

Newsletter Inisol

Januari '00
N°2



Have you seen the bug?

MAG HET IETS MEER ZIJN?



PricewaterhouseCoopers België, Human Resources Department, Marcel Thirylaan 216, 1200 Brussel,
tel. 02/710 40 87, fax 02/710 42 97, e-mail pwc.recruitment@be.pwcglobal.com, www.pwcglobal.com

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Join us. Together we can change the world.

Newsletter

Editoriaal

In de eerste plaats wens ik elke trouwe lezer van de Newsletter een voorspoedig 2000, evenals veel leesplezier met de eerste Newsletter van dit nieuwe jaar.

De Newsletter-redactie heeft de afgelopen maanden niet stilgezeten om U deze millenniumeditie voor te schotelen. Alhoewel het échte millennium nog niet is aangebroken, zit deze editie toch in een feestelijk pakje.

Zo wordt er aandacht besteed aan de voorbije, succesvolle bedrijvenfora en het vertrekkensklare handelsmissie-team. Voorts zijn er nog artikels over de misverstanden die er heersen met betrekking tot het jaar 2000 en 'last but not least' de millenniumvraagjes gesteld aan enkele VUB-proffen.

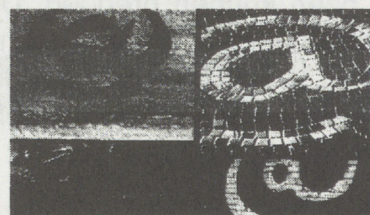
Tenslotte wens ik iedereen te bedanken voor de enthousiaste reacties, op de vorige Newsletter, die op het INISOL-lokaal zijn toegestroomd.

Blader in ieder geval maar rustig verder en laat het Inisol-gevoel maar weer opborrelen.

Karen Vanstaen

Inhoud

Bedrijvenforum	2
Proffen 2000	5
Solvay Promotion Group	7
Handelsmissie	8
Over 2001	11
Fait divers	13
MP3 in opmars	15
Colofon	16



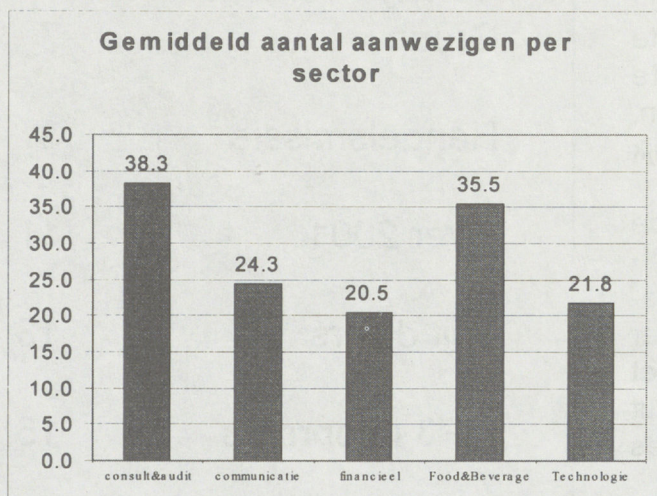
<http://users.compagnet.be/inisol>

Bedrijvenforum

Op 16 december '99 was het zover, Altran Europe had de eer om het bedrijvenforum af te sluiten. Iedereen ging goed geluimd naar huis want men kon stellen dat het bedrijvenforum een succes was geweest. Het hiernavolgend artikel zal dit bevestigen aan de hand van enkele cijfers.

Gedurende een ruime maand stond het bedrijvenforumteam paraat om alle bedrijven te ontvangen. Een grote verscheidenheid aan mogelijke toekomstige werkgevers nam deel en dit om niet alleen de studenten handelsingenieur aan hun trekken te laten komen maar ook om onze collega's burgerlijk ingenieurs, informatici, economen en rechtsgeleerden te ontvangen.

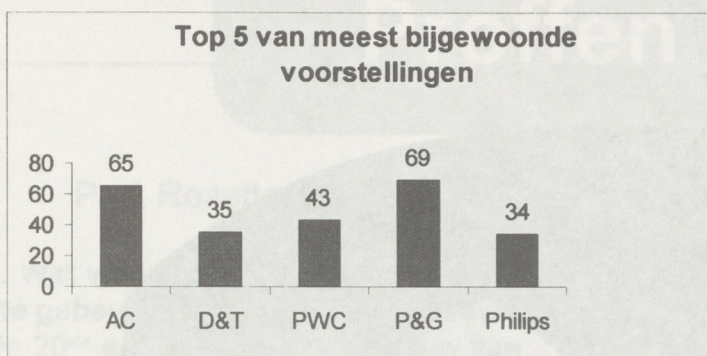
Zoals reeds vermeld waren de bedrijvenfora van het afgelopen jaar een successtory, niet alleen wat het aantal deelnemende bedrijven, maar ook wat het aantal aanwezigen tijdens de voorstellingen betreft. Gedurende een goede maand waren er namelijk 636 studenten op de 22 voorstellingen aanwezig, een gemiddelde van 28 personen per presentatie.



De grafiek geeft per sector een overzicht van het gemiddeld aantal aanwezigen. Zo valt meteen op dat Audit & Consulting-bedrijven en Food & Beverage-bedrijven er met kop en schouders boven uitsteken. Dit is niet verbazingwekkend aangezien dit type van bedrijven onder studenten wel zeer populair is. Wie wil nu niet bij één van de "Big Five" gaan werken of meer te weten komen over bedrijven zoals Procter & Gamble en Unilever. Opvallend is ook dat de bekende hoog-

technologische bedrijven zoals Philips, Real Software en Ubizen een hoop studenten op de been kunnen brengen. De communicatie-gerichte bedrijven, KPN Orange, Mobistar en Berlitz, konden gemiddeld 24 geïnteresseerde studenten boeien. Tenslotte kan vermeld worden dat de financiële instellingen duidelijk niet veel aantrekkingskracht, voor VUB-studenten, meer hebben (en dit in tegenstelling tot wat de Job@-enquête beweerd, zie Fait divers).

Dit laatste blijkt ook uit volgende grafiek waar een top 5 gegeven wordt van de meest bevolkte bedrijfspresentaties. Daar ziet men duidelijk dat vooral de audit & consulting-bedrijven hoog staan aangeschreven bij studenten, namelijk drie van de vijf meest bezochte voorstellingen horen in deze sector thuis. Het feit dat Procter & Gamble zo'n



hoge score haalt is waarschijnlijk niet alleen te danken aan haar naam-bekendheid maar ook aan het feit dat zij gedurende de hele dag promotie gevoerd hebben op de VUB en Pringles-chips hebben uitgedeeld.

Nu ieders mond vol staat over de vertegenwoordiging van de vrouwen in het

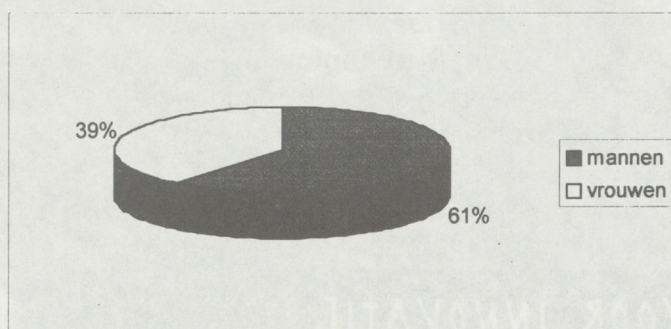
bedrijfsleven, kan even aandacht geschonken worden aan bovenstaande grafiek. 40% van alle aanwezigen was van het vrouwelijke geslacht, een reden hiervoor kan zijn dat op bepaalde voorstellingen er een ruime interesse van de burgerlijk ingenieurs bestond en in deze richting zijn de vrouwen minder vertegenwoordigd.

Niet alleen het bedrijvenforumteam heeft zijn beste beentje voorgezet, maar ook de bedrijven zelf hebben het niet nagelaten het de studenten zo aangenaam mogelijk te maken en hun te overtuigen van de kwaliteiten van het bedrijf.

Vele bedrijven hadden namelijk wat extra's mee. Zo kon iedereen die behoefte had aan Swiffer-doekjes, hopen Pringles, Mr Proper, Fébrèze,... best aanwezig zijn op de Procter & Gamble voorstelling. Diegenen die een sleutelhanger nodig hadden en zin hadden in donuts moesten maar eens bij de presentatie van Vandemoortele

langslopen. BBL was zo vrijgevig om aan iedere belangstellende een pet mee te geven, Unilever had een karrevracht Ice-Tea blikjes mee en Andersen Consulting had voor de geïnteresseerden een papierclip bij.

Ook met de informatiebrochures, sollicitatieformulier inclus, werd naar ons hoofd gegooid. Het merendeel van



de bedrijven deed zijn best om een zo knap mogelijk boekje voor te leggen, maar toch kon er niemand tippen aan het kunstwerkje van Ubizen.

Qua originaliteit kon het dit jaar niet op bij Andersen Consulting, zij hadden enkele acteurs ingehuurd om een "écht" beeld te geven hoe werken bij AC eruitziet. Afwisselend werden er bepaalde situaties uitgebeeld en extra uitleg gegeven door een manager, waardoor deze voorstelling de aanwezigen gedurende een ruim uur kon blijven boeien.

Ten slotte dient nog een dankwoord gericht te worden aan het bedrijvenforumteam. Zij hebben op een paar maanden tijd dit forum tot stand gebracht, studenten aangeport om voorstellingen bij te wonen, en niet te vergeten steeds een verzorgde receptie op poten gezet.

Dank aan Els, Katrien, Estelle, Hee Ji, Patrick en Olivier.

TALENT ZIT IN JE HOOFD.



ZIN VOOR INNOVATIE

... maar even goed humoristisch temperament, rebelse creativiteit, bewuste zelfontplooiing, geïnspireerde betrokkenheid of een strategische kijk op de markt. Niet dat we minder verwachten. Met jou tasten we immers het derde millennium af, durven we onze geavanceerde technologie weer een niveau hoger te tillen.

Want achter elk nieuw product sta jij en je team. Daarom kijken we dolgraag in je hoofd om te weten hoe ideeën je inspireren, hoe je een eigen visie vaste vorm geeft. En allemaal omdat je het plezierig vindt. Maar dat hebben we bij Philips al lang begrepen...

Laat dus snel van je horen bij Frank Helsmoortel, Philips N.V., Human Resources, Tweestationsstraat 80, 1070 Brussel. Tel: 02/525.80.66. E-mail: Frank.Helsmoortel@philips.com

Surf ook eens langs onze website: www.philips.be/jobs



PHILIPS

Let's make things better.

Proffen 2000

Prof. Rosette S'Jegers

1. Wat was volgens U de belangrijkste gebeurtenis van de vorige eeuw?

De 20^{ste} eeuw is voor mij de eeuw van de schaalvergroting en de massificatie:

- conflicten groeiden uit tot wereldoorlogen
- mensenvervolging en -uitroeiing kregen ongeziene dimensies
- verbruikspatronen komen in de stroom van de massaconsumptie
- explosie van berichtgeving en informatiestromen.

2. Wat is volgens U de belangrijkste uitvinding van de vorige eeuw?

De verhoging van onze mobiliteit en communicatiemogelijkheden.

3. Welke belangrijke technische evolutie ziet U voor de volgende eeuw?

Paradoxaal genoeg zullen we nu als gevolg van de (onder 2) geschetste mogelijkheden op gebied van mobiliteit naar technieken en handelspatronen moeten zoeken om de ongebreidelde mobiliteit van mensen en goederen tot leefbare proporties terug te brengen.

4. Welke belangrijke economische evolutie ziet U voor de volgende eeuw?

Er is volgens mij niet zoiets als een geïsoleerde economische gebeurtenis. Wel kijk ik met lede ogen naar de groeiende inkomensongelijkheid en haar impact op de georganiseerde misdaad-netwerken.

Prof. Wim Van den Panhuyzen

1. Wat was volgens U de belangrijkste gebeurtenis van de vorige eeuw?

De 'Slag om Stalingrad' heeft beslist over de uitkomst van de Tweede Wereldoorlog en daardoor meteen over het verdere verloop van de geschiedenis van deze eeuw. Indien de afloop anders zou geweest zijn, had INISOL mij deze vraag misschien omzichtiger moeten stellen en zou het antwoord afgedrukt staan in een ondergrondse samizdat-Solvay Newsletter, pardon: Nachrichten.

2. Wat is volgens U de belangrijkste uitvinding van de vorige eeuw?

De introductie van het fotocopieerapparaat heeft meer gedaan voor de democratie en voor haar goede werking, dan alle verlichte geschriften uit de daaraan voorafgaande eeuwen samen.

3. Welke belangrijke technische evolutie ziet U voor de volgende eeuw?

Tegen het einde van de 21^{ste} eeuw verwacht ik twee belangrijke technische doorbraken.

De quantummechanica zal de theoretische en laboratorium-wereld ontgroeien en toepassingen tevoorschijn toveren (c'est le mot pour le dire) die onze stoutste dromen overtreffen, o.m. onvoorstelbare rekensnelheid met alles wat daar technisch uit voortvloeit. Met de toegepaste quantummechanica zal de mensheid tot een nieuwe wereld doordringen. De tweede doorbraak hadden we nog deze eeuw moeten beleven, maar de politieke wil daartoe (en dus ook de aanzienlijke financiële middelen) ontbraken: de kernfusie zal zorgen voor quasi on-

Create a storm



Procter&Gamble challenges top students across Europe and the Middle East to enter the real world of Business Finance by participating in the

Euro Financial Seminar in Madrid

Two sessions :

March 26-31 and April 9-14

Please send your CV to receive an application form,
at the latest by February 11, 2000 to :

Procter&Gamble

Marie Raskin

Temselaan, 100 - 1853 Strombeek-Bever

Tel : (02) 456 47 05 · E-mail : raskin.m@pg.com

www.pg.com/benelux

Procter&Gamble
Spread your wings

Vervolg Proffen 2000

bepaalde en milieuvriendelijke energievoorziening tegen een quasi-zero marginale kostprijs.

4. Welke belangrijke economische evolutie ziet U voor de volgende eeuw?

Ik zie een 'global' volkswaarden kapitalisme ontstaan. Behoudens in enige minder fortuinlijke gebieden in de wereld, zal zowat iedereen aandelen bezitten in diverse en wereldwijd verspreide ondernemingen. Via internet-toestanden nemen alle aandeelhouders actief deel aan de algemene vergaderingen van die ondernemingen. Bovendien laat de gemakkelijke elektronische communicatie toe dat de aandeelhouders regelmatig worden geconsulteerd over de te nemen beslissingen in veel meer materies dan uitsluitend de winstverdeling zoals thans ééns per jaar gebeurt. De bevoegdheden in de sturing van een onderneming zullen spectaculair verschuiven van de bestuurders naar de eigenaars, kortom de 21^{ste} eeuw wordt de eeuw van de democratisering van het management. De huidige opkomst van corporate governance ter garantie van value based management ten behoeve van alle aandeelhouders moet worden gezien als slechts de eerste aanzet in deze ontwikkeling.

Solvay Promotion Group

SPG is de vereniging van studenten Handelsingenieur, die de studies aan onze managementschool bij de humaniora-studentenwillen promoten.

We moedigen studenten aan om een bezoek te brengen aan hun oude school. Op deze manier proberen we ons enthousiasme over te brengen aan de rhetorica-studenten en de nodige informatie te verlenen over de richting Handelsingenieur en het leven op en rond de universiteit.

Naast schoolbezoeken, zijn we ook aanwezig op de infodagen handelsingenieur, waarbij we gelukkig kunnen rekenen op de steun van professoren, assistenten en andere sympathisanten.

Ter informatie stellen we ook de Solvay-brochure ter beschikking om een goed beeld te geven over het studie-programma en om deze op schoolbezoeken, infodagen en studiebeurzen te verspreiden.

Mensen met originele ideeën, opmerkingen of vragen kunnen altijd bij ons terecht op de volgende nummers :

- Inge Mommaerts 0495/94.06.74
- Solvay-lokaal 02/629.25.12
- Inisol-lokaal 02/629.38.58

Verantwoordelijken SPG :

- Mommaerts Inge (1^o jaar graad)
- Ducène Nathalie (1^o jaar graad)
- Lievens Marianne (2^o jaar graad)
- Verhaert Kim (1^o jaar graad)
- Debeuf Filip (1^o kan)

Handelsmissie

Zoals u misschien nog uit de vorige Newsletter is bijgebleven heeft het Inisol handelsmissie-team dit jaar haar zeilen richting São Paulo (Brazilië) gezet. Het 4-koppige handelsmissieteam is de voorbije maanden uitgegroeid tot een 10-koppig team. Dit is in grote mate te danken aan de grote inzet waarmee het oorspronkelijke team naar participerende bedrijven heeft gezocht. Zij wilden en zouden namelijk niet rusten vooralleer ze de resterende 6 kandidaat-teamleden mee richting Brazilië konden nemen, en hierin is men wonderwel geslaagd.

NV Peeters – Chantelly, vertegenwoordigd door Inge Picalausa, was het eerste bedrijf dat haar jawoord gaf. Dit is een exclusieve chocolade-producent, die onze goede naam op gebied van chocolaterie in São Paulo wil verdedigen. De taak van Inge is drieledig, zij zal in de eerste plaats op zoek moeten gaan naar potentiële distributeurs, bijvoorbeeld een Braziliaanse versie van Harrod's, naar typische Braziliaanse grondstoffen om eventueel in de producten van

Chantelly te verwerken en tenslotte zal zij een marktonderzoek doen dat de verschillen in smaak, frequentie, kleuren en ingrediënten tussen de Belgische en Braziliaanse chocolade-consument tracht bloot te leggen.

Een tweede bedrijf dat niet aan de overtuigingskracht van het handels-



missieteam kon weerstaan is OLO Lighting, vertegenwoordigd door Joke Obus. Dit Zuid-West-Vlaams bedrijf is gespecialiseerd in architecturale design-verlichting. Dit soort verlichting wordt vooral gebruikt om de juiste verlichtingsaccenten in de etalage van een winkel te leggen of om de juiste sfeer te creëren in de lobby van een hotel. Het doel van deze missie is kort maar krachtig, namelijk het zoeken naar een invoerder die tevens nauw in contact staat met archi-

tecten (bureaus) en op de hoogte is van de vele architecturale mogelijkheden die verlichting te bieden heeft.

Auto Control Consult, vertegenwoordigd door Thomas Lybeer, is het derde bedrijf in de rij. Dit is een verenging van Belgische autokeurings-bedrijven, die zes van de tien autokeurings-bedrijven onder hun vleugels hebben. Aangezien autokeuring een aantal jaar geleden in Brazilië zijn ingang vond, werd er voor de implementatie ervan op zoek gegaan naar internationale partners, waaronder ACC, maar 18 maanden geleden werden hun contracten door de overheid stopgezet. Er dient nu nagegaan te worden wat de achterliggende reden is van deze contractbreuk en tevens dient nagegaan te worden of de mogelijkheid bestaat dat ACC haar kennis opnieuw aan de Brazilianen kan overdragen.

Natuurlijk wat is een handelsmissie zonder dat het "Vlaamsche" exportproduct bij uitstek, de tapijten, niet worden vertegenwoordigd. NV Tessi & Lineo is één van de vele West-Vlaamse

tapijtenproducenten, die vooral gespecialiseerd zijn in het vervaardigen van huis- en badkamer-tapijten in viscose en katoen. Katrien Ringoir, die Tessi & Lineo vertegenwoordigd, zal een prospectie van de lokale markt voor haar rekening nemen en zij zal ook op zoek moeten gaan naar geschikte importeurs voor dit product.

Om in de Vlaamse weefcultuur te blijven is er ook een textielbedrijf, Demiddel, dat niet aan de verleiding kon weerstaan om een VUB-student naar São Paulo af te vaardigen. Zij spitsen zich toe op het vervaardigen van gordijn-, meubilerings- en decoratiestoffen. Aangezien Brazilië voor hun een nog onontgonnen terrein is en zij hun mogelijkheden om naar daar te exporteren willen onderzoeken, zal door Karen Vanstaen onderzocht worden of de markt voor dit product nog niet verzadigd is en indien dit nog niet het geval is zal op zoek gegaan worden naar mogelijke agenten. Cerdi een Vlaamse onderneming die zich toelegt op het vervaardigen van lasapparatuur is ook overtuigd van de opportuniteiten die dit project bieden. De afgevaardigde student, David Hillewaere, zal zowel een

marktonderzoek moeten verrichten naar de in Brazilië vertegenwoordigde producenten van lasapparatuur evenals het net van verdelers van deze kwaliteitsmachines op sporen en te contacteren. Indien mogelijk kan ook nog naar mogelijke agenten gezocht worden. Het zevende bedrijf is het Limburgse Chrisal, vertegenwoordigd door Michaël Degrez, zij produceren een volledig gamma van reinigingsproducten, zowel voor consumenten als voor de industrie. Zij hebben Michaël aangesteld om in São Paulo op zoek te gaan naar mogelijke distributeurs en/of importeurs van hun producten en om producenten van plastic flessen en dozen op te sporen, om hun producten te verpakken.

Herbavita vertegenwoordigt de landbouwsector in ons project. Herbavita is namelijk een producent van voedings-supplementen voor de veesector en van producten voor het onderhoud van de stallen en dit alles op basis van natuurlijke producten zonder toevoeging van antibiotica en/of chemicaliën. Johan Groffen zal zijn krachten bundelen om volgende opdrachten tot een goed einde te brengen. Hij zal in de eer-

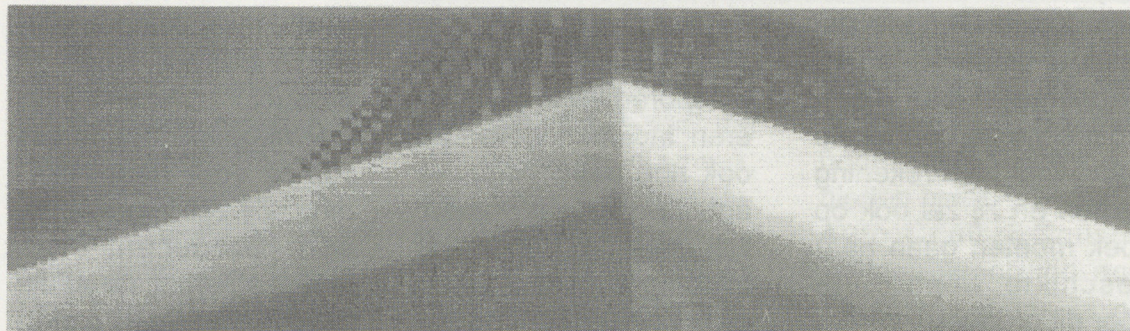
ste plaats een grondige analyse van varkensboerderijen uitvoeren, alsook zal hij nagaan of er in Braziliaanse landbouwerskringen interesse bestaat voor dit product.

Het negende neemt Els Rimez voor haar rekening. Zij zal voor Venta, een producent van laminaatparket, de lokale Braziliaanse markt onderzoeken en eventueel distributeurs aanporren om de producten van Venta in hun product-assortiment op te nemen.

Steven Dujardyn is de laatste die op de Inisol handelsmissie heeft ingetekend. Hij is een kunstenaar/restaurateur en maakt allerlei voorwerpen in gietijzer die steeds zijn handelsmerk dragen. Ludo Thybergin zal in São Paulo klanten voor deze jonge kunstenaar moeten zoeken, er is echter één vereiste, de geïnteresseerden moeten over een serieus spaarpotje beschikken, want de kunstwerken van Dhr. Dujardyn kunnen enkele honderdduizenden franken kosten.

Zo, hopelijk heeft dit artikel wat meer klaarheid gebracht over wat de Inisol-studenten in São Paulo gaan verrichten. Uitgebreid verslag van deze trip volgt natuurlijk in een volgende editie van de Newsletter.

Company Administration Services



PricewaterhouseCoopers Accountants provides high quality administration services to organisations varying from top-tier multinationals to medium and smaller sized enterprises.

Our work for clients covers a wide range of services including bookkeeping, management and financial reporting, consolidation and group reporting, IAS compliance and preparation of statutory accounts, assistance during systems evaluation and implementation, user support and secondment services.

We currently have several opportunities within our offices in Brussels, Antwerp and Gent for

Accountants en Senior – Accountants

Your challenge ...

Our Firm continues to evolve and grow. If you are dynamic and ambitious, you could be part of this exciting period of growth - because we strive to bring out the best in people.

Your profile ...

University degree or graduate (accountancy, economics or similar)
IT literate, sound knowledge in Excel and Access
A wide variety of interests that equip you with confidence/knowledge.
A passion for teamwork
Good interpersonal communication skills

Our offer ...

We offer a highly competitive salary, comprehensive training, a vibrant working environment, and the chance for you to make a difference in an extremely challenging environment.

If you are interested ...

Send your CV to Peter Busschots, PricewaterhouseCoopers Accountants, Woluwedal 30, 1932 Sint Stevens Woluwe (as from April 1, 2000 : Woluwedal 18, 1932 Sint Stevens Woluwe), tel 02/710.71.01 – fax 02/710.47.98, e-mail : peter.busschots@be.pwcglobal.com

Over 2001

Zijn we nu de eenentwintigste eeuw en het derde millennium reeds ingegaan op 1 januari 2000 of dienen we hiervoor nog te wachten tot 1 januari 2001?

Is het jaar 1 wel het eerste jaar van onze jaartelling? Is het jaar 1999 wel het duizendnegenhonderd negenennegentigste jaar van onze jaartelling? Moeten we niet beginnen tellen bij het jaar nul? Dan is het jaar 0 het *eerste* jaar. Het jaar 1 is dan het *tweede* jaar, het jaar 2 het *derde* jaar en het 1999 zou dan het *tweeduizendste* jaar zijn en 2000 het *tweeduizendeneerste* jaar. Als we op die manier zouden tellen, dan zou het millennium op 1 januari 2000 beginnen. Maar gelukkig (of helaas, als u voor 2000 pleit), er bestaat geen jaar nul. Als we vandaag een systeem van jaartelling zouden bedenken, dan zouden we misschien wel er een jaar nul in stoppen. Maar het systeem van de christelijke jaartelling dateert uit een tijd toen de

nul in Europa nog niet bekend was.

Het waren de christelijke geleerden die als eersten spraken over jaren "voor Christus". En in het systeem dat zij uitwerkten, en dat wij nog steeds gebruiken, heet het jaar dat voor het jaar



1 kwam het jaar "1 voor Christus".

Natuurlijk staat het u vrij om dat jaar het "jaar nul" te noemen, maar dan moet u wel weten dat u met een hoogstpersoonlijk systeem van jaartelling bezig bent, dat door niemand anders gebruikt wordt. Als in de geschiedenisboeken staat dat keizer Claudius

geboren is in het jaar 10 voor Christus, dan is dat bedoeld in het systeem zonder jaar nul. In uw persoonlijke systeem, met nul, zou dat het jaar -9 zijn. Als u vasthoudt aan een nul, en een millennium dat begint in 2000, dan moet u eerst alle geschiedenisboeken herschrijven.

Als u dat niet wilt, en u wilt toch vasthouden aan 2000, dan zult u moeten stellen dat een van de twintig afgelopen eeuwen geen honderd jaren telde, maar slechts 99. Ofwel moet u beweren dat niet het jaar 1 het eerste jaar van onze jaartelling was, maar het jaar 1 voor Christus. Dan noemt u het jaar 1 het tweede jaar, het jaar 2 het derde jaar, enzoverder. En dan begint het nieuwe millennium in het jaar 2000, dat dan immers het 2001-ste jaar is.

Diegenen die een paar weken geleden reeds het nieuwe millennium gevierd hebben, zullen binnen een aantal maanden dit nog eens kunnen overdoen. (De Standaard 27-12-'99)

Berlitz®



FRANÇAIS TGV*

**De beste verhouding
tussen prijs en
snelheid om een
nieuwe taal perfect
onder de knie
te krijgen!**

*Truly Great Value

Voor snelle informatie :

**Antwerpen • Brugge • Brussel • Gent • Hasselt
Luik • Moeskroen • Tienen**

☎ 0800-90 500

Fait divers

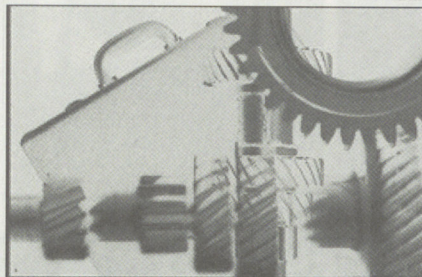
Man/vrouw verhouding

Volgens Shere Hite, een Amerikaanse feministe, dringen er zich nieuwe verhoudingen tussen mannen en vrouwen op. Man en vrouw moeten namelijk nieuwe manieren vinden om met elkaar om te gaan, weg van alle stereotypen. Die competente, knappe vrouw hoeft niet noodzakelijk een bedreiging te zijn voor haar mannelijke collega. Hij moet haar leren zien als een goede kracht met wie het interessant samenwerken is. Anders zullen vrouwen in hogere functies een minderheid blijven.

Shire vindt tevens dat mannen en vrouwen teampartners moeten worden die zich concentreren op het werk en er plezier aan beleven dit samen te doen. Zij is van mening dat deze nieuwe collegialiteit tussen mannen en vrouwen een enorme energie zal creëren en een groot verschil zal betekenen voor het bedrijf. Uit onderzoek blijkt dat slechts 4% van de vrouwen een job heeft waarin zij de leiding hebben over een aantal mannen. Zij blijken ook een frisse no-nonsens aanpak te ontwikkelen waarin nog weinig ruimte is voor de oude stereotypen. Tot slot stelt Shire dat vrouwen voor een

doorbraak staan. Ze veranderen de sfeer en het sociale landschap op een positieve manier in de belangrijkste plaats: de werkvloer. Deze kracht in zaken doen (nl. kracht om te denken, handelen en leiden) is de erfenis die de 20^{ste} eeuwse vrouwen schenken aan de 21^{ste} eeuw.

(Vacature 18-12-'99)



Populaire werkgevers

Een onderzoek ingesteld door Job@ dat peilt naar de populairste bedrijven van pas afgestudeerden kwam tot volgende bevindingen. Als men aan de jongeren vroeg bij welk bedrijf ze zouden willen werken treden er (logischerwijs) verschillen op tussen goede recruteerders (daar waar veel jongeren werk vinden), bekende werkgevers bij werkende jongeren en bekende namen bij de brede bevolking (waar ook de werkloze studenten zouden willen werken). Opvallend is de leidende positie van de overheid en

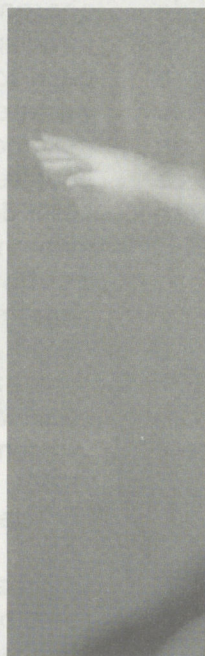
universiteiten die als werkgever en als potentiële werkgever zeer goed scoren. Maar het opvallendst is echter dat er geen dominante kandidaat-werkgever uit de bus is gekomen en dat de juiste bedrijven ook blijkbaar de juiste doelgroep bereiken: economen kiezen voor de banksector, exacte wetenschappen voor bedrijven zoals Janssen Pharmaceutica en BASF. Voor economen kwam volgende top 3 uit de bus: KBC, Fortis, Procter&Gamble.

Als aan jongeren gevraagd werd waarom ze een bepaald bedrijf als aantrekkelijke werkgever aanzien scoren jobinhoud en naambekendheid van het bedrijf zeer goed. Het loon komt pas op de vierde plaats bij werkende respondenten en op de vijfde plaats bij werkzoekenden. Opvallend is ook dat argumenten als afstand, werkzekerheid, doorgroeimogelijkheden en een aansluiting bij de studies absoluut niet belangrijk lijken bij het kiezen voor een werkgever.

Als men gaat kijken hoe de student zijn job vindt, stelt men vast dat campus-recruitment in de eerste plaats en kranten en tijdschriften in de tweede plaats een belangrijke rol spelen. (Job@ 20-11-'99)

Euroclear

In 1968, the Euroclear System was established by J.P. Morgan primarily to settle Eurobond trades. Today, the Euroclear System serves as the premier hub for the settlement of crossborder bond and equity transactions. Securities clearance and settlement, custody, money transfer, securities lending and borrowing, and related financial services are offered through the Euroclear System for clients from over 80 countries. Our international client base, including the world's leading broker/dealers, custodians, banks, and investment managers, affords you the opportunity to work with experts from world class entities.



the Taking
next step

We keep the financial
world turning

Joining the Euroclear team means that you quickly develop lifelong financial, business, and technology skills through extensive training opportunities and on-the-job experience. We want to help you reach your personal career goals. Together with your manager and personal mentor, you clearly define the course of your Euroclear development. You will soon realise that we do more than simply offer you a career, we invest in your future.

Available positions include those in financial transaction services, client service, information technology, product and project management, and corporate resources. The choice is yours.

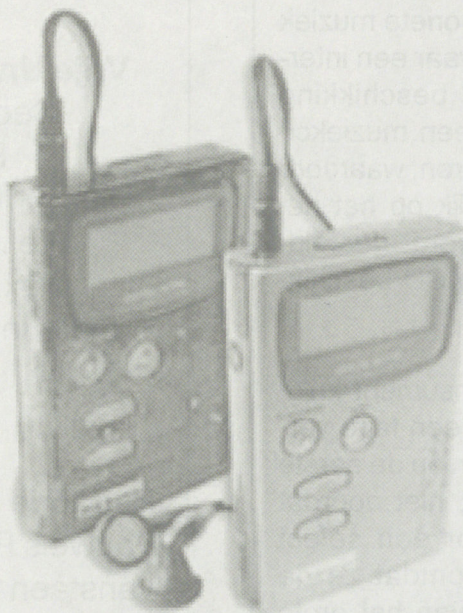
Take the next step and send your résumé to Human Resources Division, Euroclear Operations Centre, Boulevard Emile Jacqmainlaan 151, 1210 Brussels. For additional information, simply visit the Euroclear Website – www.euroclear.com

MP3 in opmars

MP3 is de populaire naam voor MPEG Audio Layer-3.

Het is een digitaal muziekformaat die toelaat om de grootte van een geluidsbestand met een factor 12 te verkleinen en toch nog cd-kwaliteit te behouden. Dit betekent dat een geluidsfragment van ongeveer drie minuten, die een op een normale CD ongeveer 36 Mb inneemt, kan gecomprimeerd worden tot amper drie Mb. Het succes van MP3 bestanden (in het kort MP3's) op het Internet ligt hem nu juist in de kleinere bestands grootte. Het is namelijk mogelijk om zulk een bestand met een 33.6 kbps modem te downloaden in een klein kwartiertje. Indien je een snelle internetverbinding (het kabelnetwerk van Telenet of Turboline van Belgacom gebaseerd op ADSL technologie) gebruikt, dan is het klusje geklaard in enkele minuten. Dan beluister je ze op de computer of zet je ze over op een draagbare MP3-speler (en die worden steeds kleiner en kleiner).

Het digitale muziekformaat MP3 is op zich niet illegaal, maar het is wel zo dat MP3 populair is geworden door het illegaal gebruik ervan. Een volledige cd omzetten in MP3 bestanden met gebruiksvriendelijke soft-



ware als Audiograbber bijvoorbeeld en die dan uploaden om een link te plaatsen naar de muziek op een webpage is kinderspel. Het is dan ook de jeugdige generatie die in deze activiteit uitblinkt. Regelmatig worden de uitbaters van websites die links bevatten naar MP3's aangeklaagd door de grote muziekjongens, en schuldig bevonden.

MP3 sites worden aan een hels tempo opgedoekt. Desondanks kende het hele illegale gebeuren enkele maanden geleden een enorme vlucht toen gratis software ten tonele verscheen die het mogelijk maakte om een geüpdate gecentraliseerde database van MP3's te raadplegen. Het systeem werkt als volgt: iedere gebruiker die geconnecteerd is op het Internet stelt een aantal MP3's ter beschikking op zijn locale computer. De bestandsnamen worden naar een centrale server verzonden die deze inbrengt in een database. Iedere gebruiker die het voorgaande proces volgt kan die database gebruiken om MP3's te downloaden. De makers stellen wel dat het niet de bedoeling is om illegale MP3's te verspreiden, wel om nieuwe bands een kans te geven hun muziek te distribueren!

Toch zijn er een aantal initiatieven die aanmoediging verdienen. Zo is er mp3.com (genoteerd op de Nasdaq), die muzikale

artiesten de mogelijkheid biedt om de traditionele platenmaatschappijen te ontlopen. Artiesten die zich bij mp3.com aansluiten krijgen maar liefst 50% van de verkoopprijs van de CD in handen! Beginnende artiesten krijgen de kans hun muziek via de website te promoten aan de zes miljoen bezoekers die mp3.com elke maand telt. Het lijkt alsof de grote muziekmaatschappijen niet meer zullen kiezen naar welke muziek er wordt geluisterd .. vanaf nu kies je toch zelf!

Onlangs werd my.mp3.com gelanceerd voor personen die hun favoriete muziek willen beluisteren overal waar een internetverbinding ter hunne beschikking staat. De eigenaars van een muziekcd kunnen deze laten registreren, waardoor de MP3 versie onmiddellijk op het net ter jouwer beschikking wordt gesteld. Natuurlijk moet je over de CD beschikken, anders gaat het niet.

Een ding is zeker: de consument krijgt meer keuze en de artiest een faire vergoeding. Nu is het wachten op de eerste sterren die groot werden, niet doordat ze gekozen werden door een select groepje mensen, maar omdat ze de goedkeuring wegdragen van het grote publiek....

Peter Pauwels

Links:

<http://www.iis.fhg.de/amm/techinf/layer3/layer3faq/index.html>
<http://www.mp3.com>
<http://my.mp3.com>
<http://www.napster.com>
<http://www.diamondmm.com>

Colofon



INITIATIEFGROEP
SOLVAY

Vrije Universiteit Brussel

Secretariaat ESP

Pleinlaan 2

1050 Brussel

Tel. 02/629.38.58

Fax. 02/629.38.58

E-mail: inisol@compaqnet.be

Redactie :

Pauwels Peter

Vanstaen Karen

Verantwoordelijke

Uitgever :

Hillewaere David

Newsletter op het

Internet :

<http://users.compaqnet.be/inisol>



Where do business executives find calm
in the cross-currents of today's fast-moving markets?

Experience and wisdom help!

Powerful thinking **runs deep**

ONE NAME • ONE CULTURE • ONE GLOBAL FIRM

**ARTHUR
ANDERSEN**

For a change. For success.

Join us.

Warandeborg 4 Montagne du Parc
1000 Brussel-Bruxelles

Uitbreidingstraat 2
2600 Antwerpen

Kortrijksesteenweg 1072
9051 Gent

Avenue Gouverneur Bovesse 108
5100 Jambes

www.arthurandersen.be

Eindelijk vrij.

Orange betaalt tot 5000 frank voor uw oude GSM.

Elke dag werkt Orange aan een toekomst die vrijer is, toegankelijker en eenvoudiger. Als u vóór 1/3/2000 één jaar My Talk of Business Talk kiest, koopt Orange uw GSM (contant geld of met een waardebon) terug aan de marktwaarde, en dit tot 5000 frank. Zodat u, indien u dat wenst, een GSM van de laatste generatie kunt kopen. Kortom, met Orange bent u vrij. Helemaal vrij. Ga langs bij uw Orange verdeler voor meer informatie.
The future's bright. The future's Orange.

