid (zo is er bijvoorbeeld geen prijscontrole), en door een grote mate van openheid. Aldus geldt er bijvoorbeeld volledige vrijheid van kapitaalverkeer, zijn er geen wisselcontroles en is er geen enkele restrictie op buitenlandse investeringen.

De centrale doelstelling van het Argentijnse handelsbeleid is de integratie van de nationale economie in het kader van de internationale economische relaties. Vandaar een actieve deelname aan het regionale integratieproces van Mercosur en aan het multilaterale handelssysteem.

De in 1992 geïntroduceerde convertibiliteit peso-dollar (1 ARS = 1 USD) blijft de hoeksteen van het economisch beleid, en heeft ertoe bijgedragen dat de inflatie de afgelopen jaren minder dan 1 % bedroeg (herinneren we eraan dat in 1989 het inflatiecijfer bijna 5.000 % bedroeg).

De prioriteiten van de overheid gaan uit naar een sanering van de openbare financiën (vermindering van uitgaven en verhoging van de inkomsten, onder meer door strengere belastingscontroles), de terugbetaling van buitenlandse schuld, het stimuleren van de export en van de daartoe nodige lokale industrie.

De privatiseringen van de afgelopen tien jaar hebben geleid tot een grote buitenlandse aanwezigheid in de Argentijnse economie. Zowat alle grote multinationals zijn aldus vertegenwoordigd.



// ARGENTINIË

VOORNAAMSTE MACRO-ECONOMISCHE INDICATOREN (1998)

BBP(miljard USD)	288.2
BBP per inwoner(USD)	8.250
Groei van het BBP(%)	3,9
Inflatievoet(%)	0,7
Uitvoer(mln USD)	26.434
Invoer(mln USD)	31.40
Handelsbalans(mln USD)	-4.970
Lopende rekeningen(mln USD)	-14.730
Kapitaalbalans(mln USD)	18.200
Totale buitenlandse schuld(mld USD)	135
Buitenlandse schuld(% van het BBP)	37,7
Internationale deviezenreserves(mld USD)	32

De Argentijnse uitvoer bedroeg 26.434 miljoen USD in 1998. Voor 1999 wordt verwacht dat de waarde van de uitvoer zal gedaald zijn met 13 %, vooral tengevolge van de daling van de graanprijzen, de devaluatie van de Braziliaanse munt en de recessie in de meeste overige Latijns-Amerikaanse landen.

De invoer is tussen 1990 en 1997 gestegen van 4,1 tot 30,4 mld USD, zodat Argentinië een van de landen is waar de invoer de afgelopen jaren het snelst is gestegen (na vele jaren protectionisme).

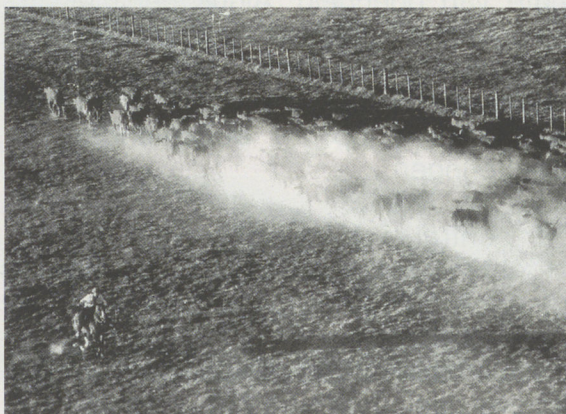
De Belgische uitvoer naar Argentinië is gestegen van 1,4 mld BEF in 1990 tot 11,8 mld BEF in 1998, dit wil zeggen een vermenigvuldiging met factor 8,5.

De voornaamste exportproducten van België naar Argentinië zijn :

- :: Organische chemische stoffen (18,98 %);
- :: Voertuigen (13,21 %);
- :: Machines en mechanische werktuigen (9,61 %);
- :: Kunststof en toepassingen (8,97 %);
- :: Farmaceutische producten (7,14 %).

De belangrijkste producten die wij uit Argentinië betrekken zijn, in dalende volgorde:

- :: Bereid voedsel voor dieren, resten en afval voor de voedelindustrie (37,56 %);
- :: Fruit (17,81 %);
- :: Vlees en eetbare slachtafvallen (16,1 %);
- :: Vetten en oliën (5,95 %).



// ARGENTINIE //

B// MERCOSUR

De Mercosur is een douane-unie die opgericht is door 4 Latijns-Amerikaanse landen, met name Brazilië, Argentinië, Paraguay en Uruguay. Ook Bolivia en Chili staan op het punt om deze unie te vergezellen. De economische kracht van deze unie is duidelijk; zij beschikt over een afzetmarkt van meer dan 220 miljoen inwoners, een BBP van meer dan 1000 miljard dollar, en kent een gemiddelde groei van 4 % per jaar. Na de EU en de NAFTA is Mercosur het grootste handelsblok in de wereld.

Er is een aanzienlijke toename van buitenlandse investeringen in de regio en er zijn nog tal van opportuniteiten voor investeringen, vooral in infrastructuur, omdat domeinen zoals energie, telecommunicatie, transport en toerisme grote bouwprojecten vereisen.

De wettelijke basis van Mercosur werd gelegd in 1991 door het verdrag van Asuncion. Dit verdrag legt de volgende doelstellingen vast:

:: Vrij verkeer van goederen, diensten en productiefactoren door afschaffing van douanerechten en andere handelsbelemmeringen.

Vaststellen van een gemeenschappelijk tarief, aanvaarden van een gemeenschappelijk handelsbeleid t.o.v. derde landen en handelsblokken, en coördinatie van de standpunten in de internationale economische markten.

:: Coördinatie van het macro-economisch en sectoraal beleid in de lidstaten, om de vrije concurrentie te garanderen.

:: Harmoniseren van de nationale wetgevingen om de integratie te bevorderen.

3// INFRASTRUCTUUR

De vervoersinfrastructuur is de voorbije jaren verbeterd dankzij de privatisering en de deregulering en de ermee gepaard gaande investeringen.

A// WEGENNET

Het onderhoud en de verbetering van de voornaamste rijkswegen werden aan de privé-sector overgedragen via een systeem van tolgedconcessies. De staat van de wegen is dan ook veel verbeterd, maar de meeste zitten overvol. Een modern autowegennet verbindt Buenos Aires met de omliggende grootstedelijke gebieden. De hoofdstad heeft ook een metronetwerk.

B// SPOORWEGEN

Het spoorwegennetwerk is zeer uitgebreid, maar zijn aftakeling tussen 1970 en 1990 bracht een sterke daling met zich mee van het goederenvolume en het aantal reizigers. De privatisering, aangevat in 1991-1992, maakte het mogelijk het spoorwegvervoer nieuw leven in te blazen, dankzij een verbetering van de kwaliteit van de infrastructuur, het materieel en de diensten.



// ARGENTINIE //

C// LUCHTHAVENS

In 1998 werden alle belangrijke Argentijnse luchthavens voor 30 jaar overgedragen aan de privé-sector (consortium Aeropuertas 2000). Investerings zijn gepland. De concurrentie en de deregulering leidden tot prijsdalingen.

D// ZEE- EN RIVIERVERVOER

De haveninfrastructuur is van vitaal belang voor het land aangezien 90 % van de buitenlandse handel over zee gebeurt. De decentralisatie en de privatisering maakten het mogelijk de noodzakelijke investeringen te doen en de vervoerskosten sterk te drukken.



4// BELANGRIJKSTE ECONOMISCHE SECTOREN

Het BBP nam in de periode 1990-1999 met 55% toe. In 1998 kwam 5% van het Argentijnse BBP van de landbouwsector, 17% kwam van de nijverheidssector en 62% van de dienstensector.

A// LANDBOUW

Het belang van de landbouwsector is groter dan het bovenstaande percentage laat uitschijnen. Indien men rekening houdt met de op de landbouw geënte activiteiten (voedselverwerking, transport en verwante diensten) dan kan gesteld worden dat ongeveer 30% van de Argentijnse economie afhankelijk is van de landbouw.

De landbouwsector werd negatief beïnvloed door de lage wereldmarktprijzen sinds 1997. Voor 2000 verwacht men een stijging van 13% voor de graangewassen. Sinds 1997 voert Argentinië voor het eerst sedert 67 jaar rundvlees uit naar de VS. Men probeert op deze manier een kanaal te vinden dat toegang biedt tot de lucratieve markten in Azië en Japan.

De toelevering aan de agro- en voedingswarenssector vertoont een ingebouwde zekerheid voor blijvende groei en vernieuwing. Een belangrijk percentage van de ingrediënten voor de productie van voedingswaren wordt geïmporteerd, alsook additieven voor veevoeders, pesticiden, en dergelijke.



// ARGENTINIË

B// MIJNBOUW EN ENERGIE

Argentinië beschikt over grote minerale rijkdommen (onder andere koper, goud, uranium, zink). Wegens een gebrek aan wettelijk kader werden deze tot het midden van de jaren negentig nog niet echt ontgonnen. Pas vanaf 1993 werd een nieuwe mijnbouwwetgeving (Ley de Minería) aangenomen, zodat buitenlandse investeerders aangetrokken konden worden.

Verder beschikt Argentinië over eigen olie- en aardgasreserves, waterkracht en kernenergie. Naast de eigen voorziening, voert het land ook olie en olieproducten uit. Stijgende buitenlandse investeringen in de petroleumenergie, zoals bijvoorbeeld de aankoop van Petrolera San Jorge door Chevron (VS), zorgen voor een investeringsboom.

Ook werd in de nadagen van het presidentschap van Carlos Menem de "gazoduc du Pacifique" in Talcahuano geopend. Deze pijpleiding is 543 kilometer lang en dient om natuurlijk gas te transporteren van de plaats van ontginning doorheen de Andes naar buurland Chili. De laatste vier jaar werden nog drie van dergelijke "gazoducs" aangelegd tussen Argentinië en Chili, en de bouw van transnationale pijpleidingen richting Uruguay en Brazilië is gepland.

C// BOUWSECTOR

Tijdens de crisis van de jaren zeventig en tachtig viel het aantal uitgereikte bouwvergunningen sterk terug. In het begin van de jaren negentig zorgde een verhoogde vraag naar huisvesting, gekoppeld aan de nieuwe beschikbaarheid van kredieten, voor

een boom in de bouwsector. De stijging van de intrestvoeten eind 1998 en begin 1999 evenals de recessie riepen in 1999 de gestage groei een halt toe.

D// INDUSTRIE

De opheffing van de protectionistische barrières, de structurele liberaliseringshervormingen en de privatiseringen die in de jaren negentig ingezet werden, hebben verstrekkende gevolgen gehad voor de nijverheidssector. De toename van de concentratie en de internationalisatie leidde vooral tot een outputstijging van de grote firma's, terwijl voor de KMO's een terugval gemerkt werd. Om deze reden is de aanzwengeling van de KMO-sector trouwens een van de prioriteiten van de nieuwe regering.

De belangrijkste sector binnen de industrie is de voedselverwerkende nijverheid. Alhoewel Argentinië grotendeels zelf voorziet in de productie van voedingswaren, is er een toenemende vraag voor diepvriesproducten, organisch gekweekte voedingswaren en dieetproducten. In deze sector staat Argentinië achter op de ontwikkelingen in Europa zodat zich hier goede kansen aanbieden. In de voedingswarensector dient verder nog opgemerkt dat de producenten dikwijls volledig afgewerkte producten - zoals chocolade, koekjes en charcuterie - invoeren ter aanvulling van hun eigen lijnen.

Andere belangrijke industriële sectoren zijn de chemische industrie, de auto-, textiel-, en kledingsindustrie.

// ARGENTINIE //

E// TRANSPORT EN COMMUNICATIE

De Argentijnse communicatie- en transportsector stond vóór 1990 vooral bekend als ontoereikend en verouderd. Ook hier droeg de privatisering van deze beide sectoren bij tot het omkeren van deze situatie. Zo steeg het aantal telefoonlijnen tussen 1990 en 1996 met 103% ! In 1997 werd 98% van alle lijnen gedigitaliseerd; in 1998 had Argentinië van alle Latijns-Amerikaanse landen het hoogste aantal telefoons en GSM-toestellen. Deze evolutie heeft ertoe geleid dat de invoer van hoogtechnologische producten waarschijnlijk aan belang zal winnen.

Ondanks de goede structuur van de postdiensten werken deze zeer traag, wat geleid heeft tot een groei van binnen- en buitenlandse koerierdiensten. De posterdiensten werden in 1997 geprivatiseerd.

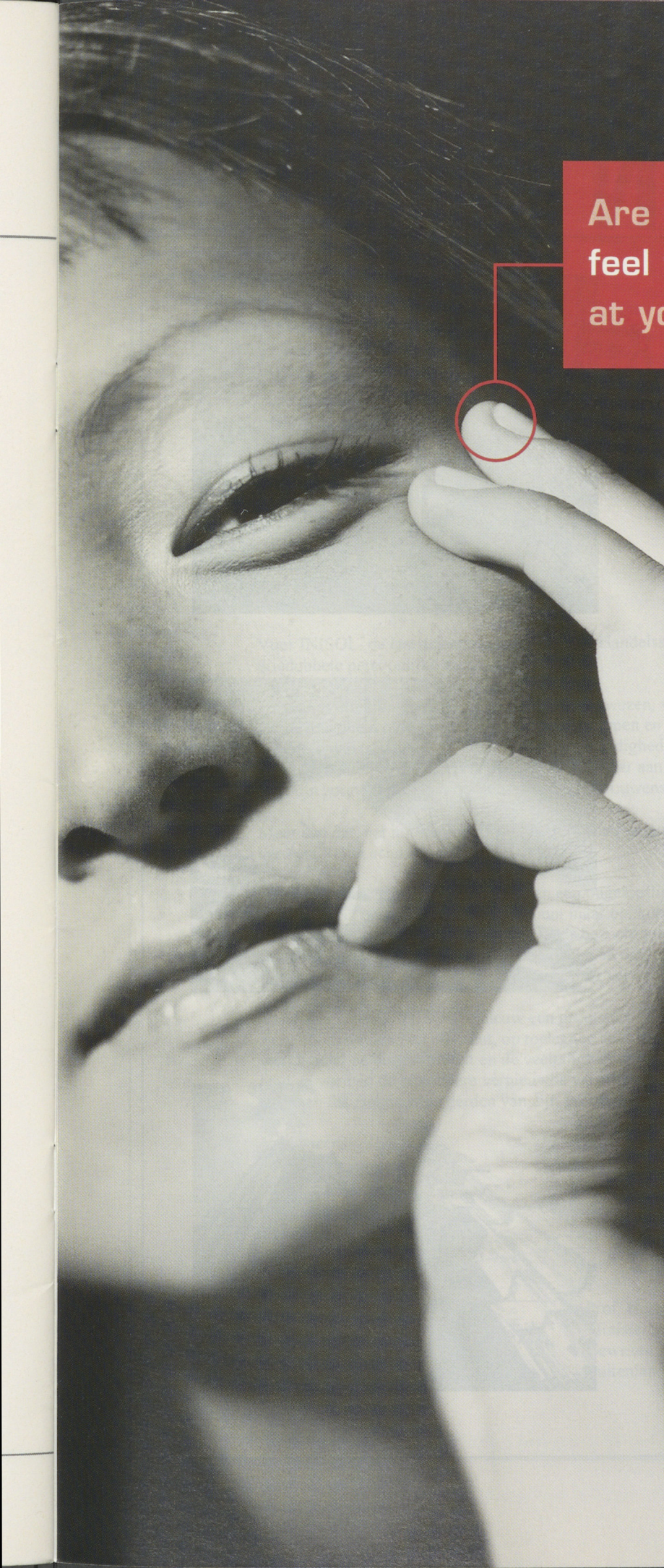
Ook het grootste deel van de spoorwegen, lucht- en zeehavens werd geprivatiseerd hetgeen een betere werking en een stevige groei tot gevolg had. Grote investeringen zijn gepland in deze sector: op het programma staat onder meer de uitbreiding van de haven van Buenos Aires en verbetering van de toegangswegen en -sporen tot de haven. Wat het luchttransport betreft, werd een privaat consortium ('Aeropuertos Argentina 2000') opgericht waarin de 36 luchthavens waarvan de uitbating geprivatiseerd werd, ondergebracht zijn. Dit privaat consortium heeft eveneens belangrijke investeringen op het programma staan met het oog op uitbreiding en vernieuwing van deze luchthavens.

F// FINANCIËLE SECTOR

Men merkt sinds 1990 een achteruitgang van het aantal financiële instellingen: voornamelijk kleinere firma's werden overgenomen of moesten hun deuren sluiten. De financiële crisis in 1995 had tot gevolg dat heel wat kleinere banken ernstig in de problemen kwamen: het aantal banken werd zowat gehalveerd. De jongste drie jaar werden de meeste grote nationale banken overgekocht door buitenlandse banken: de 15 grootste banken, met uitzondering van de officiële en de Banco de Galicia, kwamen in buitenlandse handen terecht: Santander, Boston, Citibank,...

De belangrijkste beurs is de Buenos Aires Stock Exchange. De Aziatische en Braziliaanse financiële crisissen hadden een negatieve impact: eind 1998 viel de Merval Index scherp terug na een gestage groei in de periode 1995-1997. In januari 1999 had de devaluatie van de Real een verdere val tot gevolg. Sinds februari 1999 herstelt de aandelenmarkt zich.





Are you ready to
feel the financial world
at your fingertips?

Are you looking for exceptional business/IT career opportunities with an established brand of excellence? Are you ready to work for a financial market leader with an international flavor? If so, welcome to the Euroclear Operations Centre, the 'Wall Street' of the clearance and settlement industry.

Established in 1968, the Euroclear System serves the world's leading broker/dealers, custodians, banks, and investment managers, from world-class financial entities across 80 countries. Join the Euroclear team and quickly develop lifelong financial, business, and technology skills through state-of-the-art facilities, extensive training opportunities, and on-the-job experience.

We want to hear from you. Send your résumé (quoting reference 'INISOL') to careers@euroclear.com or Human Resources Division, Euroclear Operations Centre, Koning Albert II-laan 1 Boulevard du Roi Albert II, 1210 Brussels.

Euroclear

// ARGENTINIË

G// TOERISME

In 1998 verwelkomde Argentinië 4,8 miljoen toeristen, waarin de Europeanen voor 13% vertegenwoordigd waren. Als minpunt kan men het gebrek aan hotelinfrastructuur voor de middenklasse vermelden. De sector kent echter geen gebrek aan buitenlandse investeerders: de Franse groep Accor bijvoorbeeld zal binnen de vijf jaar 14 Ibis-hotels openen, verspreid over het ganse land.



H// MILIEU

Onder druk van de internationale instellingen wordt meer en meer aandacht besteed aan milieu-aspecten, die vooral gerelateerd zijn aan de infrastructuur. De zuivering van zwaarvervuilde waterlopen blijft een belangrijk programmapunt, evenals de strengere en betere toepassing van wetgevingen op vervuilende industrieën. Er bestaan dus nog vele mogelijkheden in de verwerking van afval en de zuivering van industriële uitstoten.



I// GEZONDHEIDSZORG

Van alle Latijns-Amerikaanse landen liggen de bestedingen voor gezondheidszorg het hoogst in Argentinië. Verschillende klinieken die door de federale overheid uitgebaat werden, zijn overgedragen aan de provincies en de gemeenten.





KONINKRIJK BELGIE

De Voorzitter

van de Kamer van Volksvertegenwoordigers

Beste studenten,

Voor INISOL, de laatstejaarsstudenten van de Handelsschool Solvay (VUB), heb ik een driedubbele persoonlijke aandacht:

- 1) ik was ettelijke jaren Minister van Verkeerswezen, voor welkdanige opdeling van deze bevoegdheid over gewesten en gemeenschappen en ... omzeggens drie jaar minister van Buitenlandse Handel in gelijkaardige omstandigheden;
- 2) sedert ettelijke jaren ben ik deeltijds hoogleraar aan de VUB;
- 3) mijn zoon Alexander doorliep, met succes trouwens, de handelsschool Solvay (VUB).

Meer dan dat, het initiatief dat Prof. dr. Van den Panhuyzen sedert zovele jaren animeert verdient lof en aandacht.

Opnieuw gaan vijf laatstejaarsstudenten een ongelooflijke, wellicht te kortstondige ervaring tegemoet. Na o.a. Brazilië, Indië en noem maar op, komt Argentinië aan de beurt. Argentinië, een Latijns-Amerikaans land dat ik destijds bezocht met grote mogelijkheden, waar Belgische firma's een hoogstaande reputatie opbouwden en dat, naast de Zuid-Amerikaanse reus Brazilië, een grote economische toekomst mag verwachten.

Van harte wens ik INISOL opnieuw een groot succes. De buitenlandse ervaring van zij die er zich, voorbereidend en efficiënt, op toeleggen zal hun later veel helpen. De aandacht, de werkkraft, de disponibiliteit en de veeltaligheid van afgestudeerden en studenten sieren ons land en vormen de bijzondere vernieuwde waarborg voor welvaart en welzijn: laat ons nooit vergeten dat België twee derden van zijn inkomsten uit de buitenlandse handel put!

Veel succes.

Prof. Herman DE CROO

Minister van Staat

Gewezen Minister o.a. van Verkeerswezen en

Buitenlandse Handel

// EPILOOG

Een van de jaarlijks terugkerende genoegens is het schrijven van een Epiloog voor de brochure van INISOL over de handelsmissie die de laatstejaarsstudenten Handelsingenieur nu al voor de elfde keer organiseren.

De goede voorbereiding en begeleiding door Prof. Wim Van den Panhuyzen heeft bijgedragen aan het succes van dit evenement dat door de studenten zelf concreet wordt opgezet. Het resultaatgerichte karakter van de handelsmissie heeft in het verleden heel wat bedrijven de weg naar externe markten laten vinden.

Deze keer gaat het naar Argentinië. Doorheen deze brochure hebt U al kennis kunnen maken met de belangrijkste kenmerken van de sociaal-economische situatie in Argentinië. In 1991 heeft Argentinië de switch gemaakt van een "Import Substituted Industrialisation" (ISI) naar een vrijemarkteconomie via het "Structural Adjustment Programme". Op een macro-economisch niveau heeft dit SAP geleid tot groei en stabiliteit. Eveneens is daarmee de jaren '80 situatie van hyperinflatie, die de economie totaal ontwrichtte, weer gezond gemaakt. Met andere woorden, de Argentijnse markt biedt nu een duurzame potentialiteit voor toekomstgerichte bedrijven in Vlaanderen.

Als Faculteit kunnen we het INISOL-initiatief alleen maar toejuichen. Het is een uiting van de internationale gerichtheid die wij hoog in ons vaandel dragen. Onze studenten opleiden tot "citizens of the world" die kunnen opereren op andere markten en daarmee de eigen economie mee helpen ontwikkelen, is een belangrijk uitgangspunt niet alleen voor onze Faculteit en de Solvay Managementschool maar ook voor onze Universiteit in het algemeen.

Ik wens de deelnemende bedrijven en de studenten veel succes toe !

JACQUES VILROKX
DECAAN
FACULTEIT ES

Prof. Herman DE CROO
Minister van Staat
Gewezen Minister o.a. van Vervoer en
Buitenlandse Handel

ACHIEVEMENT AND ENCOURAGEMENT



Heidi Cloetens, Senior Consultant, bij PricewaterhouseCoopers sinds 9 september 1996

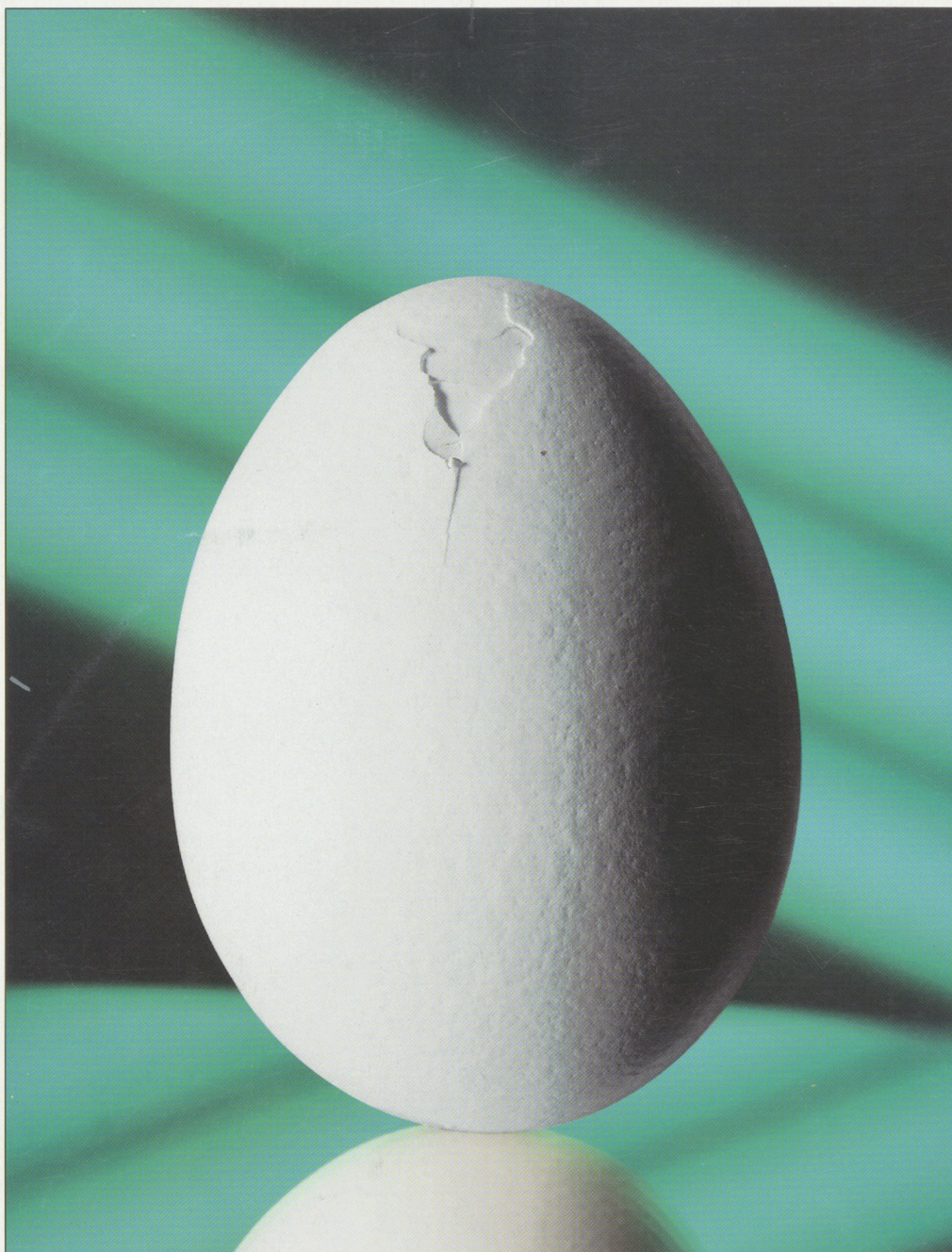
PricewaterhouseCoopers is de grootste professionele dienstverlenende organisatie ter wereld. Onze doelstelling: onze klanten helpen toegevoegde waarde te creëren, hun risico's te beheersen en hun prestaties te verbeteren. PricewaterhouseCoopers biedt belangrijke internationale, nationale en lokale organisaties en instellingen een volledig gamma diensten en advies. We stellen alles in het werk om globale en geïntegreerde oplossingen uit te werken.

www.pwcglobal.com/be

AUDIT - CORPORATE FINANCE - TAX CONSULTING - ACCOUNTING - RISK MANAGEMENT - ACTUARIAL & BENEFIT CONSULTING

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Join us. Together we can change the world.



Duidelijk niet verhuisd door Gosselin

Dingen waaraan u erg bent gehecht, verdienen de grootste aandacht als u verhuist. Daarom worden ze met de beste zorgen omringd door die uiterst nauwgezette mensen van Gosselin, die ze in dat specifieke Gosselin-papier wikkelen en ze verhuizen in overeen-

stemming met het meesterplan dat Gosselin speciaal voor u heeft opgesteld. Gosselin World Wide Moving heeft al meer dan 65 jaar ervaring in VIP-behandeling. Hun service is zo smetteloos, dat u helemaal zal ingepakt zijn door hun aanpak.

GOSSELIN WORLD



WIDE MOVING N.V.

W e K n o w H o w T o M o v e P e o p l e

Keesinglaan 28 • 2100 Antwerp • Belgium • Tel. +32 3 360 55 00 • +32 2 772 34 87 • Fax +32 3 360 55 79
E-mail: Comm@Gosselin.be • Internet: WWW: <http://www.gosselin.be>